



04/2026

ENCUESTA **SOBRE LA INTELIGENCIA** **ARTIFICIAL EN LA VIDA** **COTIDIANA**

Este documento presenta los resultados de una encuesta sobre la inteligencia artificial realizada en la web soziometroa.etorkizunaeraikiz.eus, la plataforma de participación de la Diputación Foral de Gipuzkoa.



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN	2
3. RESULTADOS DE GIPUZKOA	3
3.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO	3
3.2. EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DÍA A DÍA	7
3.3. EVALUACIÓN DEL IMPACTO ÚTIL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	10
4. PRINCIPALES TENDENCIAS ENTRE COMARCAS	14
4.1. PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS	15
4.2. PERCEPCIÓN DE LA UTILIDAD DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	16
5. CONCLUSIONES GENERALES	17



01

INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de esta investigación es conocer el uso de la inteligencia artificial en la vida cotidiana entre la ciudadanía, a través de los resultados de una encuesta realizada en la plataforma de participación

soziometroa.etorkizunaeraikiz.eus, con el fin de promover una gobernanza más participativa de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

El Sociómetro es una herramienta de escucha activa que recoge la opinión de la ciudadanía de Gipuzkoa sobre los retos sociales, políticos y económicos.

Los barómetros ciudadanos son herramientas esenciales para comprender la realidad social y promover la participación activa. Nos permiten detectar tendencias, reconocer preocupaciones comunes y dar voz a la ciudadanía en la toma de decisiones. Con la participación ciudadana, se contribuye a construir una sociedad más informada y participativa.

02

ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN

La encuesta contó con la participación de 618 personas de Gipuzkoa, de las cuales 514 completaron el cuestionario (82,3 %), mientras que 104 personas (17,7%) no finalizaron la encuesta.

- Donostialdea registró el mayor número de encuestas completadas, con 198 cuestionarios finalizados (83,54%), y 39 personas que no completaron la encuesta (16,46%).
- Bidasoa-Oiartzun cuenta con 90 cuestionarios finalizados (84,11%), y 17 personas que no completaron la encuesta (15,89%).
- Deba-Urola contó con 97 encuestas completadas (74,05%), mientras que 34 personas no terminaron el cuestionario (25,95%).
- Por su parte, Oria completó 129 encuestas (90,21%), con 14 personas que no finalizaron (9,79%).

Circunscripción	Iniciaron	Completaron	No completaron	% completaron	% no completaron
Bidasoa-Oiartzun	107	90	17	84,11%	15,89%
Deba-Urola	131	97	34	74,05%	25,95%
Donostialdea	237	198	39	83,54%	16,46%
Oria	143	129	14	90,21%	9,79%
Total Gipuzkoa	618	514	104	83,17%	16,83%

03

RESULTADOS DE GIPUZKOA

3.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Esta sección presenta el perfil sociodemográfico de los participantes del estudio, incluyendo comarca, situación laboral, género, edad, nivel educativo y situación económica, lo que permite contextualizar los resultados.

La encuesta contó con participantes de todas las comarcas de Gipuzkoa, destacando Donostialdea como la más representada. Los porcentajes reflejan las respuestas a cada pregunta, ya que no todos completaron todas las cuestiones.

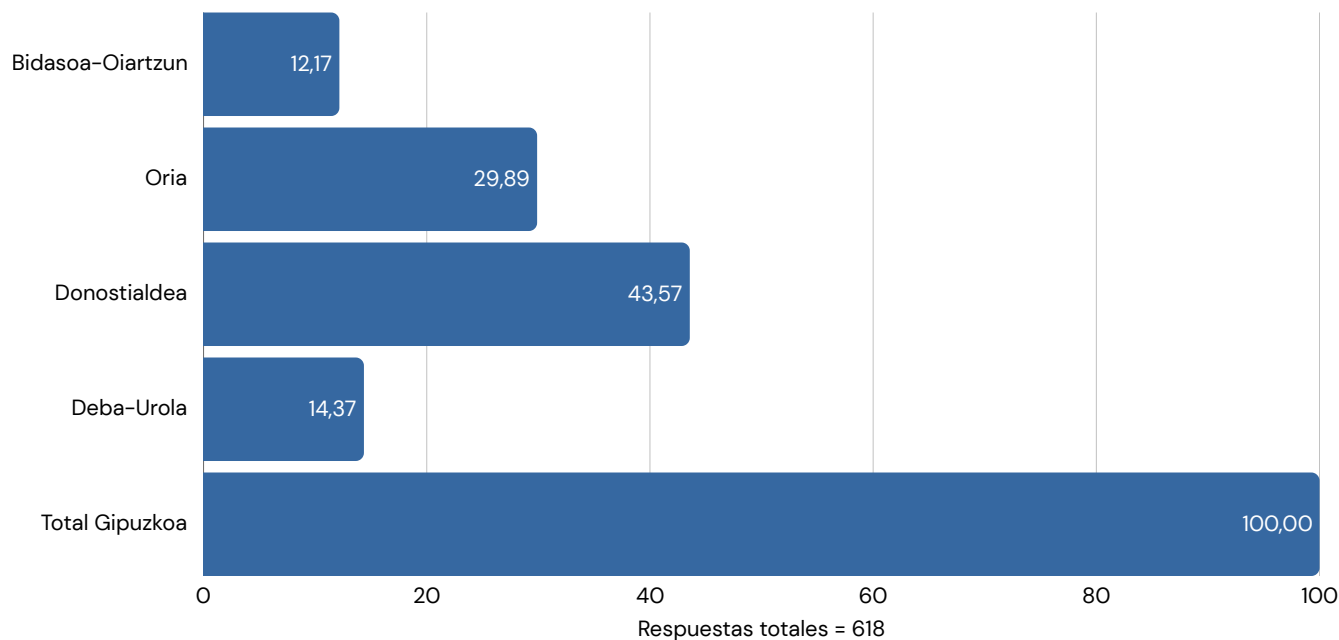
- **En cuanto a la situación laboral**, la mayoría trabaja (54,28%), seguida de jubilados (30,93%), en paro (5,45%), con otra situación (7,59%) o estudiando (0,97%).
- **Respecto al género**, predominan las mujeres (58,20%), frente a hombres (35,80%), con un pequeño grupo que se identifica como otro (0,38%) o prefiere no responder (3,50%).
- **El rango de edad** más frecuente es entre 46 y 65 años (63,81%), con menores proporciones entre 26 y 35 años (2,14%), 66 a 75 años (16,73%) y otros grupos más pequeños.
- **En nivel educativo**, la mayoría tiene formación universitaria o profesional avanzada: grado/licenciatura (31,32%), formación profesional (25,88%), bachillerato (11,67%) y máster o doctorado (4,08%), mientras que la educación básica representa menos del 10%.
- **Sobre la situación económica**, la mayoría llega a fin de mes sin problemas (43,77%) o ajustándose (10,11%), mientras un 1,41% nunca llega y un 19,84% tiene holgura.

En conjunto, los participantes son adultos de mediana edad, mayoritariamente mujeres, trabajando o jubilados, con formación avanzada y situación económica estable o moderadamente ajustada, principalmente de Donostialdea.

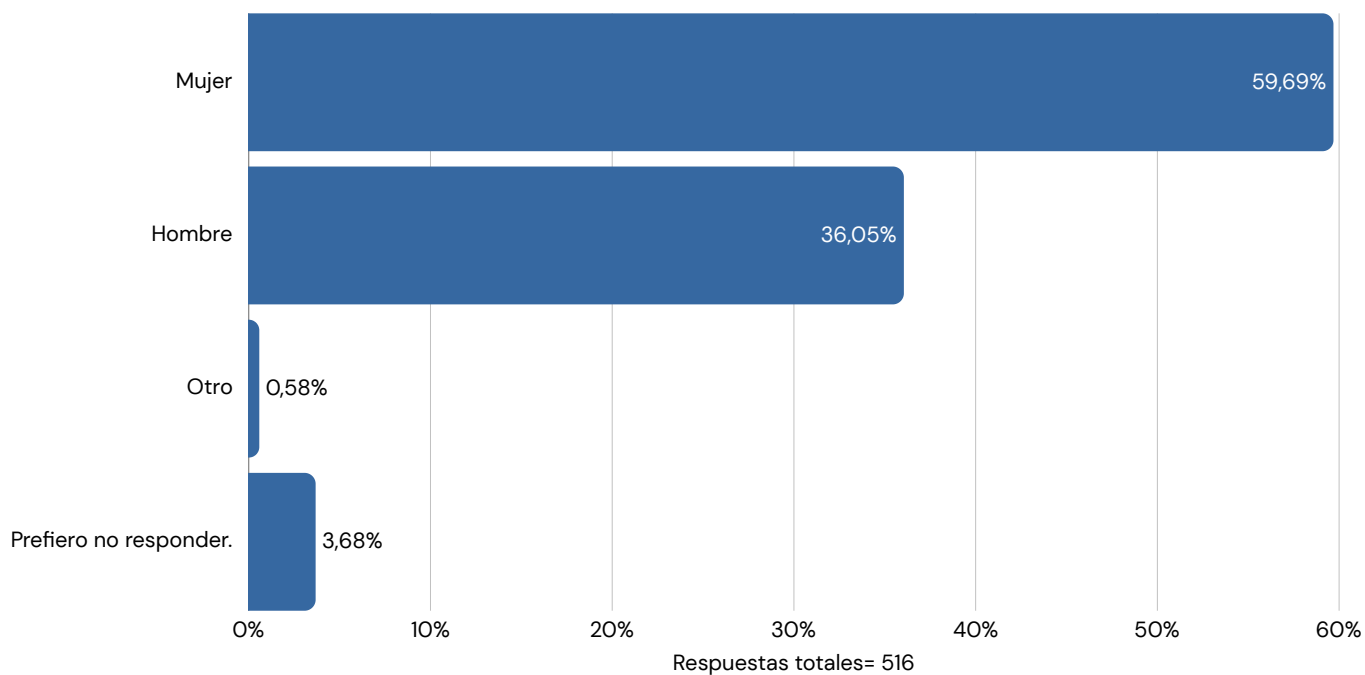


3.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

DISTRIBUCIÓN POR COMARCA

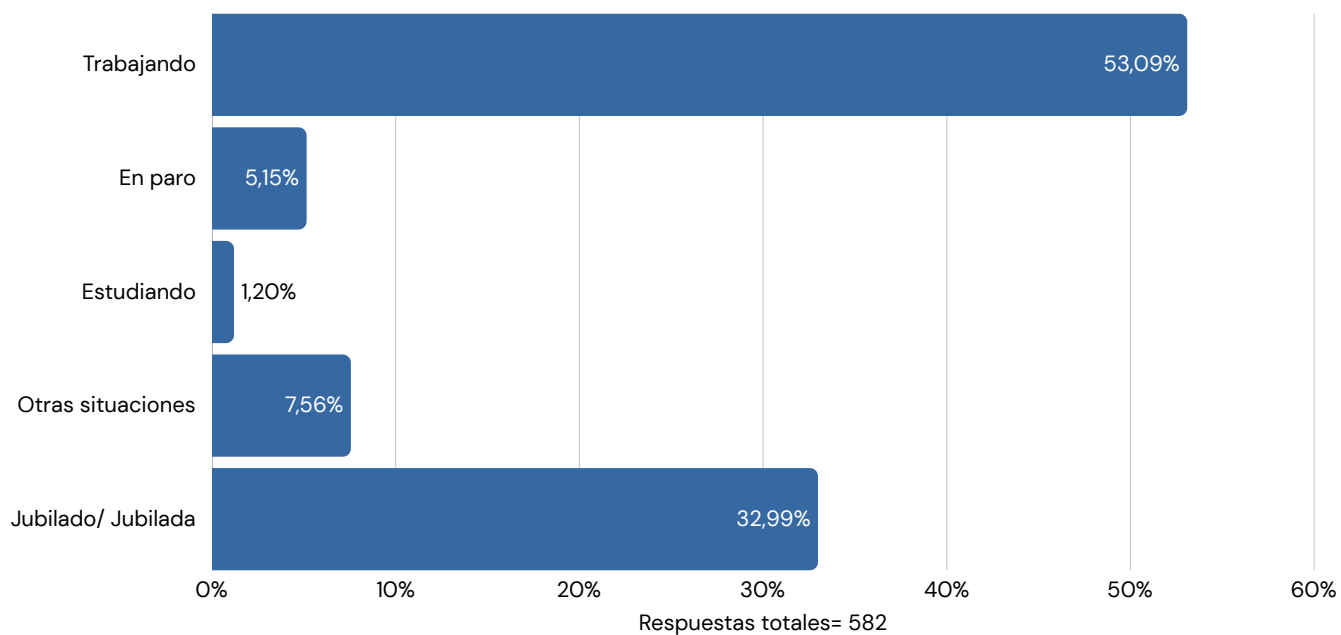


DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

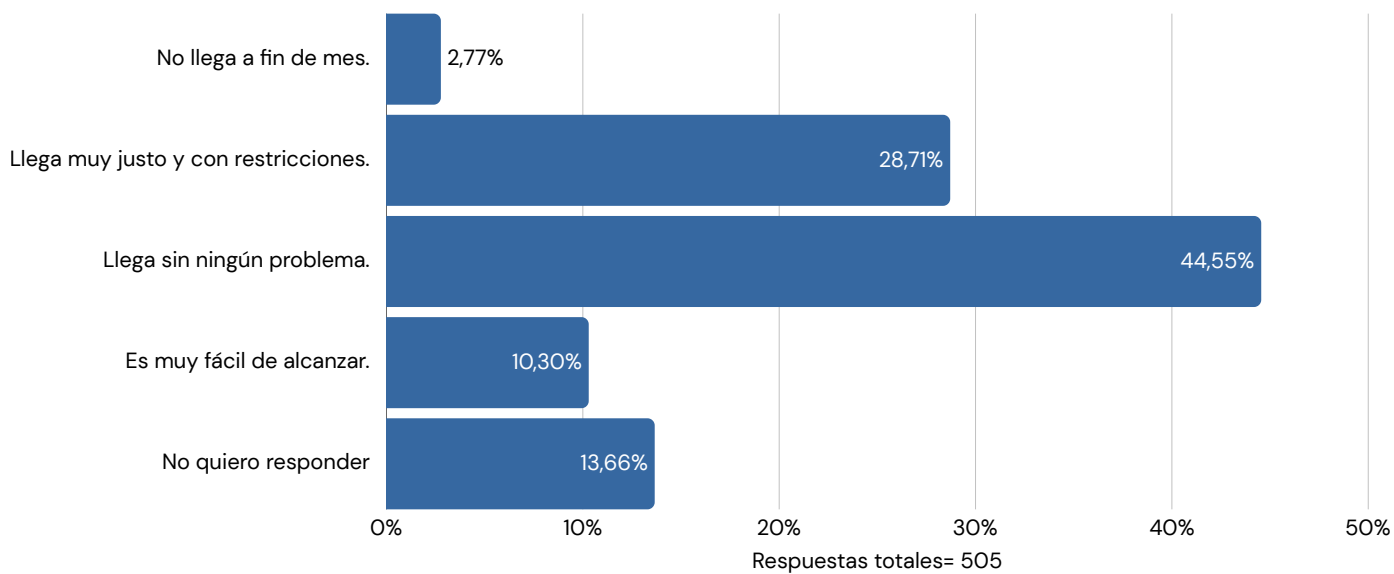




DISTRIBUCIÓN POR SITUACIÓN LABORAL

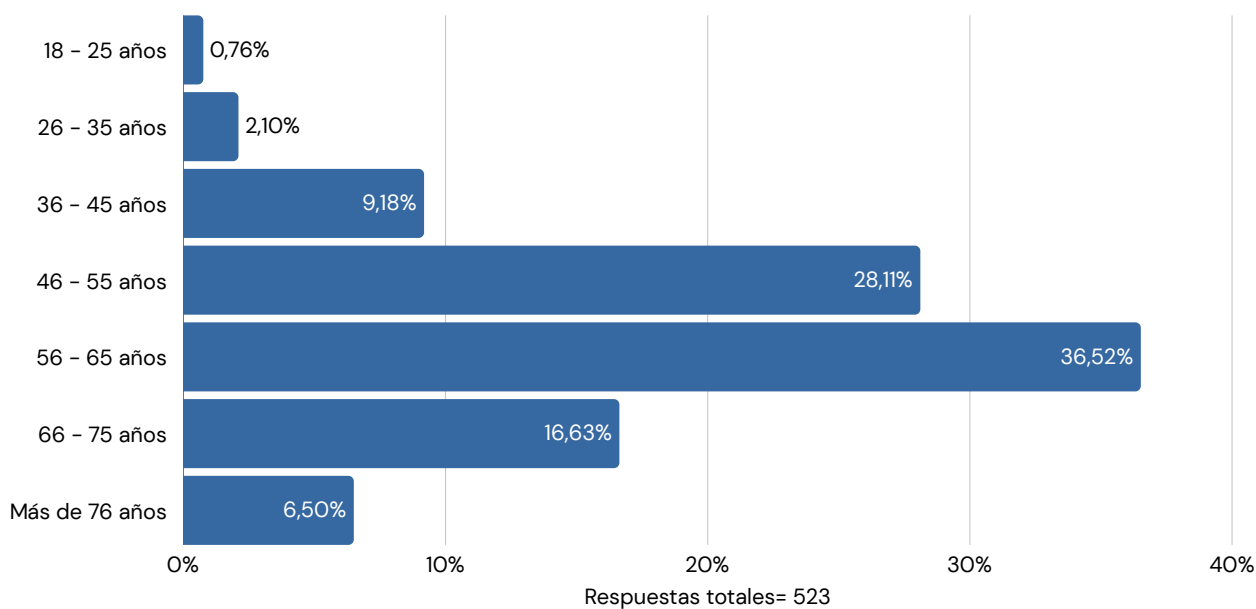


DISTRIBUCIÓN SEGÚN SITUACIÓN ECONÓMICA

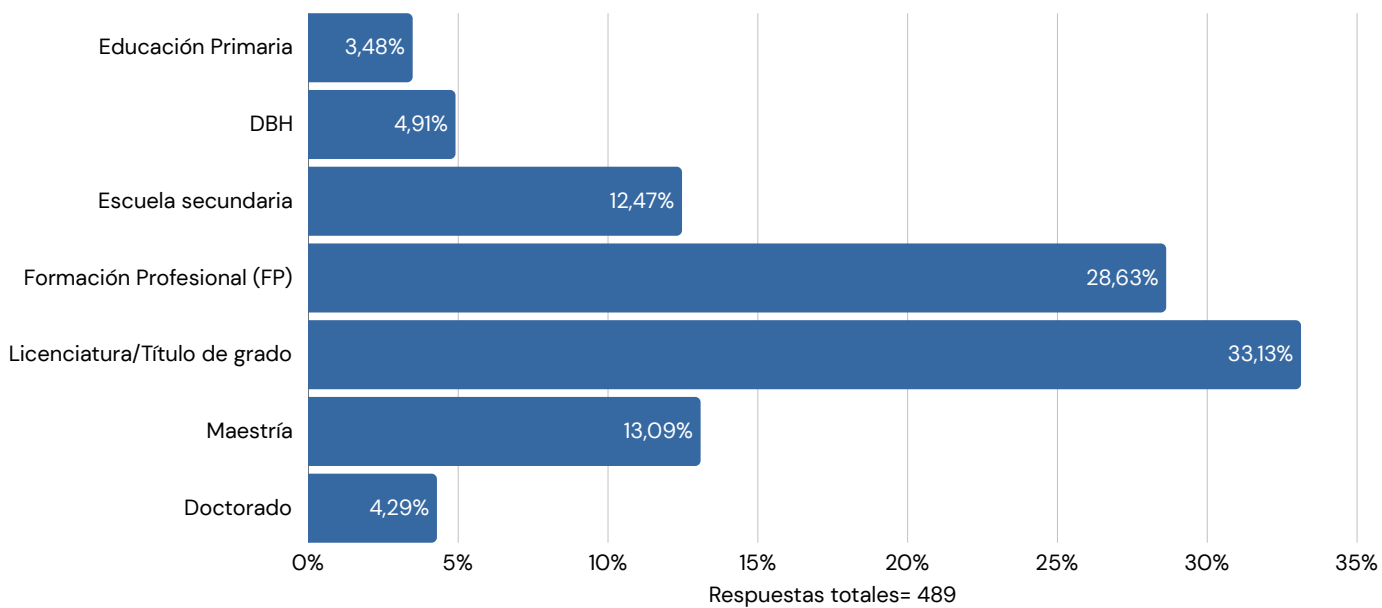




DISTRIBUCIÓN POR RANGO DE EDAD

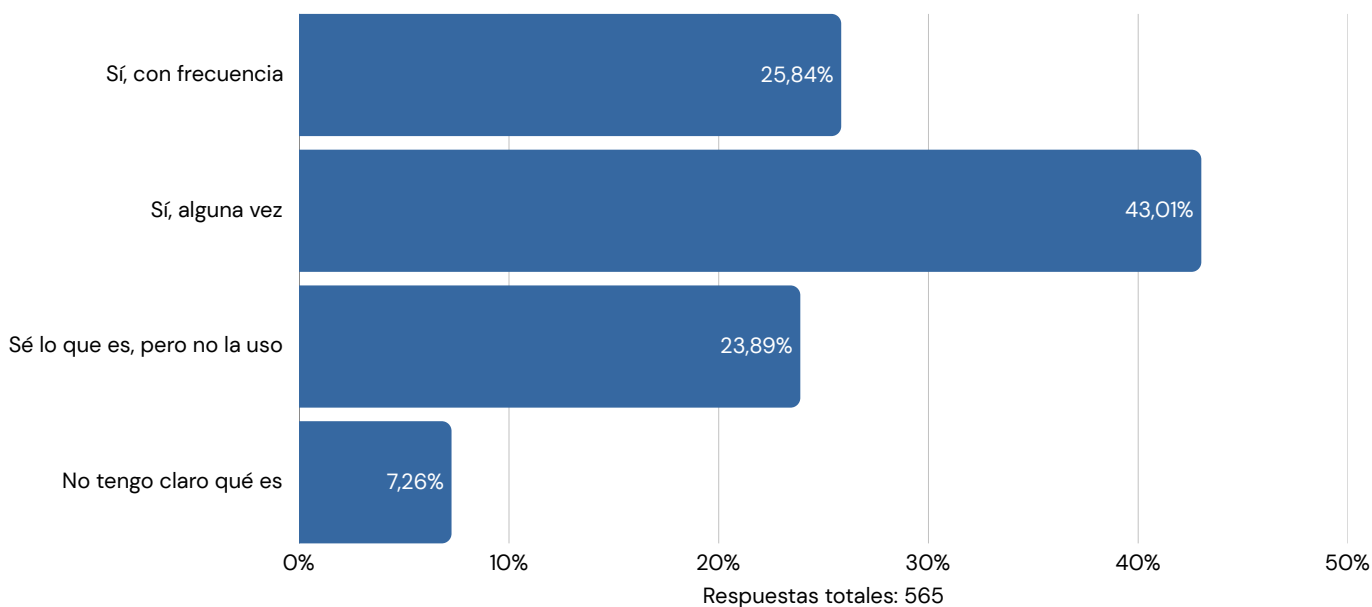


DISTRIBUCIÓN POR NIVEL EDUCATIVO

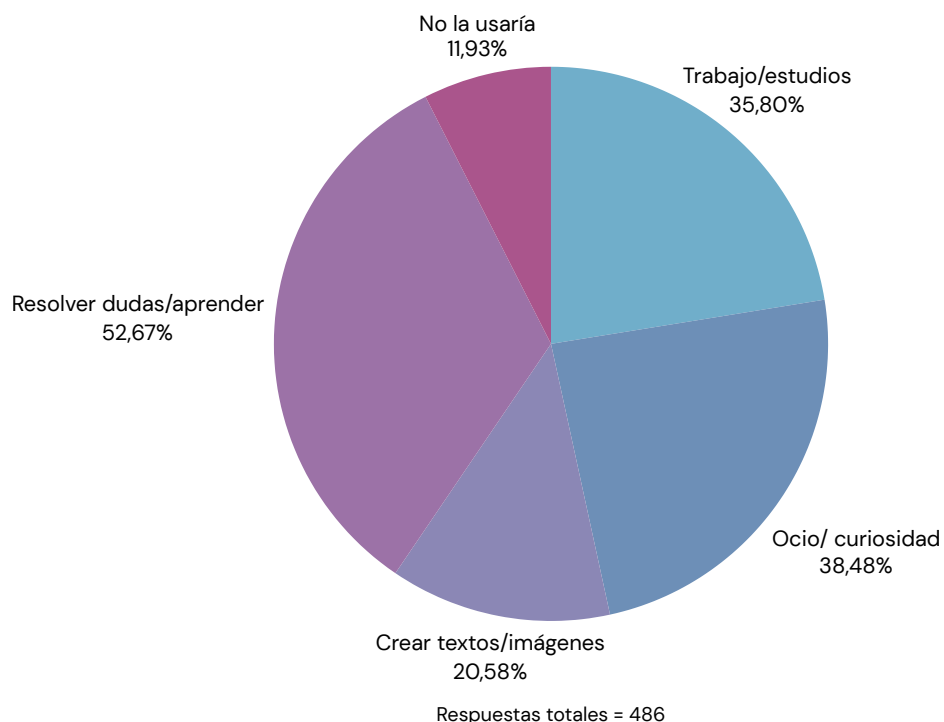


3.2 EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DÍA A DÍA

¿HAS UTILIZADO ALGUNA HERRAMIENTA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (CHATGPT, ASISTENTES, GENERADORES DE IMÁGENES, ETC.)?

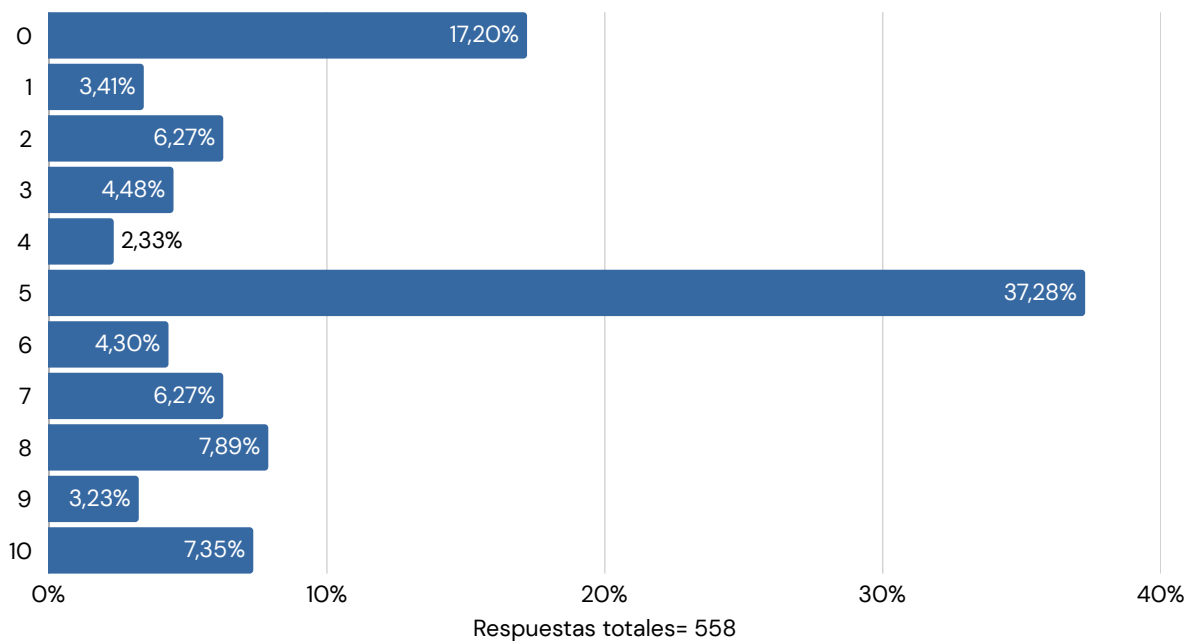


¿PARA QUÉ LA HAS USADO O LA USARÍAS?

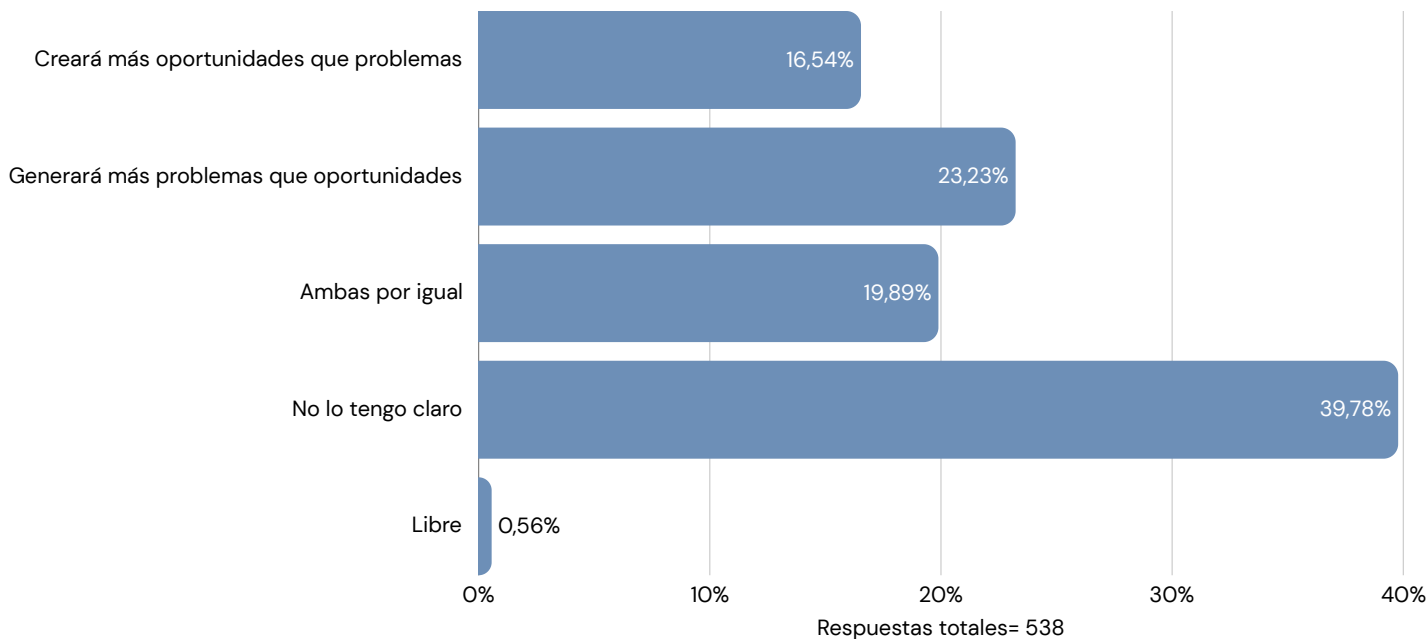




LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL TE GENERA... (0 = MUCHA DESCONFIANZA / RECHAZO - 10 = MUCHA CONFIANZA / ENTUSIASMO)



EN GUIPÚZCOA, LA IA PROBABLEMENTE...

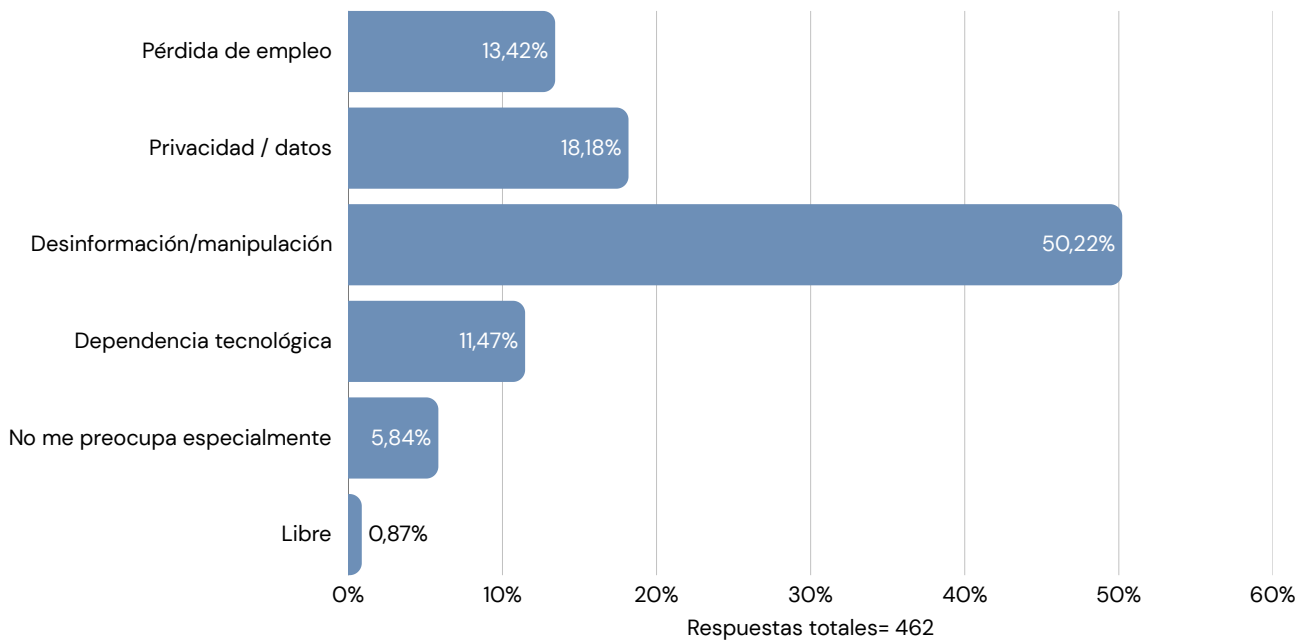




RESPUESTAS LIBRE:

- Generará más oportunidades para empresas, más desigualdad social, más incultura, menos espíritu crítico, menos pensamiento, y un gran problema para los estudiantes, las aulas y sus mentes.
- Es una cosa buena es el futuro y hay que aceptarlo.
- Las oportunidades las generan los emprendedores, no las herramientas que luego se puedan usar.

¿QUÉ TE PREOCUPA MÁS DE LA IA?

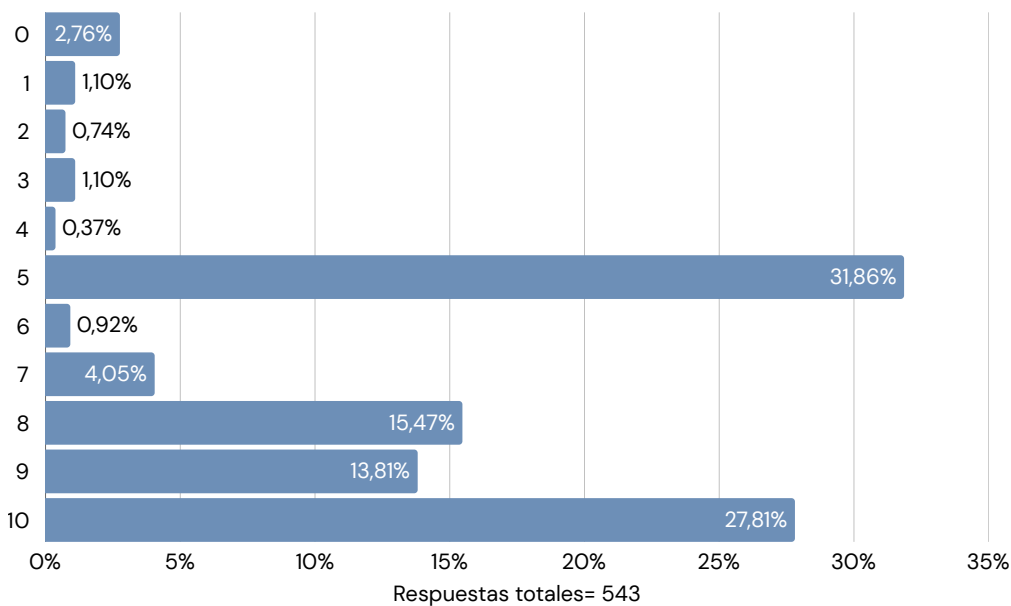


RESPUESTAS LIBRE:

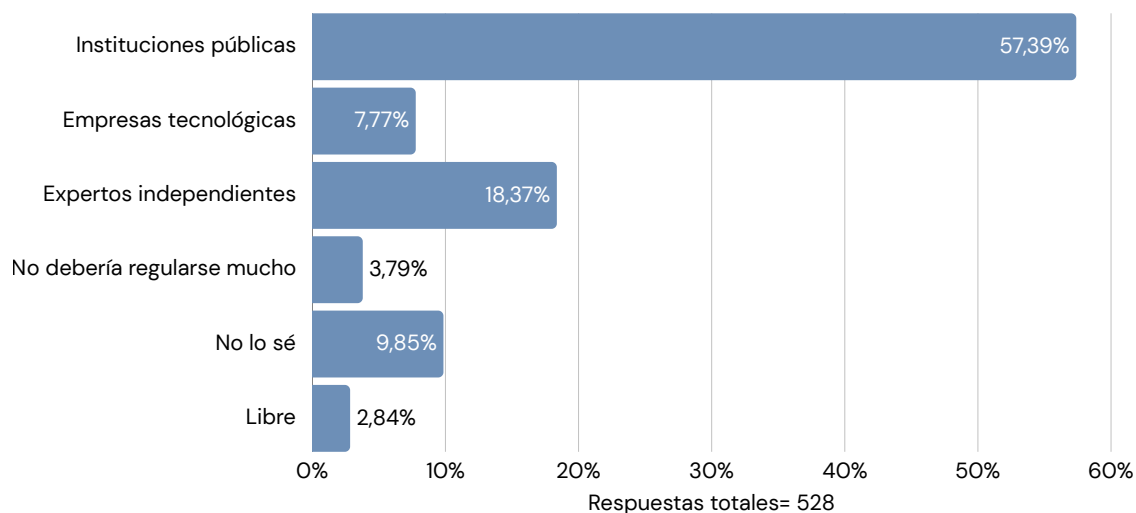
- Control total y absoluto para informar a conveniencia y si podibilidad de escape la singularidad lo dice todo.
- Se le está dando a un robot información de todo y "ella" lo sabe utilizar, para aprender más y al final nos vuelve tontos , porque ya no se esfuerza nadie en aprender ó solucionar cosas, y al final tanto se le está enseñando que un día seremos los humanos los que hagamos lo que "ella" nos mande.
- El uso que haga de el la sociedad en conjunto ya que ha demostrado multitud de veces que las masas son manipulables y muy fácil direccionadas.

3.3 EVALUACIÓN DEL IMPACTO ÚTIL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

DENTRO DE 10 AÑOS, LA IA ESTARÁ EN NUESTRA VIDA... (0 = MUCHO MENOS DE LO QUE SE DICE - 10 = TOTALMENTE INTEGRADA EN TODO)

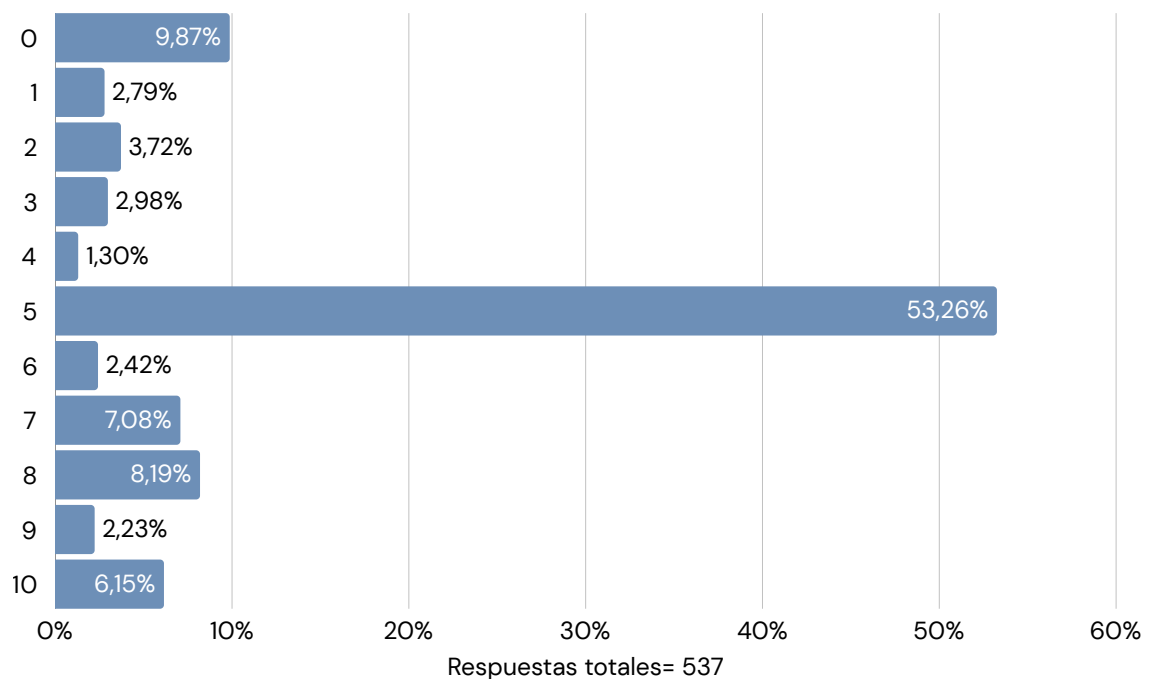


¿QUIÉN DEBERÍA MARCAR LOS LÍMITES DE LA IA?



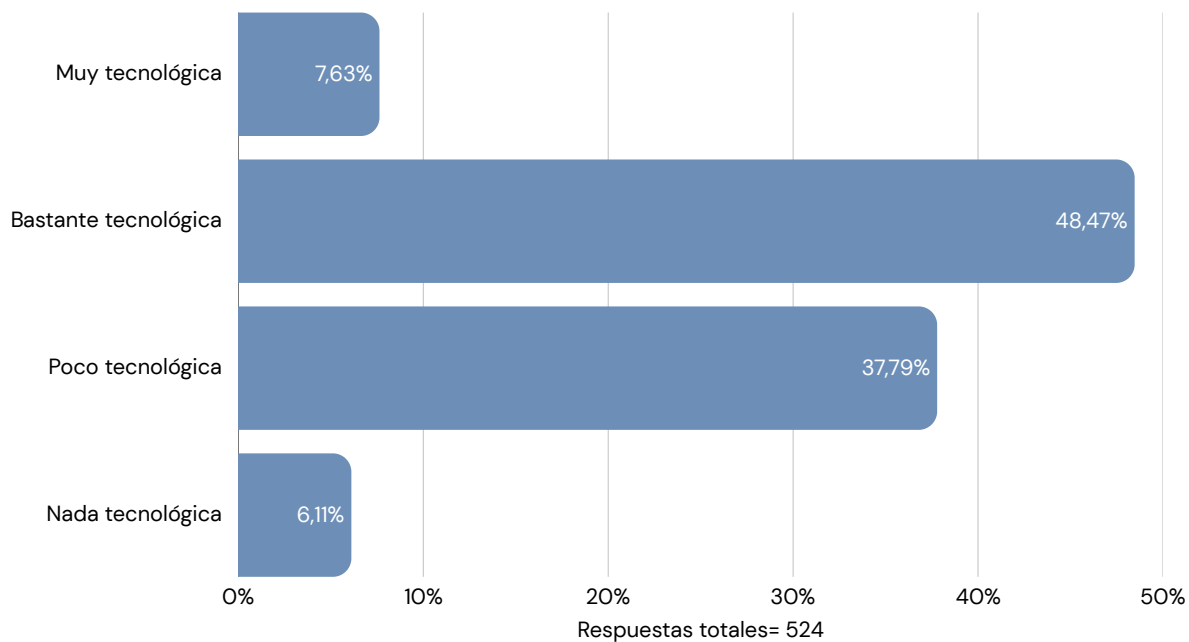
RESPUESTAS LIBRE:

- Nadie puede escapar (4)
- Todos juntos (2)
- Consejo de sabios. Mayores de 75 años.
- Especialistas.
- Deberían destruir todas las IA que han hecho, ya nos gobierna el Estado y no necesitamos que una máquina nos dirija y diga lo que tenemos que hacer ó decir.
- No se debería de regular.
- La inteligencia humana y el sentido común, pero desgraciadamente escasea.
- Escuelas de informática de las universidades públicas.
- Cada uno.
- Gobiernos.
- Hoy en día no es más que un buscador inteligente.

¿CREES QUE LA IA MEJORARÁ O EMPEORARÁ TU VIDA PERSONAL? (0 = LA EMPEORARÁ - 10 = LA MEJORARÁ)



¿TE CONSIDERAS UNA PERSONA...?



SI TUVIERAS QUE DESCRIBIR LA IA CON UNA O DOS PALABRAS...

Categoría / Tema	Resumen de ideas principales
Peligro y riesgo	Existe una percepción muy extendida de la IA como una herramienta peligrosa. Se menciona el riesgo de manipulación, pérdida de privacidad, control social, desinformación y daño a la humanidad. También preocupa su mal uso en manos inadecuadas y la falta de regulación.
Herramienta útil / de ayuda	Muchos ven la IA como una herramienta muy potente que facilita tareas, ahorra tiempo y mejora la eficiencia. Se destaca su utilidad si se usa correctamente.
Miedo e incertidumbre	Hay una sensación general de inquietud. Muchas personas no confían en la IA o no la entienden completamente, lo que genera miedo e incertidumbre.
Futuro y evolución tecnológica	La IA se percibe como parte inevitable del futuro y un gran avance tecnológico. Algunos la ven como revolución comparable a internet o la electricidad.
Impacto social y económico	Se mencionan consecuencias como pérdida de empleo, desigualdad y concentración de poder en grandes corporaciones.
Manipulación y falsa realidad	Gran preocupación por la creación de contenido falso o engañoso y la dificultad de distinguir la realidad.
Privacidad y control	Preocupación por el uso de datos personales, vigilancia y control por parte de gobiernos o empresas.



04

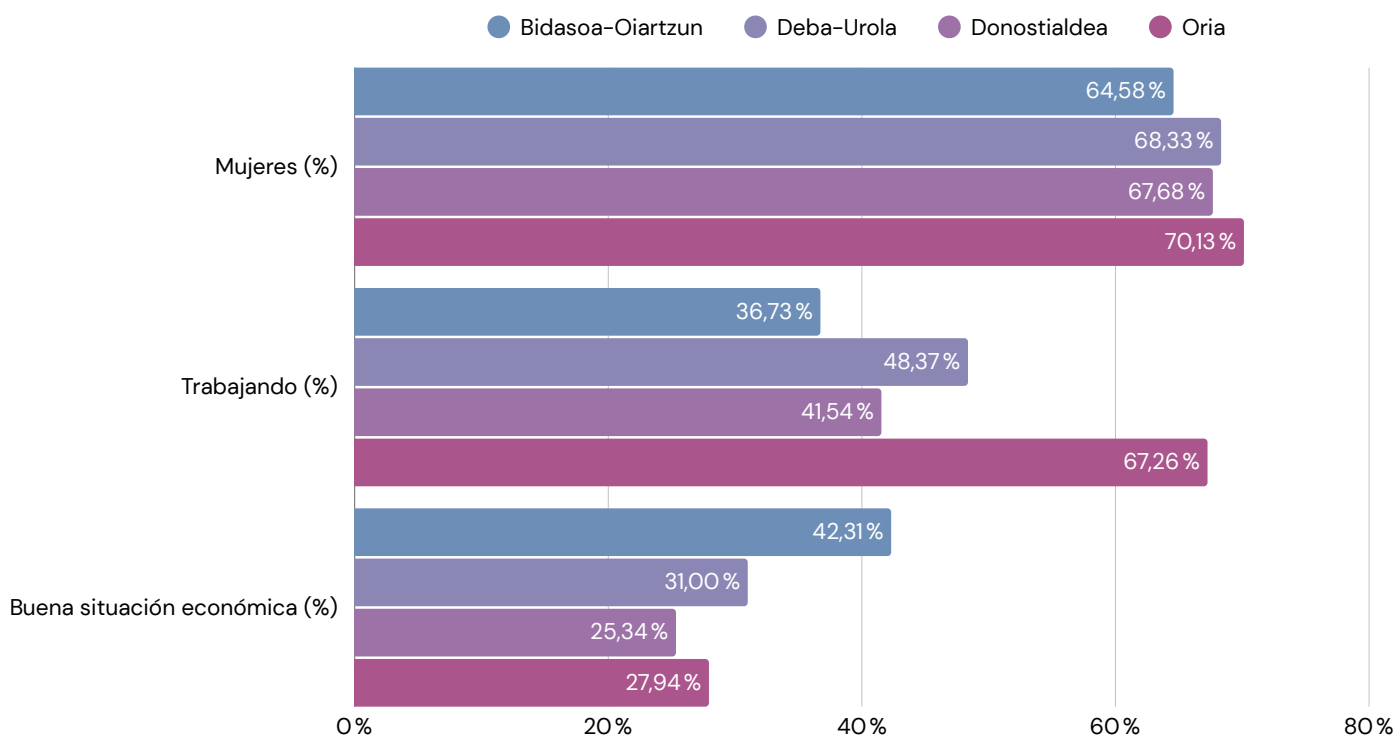
PRINCIPALES TENDENCIAS ENTRE COMARCAS

4.1. PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS

En términos generales, las cuatro comarcas analizadas —Bidasoa–Oiartzun, Deba–Urola, Donostialdea y Oria— presentan perfiles sociodemográficos bastante homogéneos. En todas predomina una población femenina, de mediana edad (principalmente entre los 46 y 55 años) y con una elevada tasa de empleo. Las percepciones sobre la situación económica son mayoritariamente positivas, con algunas diferencias entre zonas.

Aspectos más relevantes por comarca:

- **Bidasoa–Oiartzun:** Con 90 participantes, el 64,58% son mujeres. La mayoría se sitúa entre 46 y 55 años (45,79%) y la tasa de empleo es del 36,73%. En cuanto a la economía, un 42,31% indica que llega a fin de mes sin problemas, mientras un 11,35% nunca llega.
- **Deba–Urola:** Con 97 participantes, el 68,33% son mujeres. El grupo de 46 a 55 años concentra al 43,63% y la tasa de empleo alcanza el 48,37%. Respecto a la situación económica, el 31% llega a fin de mes sin problemas y el 25,47% ajustándose, reflejando estabilidad laboral y moderada percepción financiera.
- **Donostialdea:** Con 198 participantes, el 67,68% son mujeres. La franja de 36 a 45 años agrupa al 29,37% de los encuestados y la tasa de empleo es del 41,54%. En cuanto a la condición de llegar a fin de mes, el 25,34% llega sin problemas y 19,89% ajustándose.
- **Oria:** Con 129 participantes, el 70,13% son mujeres. La mayoría tiene entre 46 y 55 años (40,58%) y la tasa de empleo es del 67,26%. En términos económicos, un 27,94% llega a fin de mes sin problemas y el 48,53% ajustándose, mostrando un perfil de bienestar económico similar al de otras comarcas, aunque con una alta proporción femenina.



4.2 PERCEPCIÓN DE LA UTILIDAD DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El análisis de la percepción de la utilidad de la inteligencia artificial en las distintas comarcas de Gipuzkoa muestra una visión ambivalente, en la que conviven tanto valoraciones positivas como incertidumbre y preocupación.

En términos generales, una parte significativa de la población reconoce el potencial de la inteligencia artificial como herramienta útil en la vida cotidiana. Su uso para resolver dudas, aprender (52,67%) o facilitar tareas relacionadas con el trabajo y los estudios (35,80%) refleja una integración progresiva en diferentes ámbitos de la vida diaria. Asimismo, el hecho de que un 68,85% de las personas encuestadas haya utilizado alguna vez herramientas de inteligencia artificial indica un nivel relevante de familiaridad con estas tecnologías.

Sin embargo, esta percepción positiva convive con un alto grado de incertidumbre. El 39,78% de las personas encuestadas afirma no tener claro si la inteligencia artificial generará más oportunidades o más problemas en el futuro, lo que evidencia una falta de consenso social sobre su impacto.

Además, las principales preocupaciones se centran en la desinformación y manipulación (50,22%), así como en aspectos relacionados con la privacidad y el uso de datos (18,18%). Estos resultados reflejan una inquietud significativa sobre los posibles riesgos asociados al uso de estas tecnologías.

En cuanto a la regulación, existe un amplio consenso en que deben ser las instituciones públicas quienes establezcan los límites de la inteligencia artificial (57,39%), lo que pone de manifiesto la demanda de una gobernanza clara y responsable.

Por comarcas, no se observan grandes diferencias en la percepción general, lo que sugiere que estas opiniones están bastante extendidas de manera homogénea en todo el territorio. En conjunto, la ciudadanía percibe la inteligencia artificial como una herramienta útil y con gran potencial, pero cuyo desarrollo genera dudas, preocupaciones y necesidad de regulación.

05

CONCLUSIONES GENERALES

Los resultados de esta encuesta permiten obtener una visión global sobre el uso y la percepción de la inteligencia artificial en la vida cotidiana de la ciudadanía de Gipuzkoa. En primer lugar, se observa un alto nivel de participación y finalización del cuestionario (83,17%), lo que aporta solidez a los resultados obtenidos. La muestra se caracteriza por una población mayoritariamente femenina, de mediana edad, con un nivel educativo elevado y una situación laboral activa o de jubilación.

En relación con el uso de la inteligencia artificial, los datos reflejan que su adopción es ya una realidad para una gran parte de la población. Más de dos tercios de las personas encuestadas han utilizado herramientas de inteligencia artificial, principalmente con fines prácticos como el aprendizaje, la resolución de dudas o el apoyo en tareas laborales y académicas. No obstante, esta adopción no implica una percepción completamente positiva. La ciudadanía mantiene una actitud prudente, marcada por la incertidumbre y la preocupación. La desinformación, la manipulación y la privacidad se identifican como los principales riesgos, lo que evidencia una necesidad clara de generar confianza en torno a estas tecnologías.

Asimismo, los resultados muestran que existe una percepción generalizada de que la inteligencia artificial tendrá un papel importante en el futuro. Una parte significativa de la población considera que estará ampliamente integrada en la vida cotidiana en los próximos años, aunque no hay consenso sobre si su impacto será mayoritariamente positivo o negativo. Por otro lado, destaca la demanda de regulación, especialmente por parte de las instituciones públicas, lo que refleja la necesidad de establecer marcos normativos que garanticen un uso ético, seguro y responsable de la inteligencia artificial.

En conclusión, la inteligencia artificial se percibe en Gipuzkoa como una herramienta con gran potencial para mejorar la vida cotidiana, pero también como un fenómeno que plantea importantes retos sociales, éticos y tecnológicos. Su desarrollo futuro dependerá en gran medida de cómo se gestionen estos desafíos y de la capacidad de las instituciones y la sociedad para adaptarse a esta transformación.

ENCUESTA
SOBRE LA
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL EN LA VIDA
COTIDIANA

