



05/2026

ENCUESTA SOBRE IDENTIDAD Y CULTURA

Este documento presenta los resultados de la encuesta sobre la percepción de la identidad y cultura vasca en Gipuzkoa realizada en la web soziometroa.etorkizunaeraikiz.eus, la plataforma de participación de la Diputación Foral de Gipuzkoa.



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN	3
3. RESULTADOS	5
3.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO	5
3.2. PERCEPCIÓN Y VINCULACIÓN CON LA CULTURA VASCA	10
4. PRINCIPALES TENDENCIAS ENTRE COMARCAS	21
4.1. PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS	22
4.2. PERCEPCIÓN Y VINCULACIÓN CON LA CULTURA VASCA	23
5. CONCLUSIONES GENERALES	26

01

INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de este informe es analizar la percepción, el grado de identificación y las prácticas culturales de la ciudadanía de Gipuzkoa en relación con la cultura vasca, a partir de los resultados obtenidos en la encuesta realizada en la plataforma de participación ciudadana del Sociómetro.

El Sociómetro constituye una herramienta de escucha activa impulsada por la Diputación Foral de Gipuzkoa, que permite recoger la opinión de la ciudadanía sobre diferentes dimensiones sociales y culturales del territorio. A través de este tipo de estudios, se busca profundizar en el conocimiento de las percepciones, valores y comportamientos de la población, contribuyendo así a una toma de decisiones más informada y participativa.

En este caso, la encuesta se centra en la identidad cultural de Gipuzkoa, abordando cuestiones clave como el grado de identificación con la cultura del territorio, los elementos que la definen, la participación en actividades culturales, la valoración de las tradiciones y la percepción de su evolución en el contexto actual. Asimismo, se analizan los canales a través de los cuales la ciudadanía entra en contacto con la cultura, así como su visión sobre el papel de las nuevas generaciones.

En línea con otros barómetros del Sociómetro, este estudio pone de relieve la importancia de la participación ciudadana como herramienta fundamental para comprender la realidad social del territorio.

Estos instrumentos permiten detectar tendencias, identificar preocupaciones compartidas y dar voz a la ciudadanía en la construcción de políticas públicas más ajustadas a sus necesidades .

02

ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN

La encuesta contó con la participación de 732 personas de Gipuzkoa, de las cuales 505 completaron el cuestionario (69,0 %), mientras que 227 personas (31,0 %) no finalizaron la encuesta.

No obstante, es importante señalar que no todas las personas respondieron a todas las preguntas del cuestionario. En particular, la pregunta relativa al municipio de residencia – utilizada para el análisis territorial por circunscripciones – fue respondida por 516 personas, constituyendo esta la base de análisis para la distribución territorial de la participación. En este sentido, los porcentajes se calculan sobre la base de respuestas válidas en cada pregunta.

En cuanto a la distribución por circunscripciones:

- Donostialdea registró el mayor volumen de participación, con 176 cuestionarios iniciados y 172 completados, lo que supone una tasa de finalización del 97,7 %.
- Bidasoa-Oiartzun contó con 109 cuestionarios iniciados y 108 completados, alcanzando la tasa de finalización más alta (99,1 %).
- Por su parte, Deba-Urola registró 116 cuestionarios iniciados y 112 completados, lo que representa una tasa de finalización del 96,6 %.
- Finalmente, la circunscripción de Oria contabilizó 115 cuestionarios iniciados y 110 completados, con una tasa de finalización del 95,7 %, siendo la circunscripción con mayor proporción relativa de abandono.

Circunscrip.	Iniciaron	Completaron	No completaron	% completaron	% no completaron
Donostialdea	176	172	4	97,70%	2,30%
Bidasoa-Oiartzun	109	108	1	99,10%	0,90%
Deba-Urola	116	112	4	96,60%	3,40%
Oria	115	110	5	95,70%	4,30%
Total Gipuzkoa	516	502	14	97,30%	2,70%

En conjunto, la encuesta presenta una alta tasa de finalización en todas las circunscripciones, lo que refuerza la calidad y fiabilidad de los datos recogidos.

Asimismo, la muestra territorial recoge la participación de las cuatro circunscripciones de Gipuzkoa, garantizando una cobertura amplia del territorio, si bien se observa una mayor concentración de respuestas en entornos urbanos, especialmente en Donostialdea.

03

RESULTADOS

3.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Esta sección presenta el perfil sociodemográfico de las personas participantes en el estudio, incluyendo la distribución territorial, situación laboral, género, edad, nivel educativo y situación económica, lo que permite contextualizar los resultados obtenidos.

La encuesta contó con participantes de todo el territorio de Gipuzkoa, con presencia de municipios pertenecientes a las cuatro circunscripciones. Destaca especialmente Donostialdea como la zona más representada, con un peso significativo de Donostia dentro del conjunto de respuestas. Los porcentajes reflejan las respuestas a cada pregunta, ya que no todas las personas completaron la totalidad del cuestionario.

En cuanto a la situación laboral, la mayoría de las personas participantes se encuentra trabajando (59,88 %), seguida de personas jubiladas (29,84 %), mientras que los porcentajes de personas en paro (3,29 %), estudiando (2,91 %) o en otras situaciones (4,07 %) son más reducidos.

Respecto al género, predominan ligeramente las mujeres (52,86 %), frente a los hombres (43,83 %), con una pequeña proporción que se identifica como otro (1,10 %) o que prefiere no responder (2,20 %).

En relación con la edad, el perfil mayoritario corresponde a personas de entre 46 y 65 años, que concentran el 60,66 % de la muestra. Les siguen los grupos de 66 a 75 años (18,60 %) y de 36 a 45 años (8,53 %), mientras que los grupos de menor edad presentan una representación significativamente más baja.

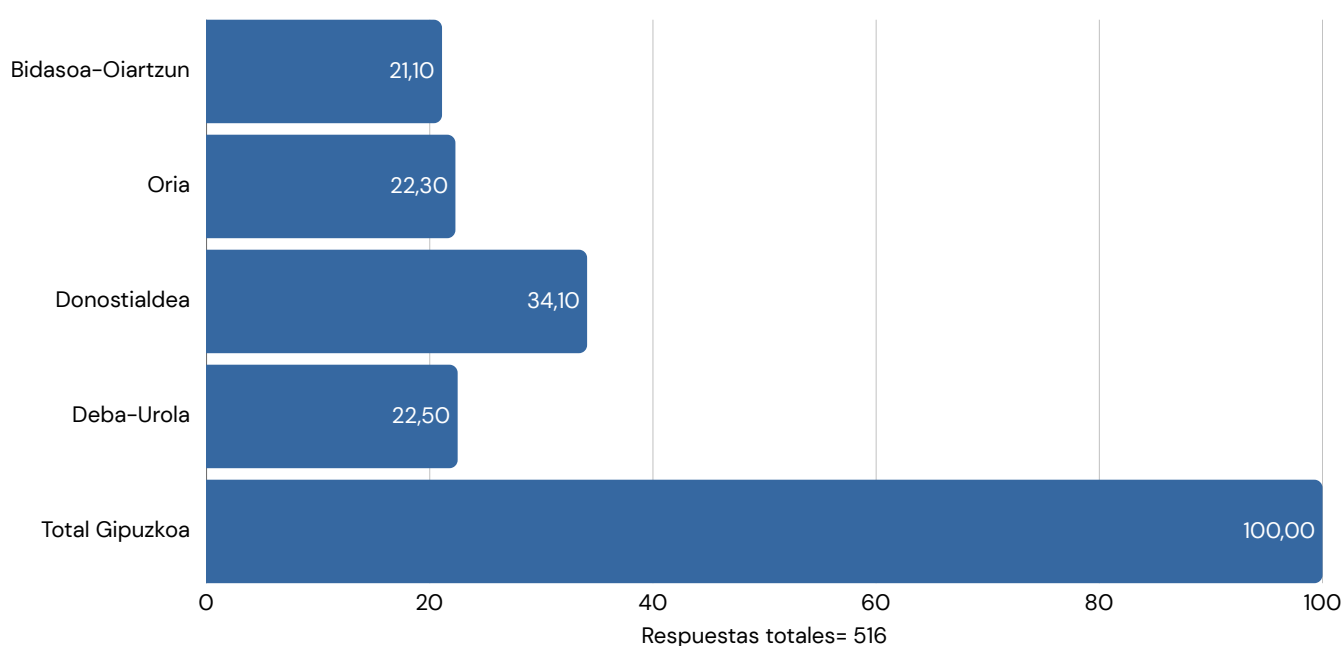
En cuanto al nivel educativo, se observa un alto nivel de formación entre las personas participantes. La mayoría cuenta con estudios universitarios (grado o licenciatura, 37,32 %), seguido de formación profesional (17,73 %) y estudios de máster (17,32 %). Los niveles de educación básica (Lehen Hezkuntza y DBH) representan conjuntamente menos del 10 %, mientras que el doctorado alcanza un 5,77 %.

En relación con la situación económica, el 50,10 % de las personas encuestadas afirma llegar a fin de mes sin problemas, seguido de un 23,56 % que lo hace con dificultades. Un 14,46 % declara una situación holgada, mientras que un 2,77 % indica no llegar a fin de mes.

Esta percepción se ve reforzada por la valoración en escala de 0 a 10, donde las puntuaciones se concentran en los valores intermedios y medio-altos. El valor más frecuente es el 5 (34,43 %), seguido de 7 (19,34 %) y 8 (19,15 %), lo que apunta a una percepción general de estabilidad moderada.

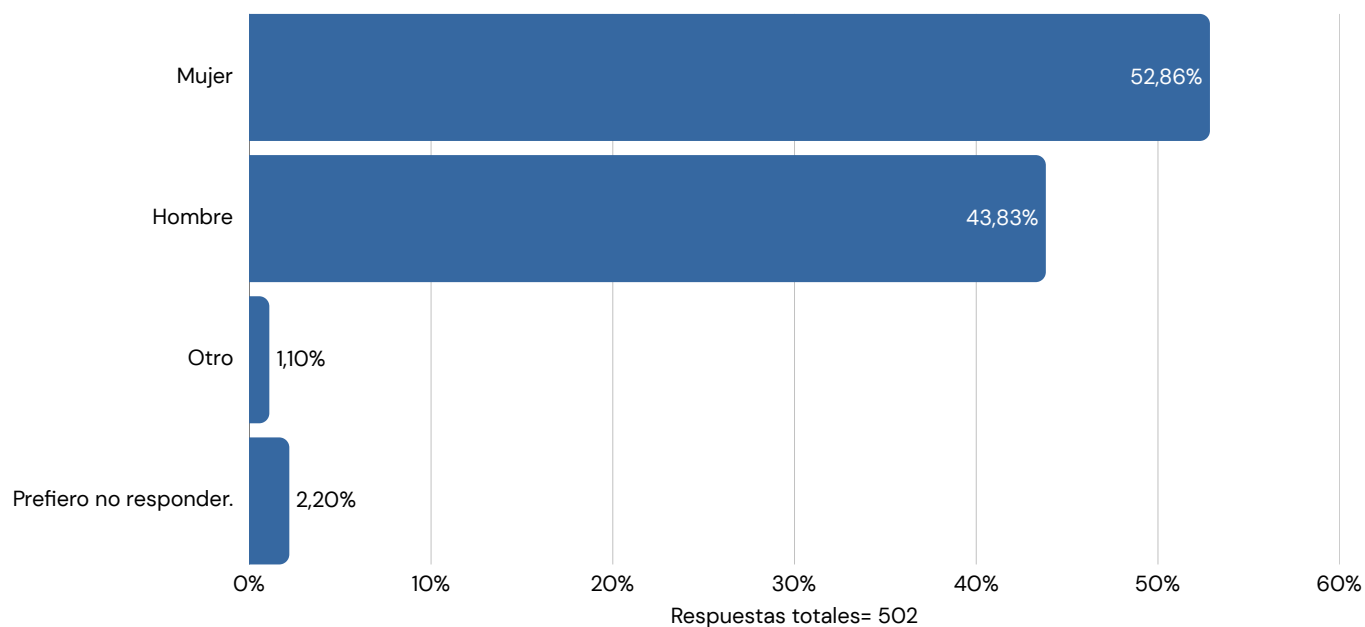
En conjunto, el perfil de las personas participantes corresponde principalmente a una población adulta de mediana edad, mayoritariamente activa o jubilada, con un nivel educativo elevado y una situación económica en general estable, con una representación territorial amplia aunque con mayor peso de los entornos urbanos, especialmente Donostialdea.

DISTRIBUCIÓN POR COMARCA



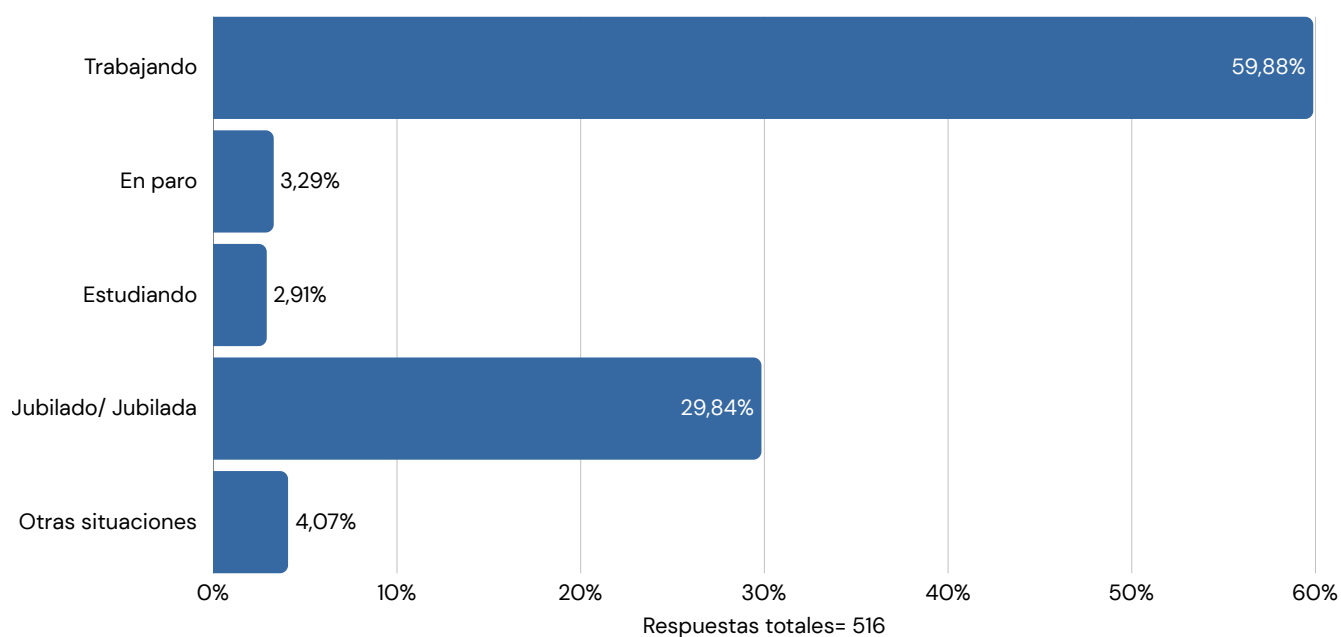
En cuanto a la distribución territorial, Donostialdea concentra el mayor peso de la muestra (34,1 %), seguida de Deba-Urola (22,5 %), Oria (22,3 %) y Bidasoa-Oiartzun (21,1 %). Estos datos reflejan una representación equilibrada entre las distintas circunscripciones, aunque con una mayor presencia relativa del área de Donostialdea.

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



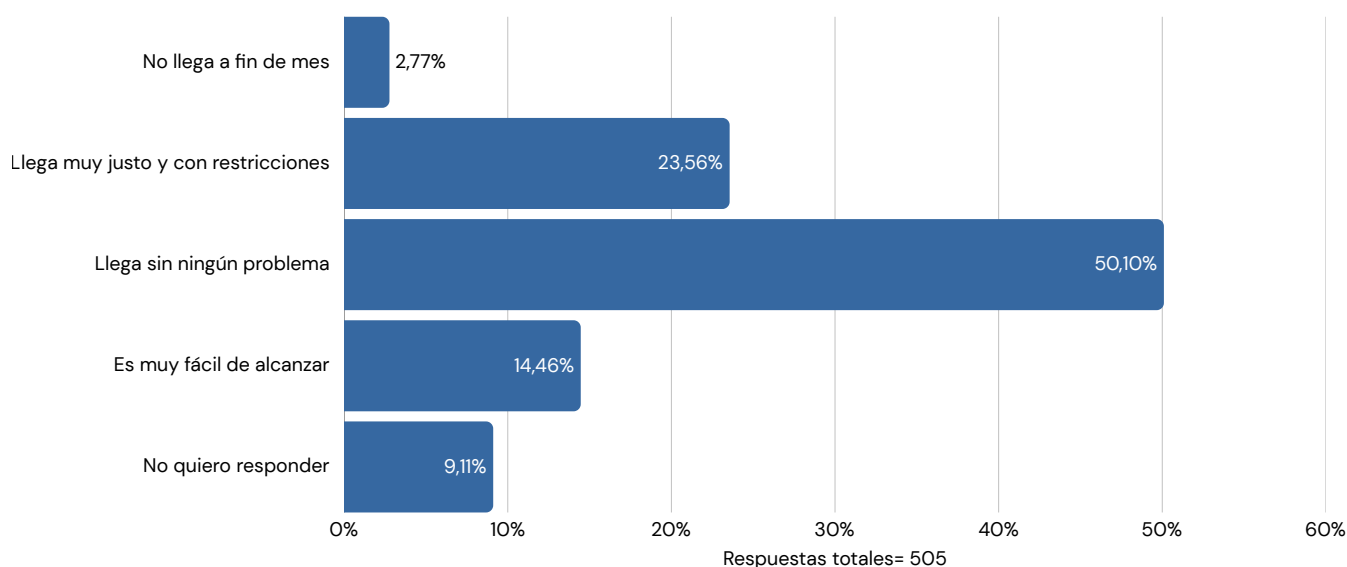
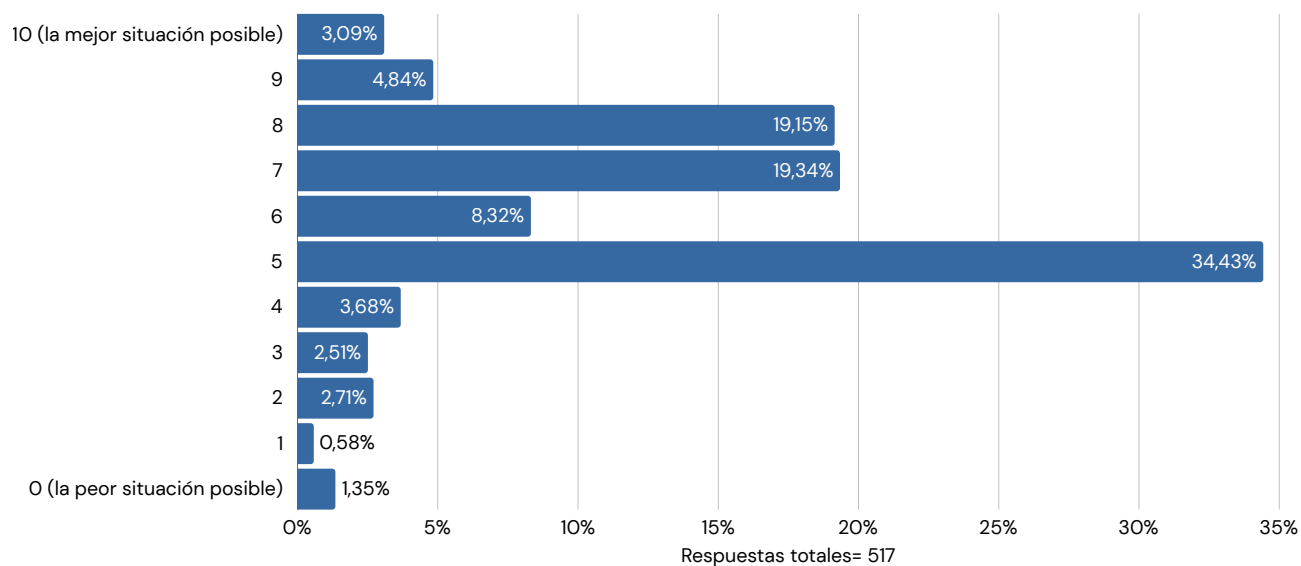
La participación presenta una distribución de género equilibrada, aunque con una ligera sobrerrepresentación femenina.

DISTRIBUCIÓN POR SITUACIÓN LABORAL



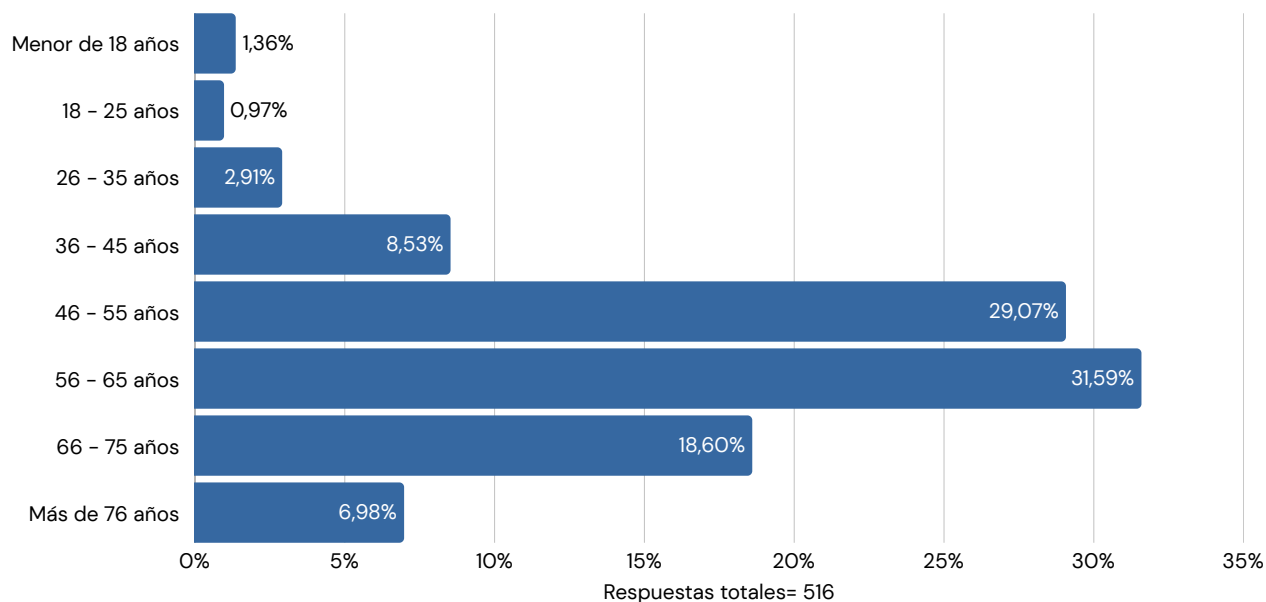
Se observa un claro predominio de personas trabajando, con una presencia destacada de población jubilada.

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SITUACIÓN ECONÓMICA



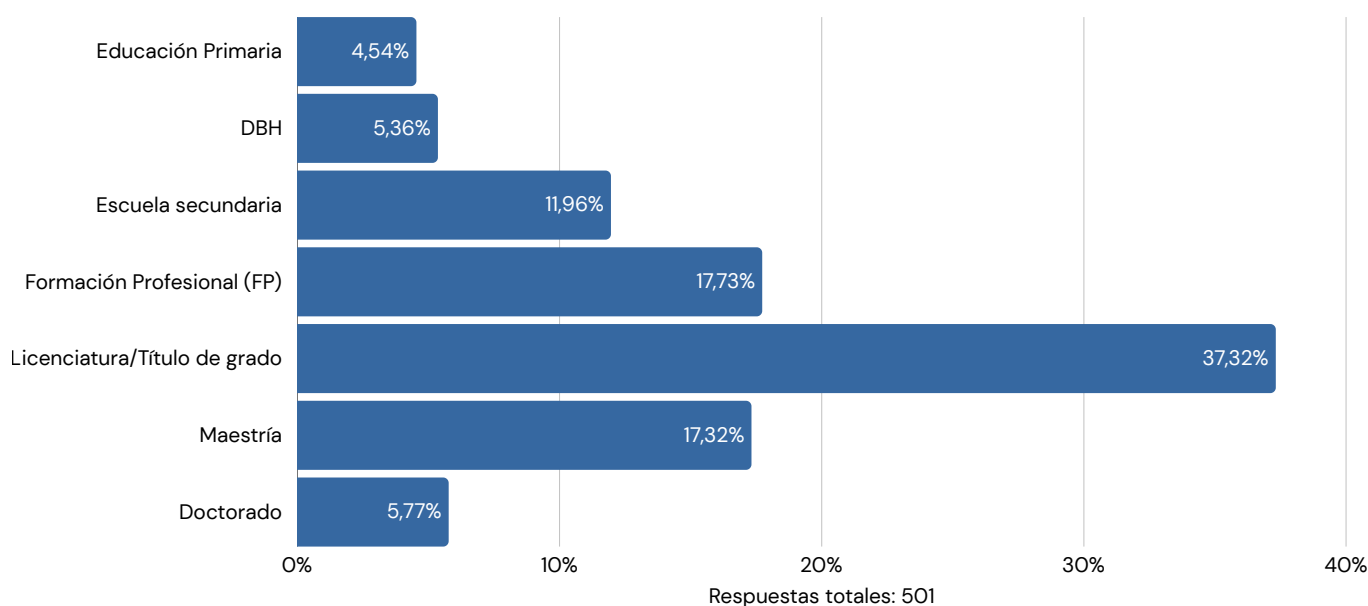
En conjunto, ambos indicadores muestran una percepción económica mayoritariamente estable entre las personas participantes.

DISTRIBUCIÓN POR RANGO DE EDAD



La distribución por edad muestra una clara concentración en los grupos de mediana edad, especialmente entre los 46 y 65 años.

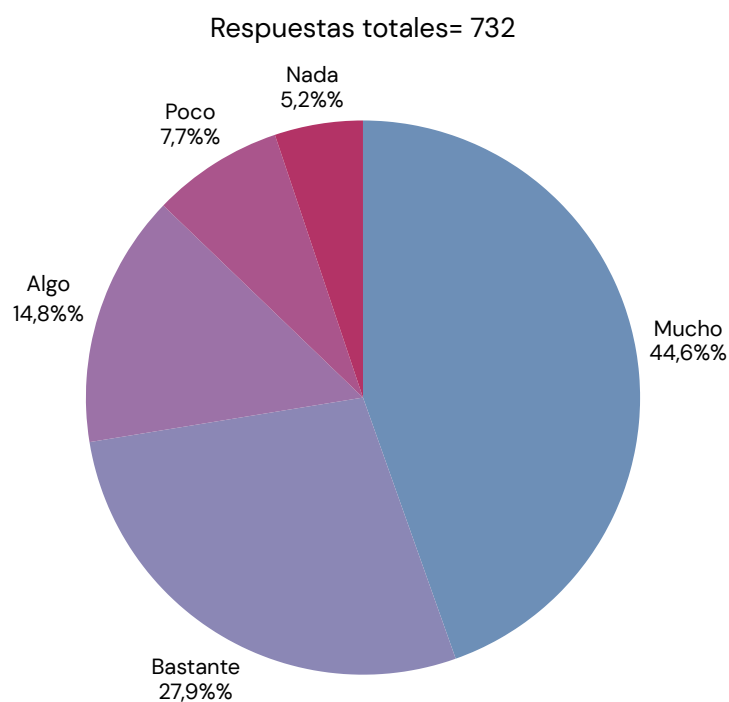
DISTRIBUCIÓN POR NIVEL EDUCATIVO



El nivel educativo de la muestra es elevado, con predominio de personas con formación universitaria y profesional.

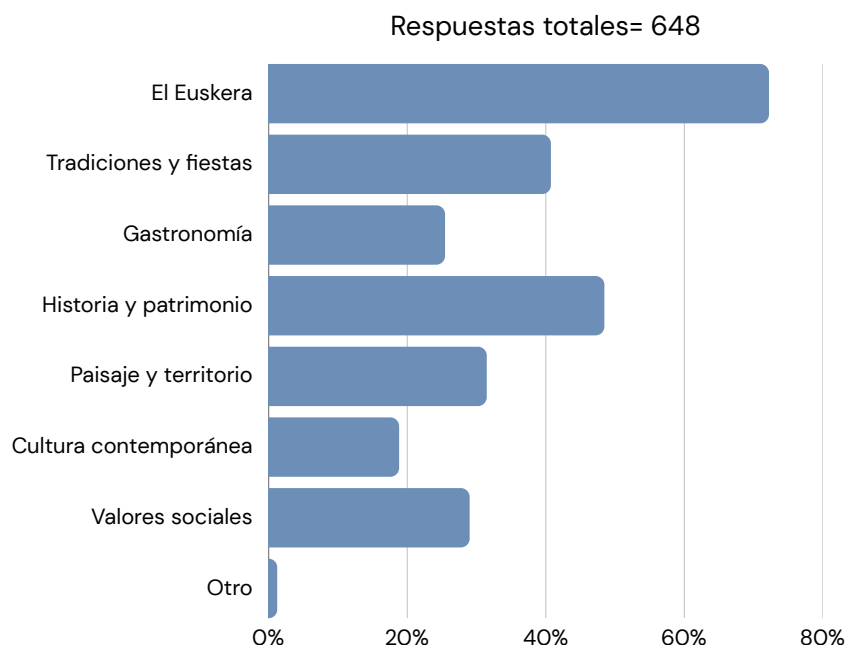
3.2. PERCEPCIÓN Y VINCULACIÓN CON LA CULTURA VASCA

¿HASTA QUÉ PUNTO TE SIENTES IDENTIFICADO/A CON LA CULTURA DE GIPUZKOA?



El grado de identificación con la cultura de Gipuzkoa es elevado, ya que una amplia mayoría de las personas encuestadas manifiesta sentirse muy (44,57 %) o bastante identificada (27,86 %). En contraste, las posiciones de menor identificación (poco o nada) representan una proporción significativamente menor, lo que refleja un fuerte arraigo cultural en el territorio.

¿QUÉ ELEMENTOS CONSIDERAS MÁS IMPORTANTES PARA DEFINIR LA IDENTIDAD CULTURAL DE GIPUZKOA? (ELIGE MÁXIMO 3)



Los resultados muestran que el euskera es el principal elemento asociado a la identidad cultural de Gipuzkoa, señalado por el 72,22% de las personas encuestadas. Este dato refleja el papel central de la lengua como símbolo de pertenencia, transmisión cultural y diferenciación territorial.

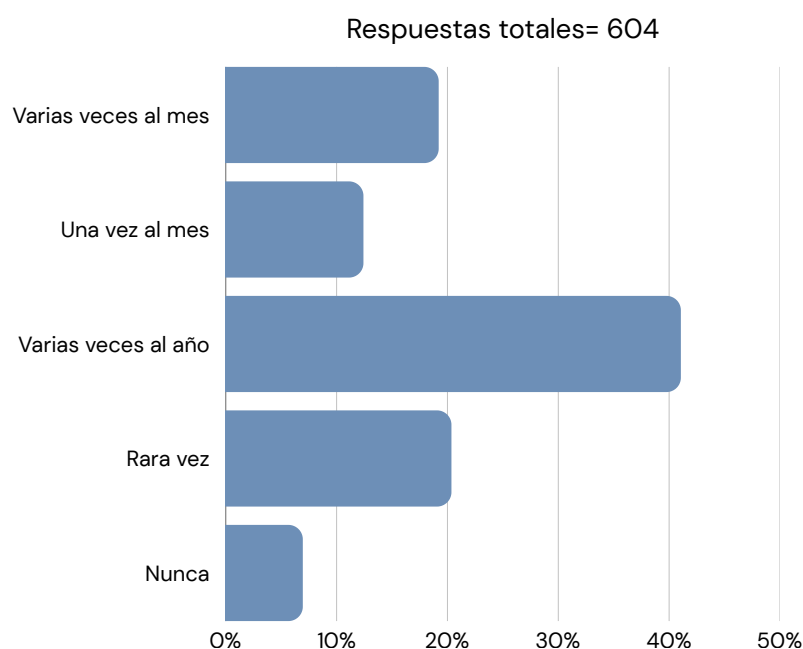
En segundo lugar aparece la historia y el patrimonio (48,46%), seguida de las tradiciones y fiestas (40,74%), lo que indica que la identidad cultural se vincula de forma importante tanto con la memoria histórica como con las expresiones colectivas y festivas del territorio.

También tienen un peso relevante el paisaje y territorio (31,48%) y los valores sociales (29,01%), elementos que amplían la identidad cultural más allá de la lengua y las tradiciones, incorporando dimensiones relacionadas con el entorno, la comunidad y la forma de vida.

La gastronomía aparece mencionada por una cuarta parte de las personas participantes (25,46%), mientras que la cultura contemporánea – música, arte, cine, etc. – obtiene un porcentaje más reducido (18,83%), lo que sugiere que la identidad cultural se asocia en mayor medida con elementos históricos, lingüísticos y tradicionales que con expresiones culturales actuales.

Las respuestas libres tienen un peso muy minoritario (1,23 %) y recogen aportaciones diversas, como referencias al deporte rural, el bertsolarismo, las cooperativas o la gastronomía. Algunas respuestas destacan el valor diferencial de la cultura vasca y del euskera, como señala una persona participante al mencionar “euskara ta tradizio zaharrak” o “Herrikirolak y bersolaris”. También aparecen opiniones más críticas o preocupaciones vinculadas a los cambios sociales y demográficos, reflejando la diversidad de percepciones existentes en torno a la identidad cultural del territorio.

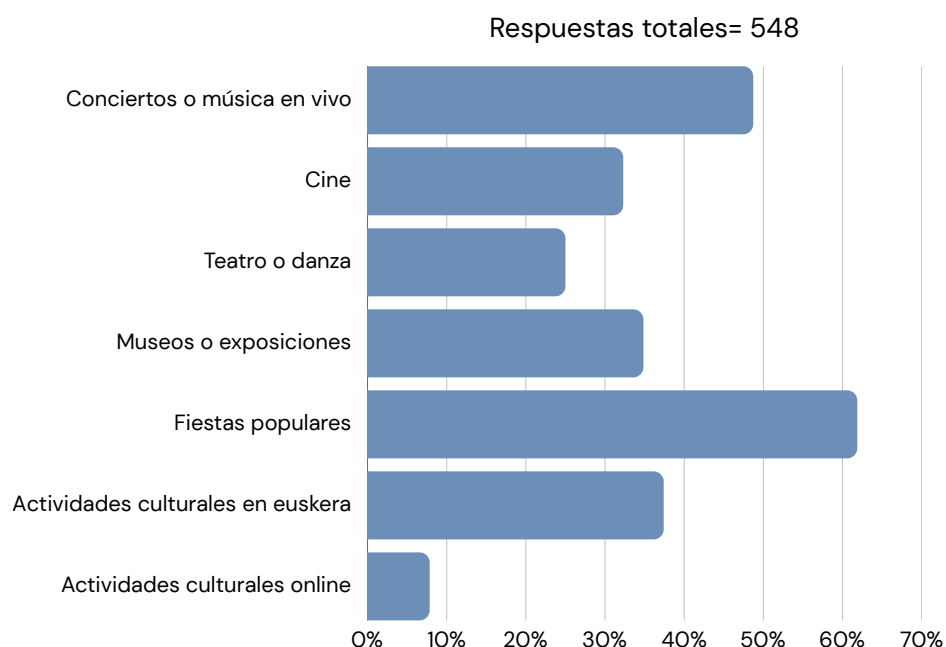
¿CON QUÉ FRECUENCIA PARTICIPAS EN ACTIVIDADES O TRADICIONES CULTURALES?



La participación en actividades y tradiciones culturales es relativamente frecuente entre las personas encuestadas. La opción más habitual es participar varias veces al año (41,06 %), seguida de quienes lo hacen varias veces al mes (19,21 %) o una vez al mes (12,42 %).

Por otro lado, un 20,36 % afirma participar rara vez y únicamente un 6,95 % señala no participar nunca en este tipo de actividades. En conjunto, los resultados reflejan una presencia significativa de las prácticas culturales en la vida social de la ciudadanía, especialmente vinculadas a celebraciones, eventos y tradiciones del territorio.

¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES CULTURALES REALIZAS CON MAYOR FRECUENCIA? (ELIGE MÁXIMO 3)

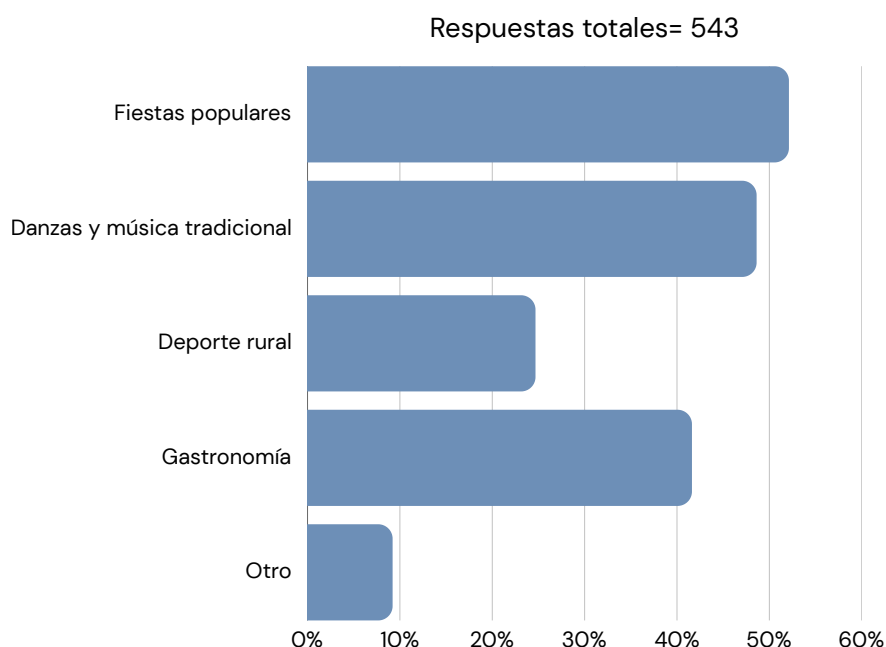


Las fiestas populares son, con diferencia, la actividad cultural más habitual entre las personas encuestadas, mencionadas por un 61,86 % de la muestra. Este dato refuerza el importante papel que continúan teniendo las celebraciones tradicionales y comunitarias como espacio de participación y transmisión cultural en Gipuzkoa.

También destacan los conciertos o la música en vivo (48,72 %) y las actividades culturales en euskera (37,41 %), lo que refleja una combinación entre formas de ocio contemporáneo y prácticas culturales vinculadas a la lengua y la identidad vasca.

Por su parte, los museos o exposiciones (34,85 %) y el cine (32,30 %) presentan también una participación significativa, mientras que actividades como el teatro o la danza (25,00 %) tienen una presencia algo menor. Las actividades culturales online aparecen de forma residual (7,85 %), lo que sugiere una preferencia mayoritaria por experiencias culturales presenciales y colectivas.

¿QUÉ TRADICIONES DE LA CULTURA DE GIPUKOA VALORAS MÁS?



Las fiestas populares son la tradición cultural más valorada por las personas encuestadas (52,12 %), seguidas muy de cerca por las danzas y la música tradicional (48,62 %). Estos resultados reflejan el importante peso que continúan teniendo las expresiones festivas y colectivas dentro de la identidad cultural de Gipuzkoa.

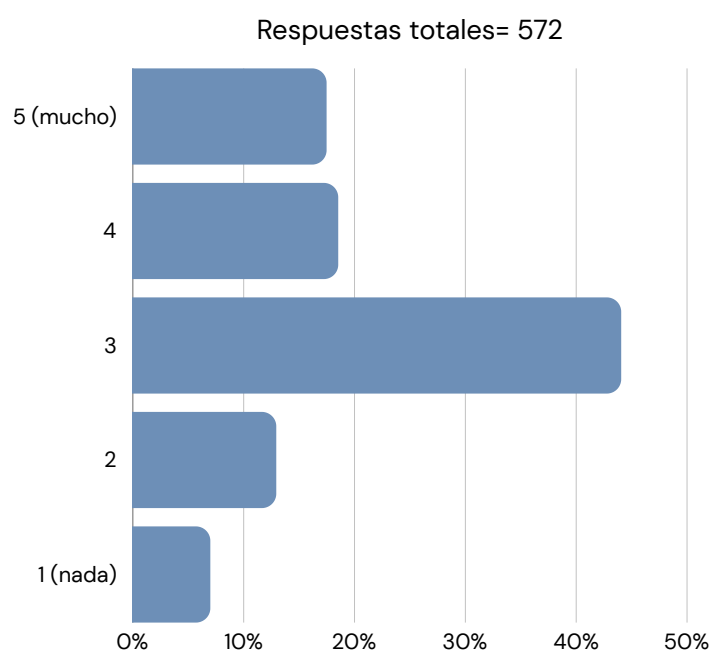
La gastronomía ocupa también un lugar destacado (41,62 %), consolidándose como uno de los elementos culturales más reconocidos y valorados del territorio. Por su parte, el deporte rural es señalado por una cuarta parte de las personas participantes (24,68 %), mostrando una presencia significativa aunque más limitada que otras tradiciones.

Las respuestas libres, aunque minoritarias (9,21 %), amplían notablemente la diversidad de elementos culturales valorados. Entre ellas aparecen referencias recurrentes al euskera, el auzolan, la pelota vasca, las regatas, el bertsolarismo, el montañismo o las actividades vinculadas a la naturaleza y la comunidad. Algunas personas destacan explícitamente el valor de la lengua y de la vida colectiva, mencionando elementos como "Euskaraz egiten den edozer", "Komunitategintza edo auzolana" o "el reconocimiento del 'ser' vasco".

También aparecen reflexiones más críticas o matizadas sobre la identidad cultural contemporánea, vinculadas a la proyección institucional de Gipuzkoa, la evolución de la oferta cultural o la necesidad de reforzar el uso social del euskera.

En conjunto, las respuestas muestran una visión amplia de la cultura vasca, que combina tradiciones históricas, lengua, valores comunitarios y expresiones culturales contemporáneas.

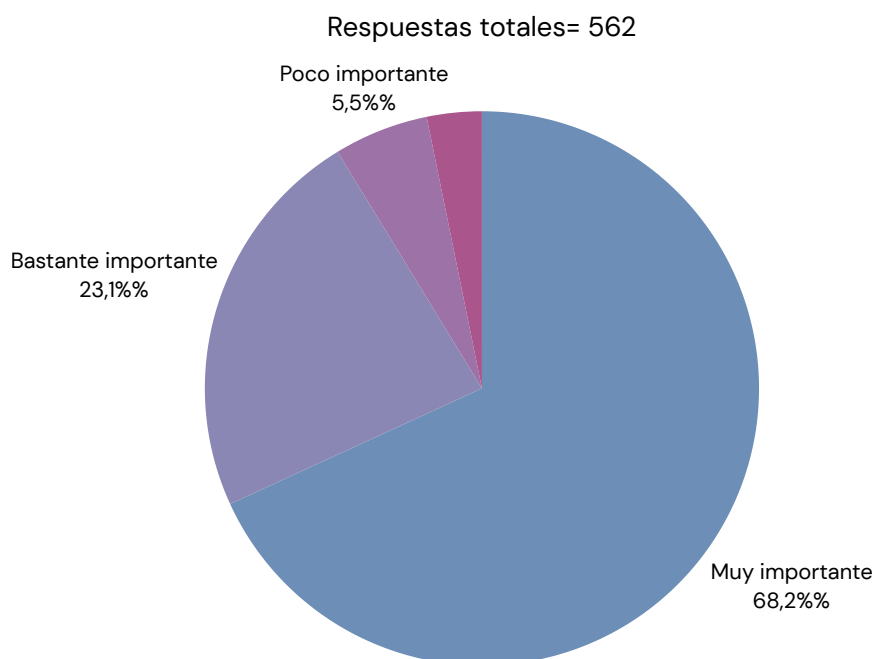
EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 SIGNIFICA "NADA" Y 5 "MUCHO". ¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE LA CULTURA VASCA ESTÁ PRESENTE EN LA VIDA COTIDIANA EN GIPUZKOA?



La percepción sobre la presencia de la cultura vasca en la vida cotidiana de Gipuzkoa se sitúa mayoritariamente en niveles intermedios y altos. La opción más frecuente es la puntuación 3 (44,06 %), seguida de las valoraciones 4 (18,53 %) y 5 (17,48 %), lo que indica que una parte importante de la ciudadanía percibe la cultura vasca como un elemento relativamente presente en el día a día del territorio.

Por el contrario, las puntuaciones más bajas son minoritarias, con un 12,94 % que otorga un 2 y un 6,99 % que considera que su presencia es escasa o inexistente (1). En conjunto, los resultados reflejan una percepción moderadamente positiva sobre la visibilidad y presencia cotidiana de la cultura vasca en Gipuzkoa, aunque sin alcanzar niveles de consenso plenamente elevados.

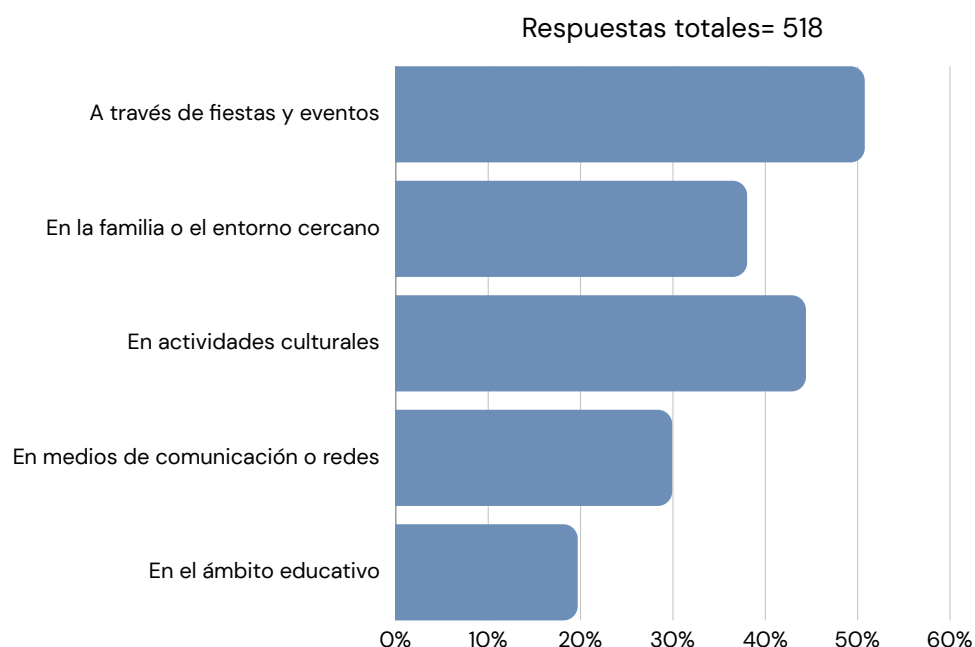
¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE PARA TI QUE SE MANTENGAN LAS TRADICIONES CULTURALES?



La conservación de las tradiciones culturales es considerada un aspecto fundamental por la mayoría de las personas encuestadas. Más de dos tercios (68,15 %) afirman que mantenerlas es muy importante, mientras que un 23,13 % lo considera bastante importante.

En contraste, las posiciones que otorgan poca o ninguna importancia a las tradiciones culturales son claramente minoritarias, representando conjuntamente menos del 10 % de las respuestas. En conjunto, los resultados reflejan un amplio consenso social en torno al valor de las tradiciones como elemento relevante de la identidad cultural y del patrimonio colectivo de Gipuzkoa.

¿DE QUÉ MANERA SUELES ENTRAR EN CONTACTO CON LA CULTURA DEL TERRITORIO?

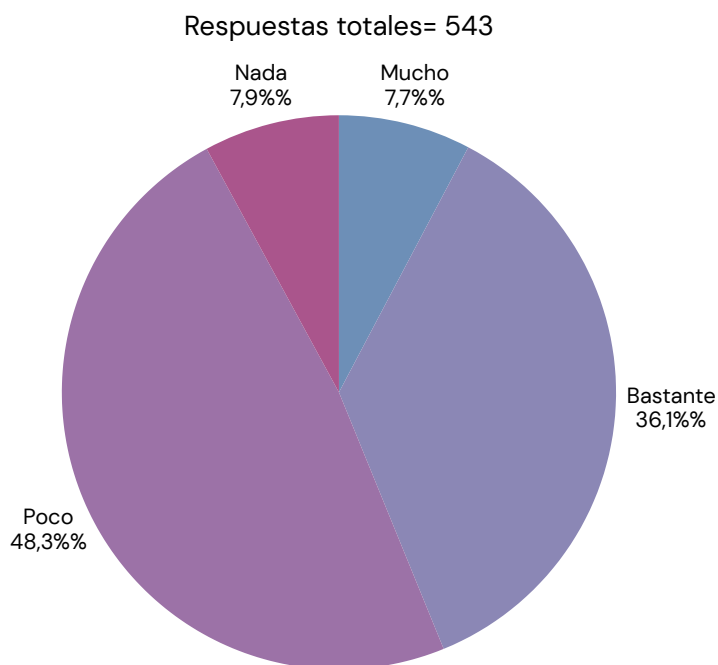


Las principales vías de contacto con la cultura del territorio se producen a través de espacios colectivos y experiencias cercanas. Las fiestas y eventos constituyen el canal más habitual (50,77 %), seguidas de la participación en actividades culturales (44,40 %) y del contacto en el ámbito de la familia o el entorno cercano (38,03 %).

Los medios de comunicación y las redes sociales aparecen también como una vía relevante (29,92 %), aunque con menor peso que las formas de participación presencial y comunitaria.

Por su parte, el ámbito educativo presenta una presencia más reducida (19,69 %), lo que sugiere que el vínculo con la cultura vasca se construye principalmente desde la experiencia cotidiana, social y festiva más que desde espacios formales de aprendizaje.

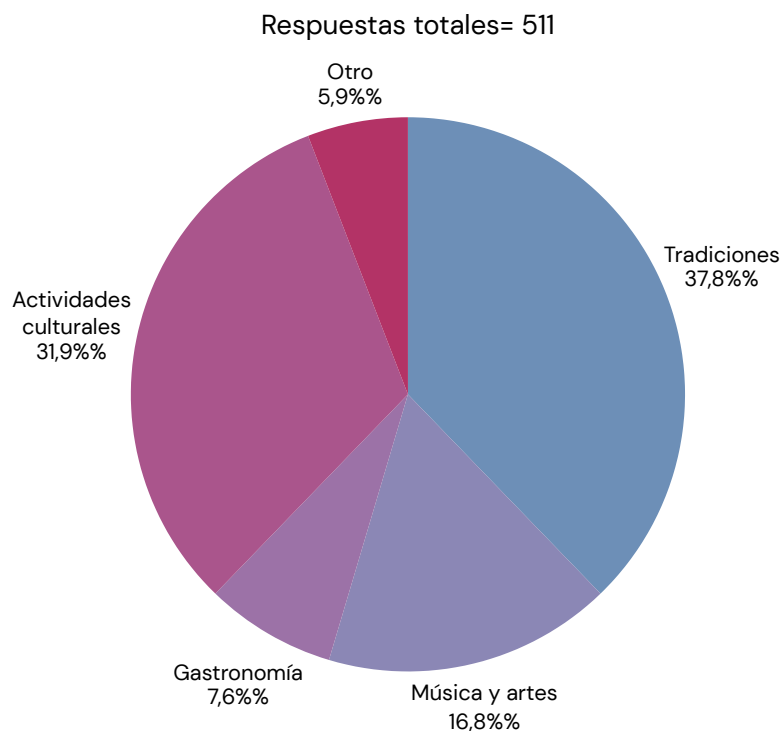
¿CREES QUE LAS NUEVAS GENERACIONES MANTIENEN INTERÉS POR LA CULTURA DE GIPUZKOA?



La percepción predominante entre las personas encuestadas es que las nuevas generaciones mantienen un interés limitado por la cultura de Gipuzkoa. Casi la mitad de la muestra (48,25 %) considera que el interés es escaso, mientras que un 7,92 % afirma que no existe interés alguno.

Frente a ello, un 36,10 % opina que las nuevas generaciones mantienen bastante interés y únicamente un 7,73 % considera que dicho interés es elevado. En conjunto, los resultados reflejan una cierta preocupación social respecto a la transmisión cultural y al vínculo de las generaciones más jóvenes con la cultura vasca y las tradiciones del territorio.

¿QUÉ ASPECTO DE LA CULTURA VASCA TE GUSTARÍA QUE TUVIERA MÁS PRESENCIA EN LA SOCIEDAD?



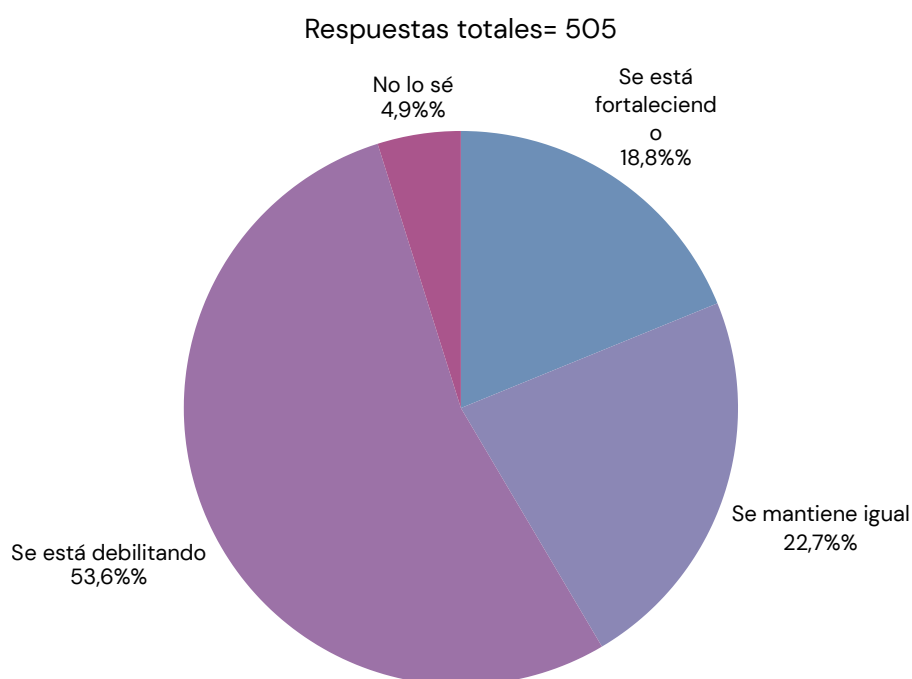
Las personas encuestadas consideran que las tradiciones son el aspecto de la cultura vasca que debería tener una mayor presencia en la sociedad (37,77 %), seguidas de las actividades culturales (31,90 %). Estos resultados muestran una demanda de mayor visibilidad y participación en prácticas culturales vinculadas tanto a las tradiciones populares como a la actividad cultural cotidiana.

La música y las artes son mencionadas por un 16,83 % de las personas participantes, mientras que la gastronomía obtiene un peso más reducido (7,63 %), posiblemente debido a la percepción de que ya cuenta con una fuerte presencia social y mediática en el territorio.

Las respuestas libres, aunque minoritarias (5,87 %), reflejan una demanda muy significativa relacionada con el euskera, mencionado de forma recurrente como uno de los elementos que debería reforzarse en mayor medida, especialmente en espacios cotidianos y comerciales. Expresiones como "Más euskera", "Que se hable más el euskera en los comercios" o "EUSKERA" aparecen repetidamente entre las aportaciones.

Asimismo, surgen referencias al auzolan, la transmisión de valores comunitarios, el hitano, la presencia cultural en medios de comunicación o las actividades vinculadas a la montaña y la naturaleza. También aparecen algunas opiniones críticas respecto al papel institucional o político de la cultura y la lengua, reflejando la existencia de sensibilidades diversas en torno a la identidad cultural vasca.

¿CREES QUE LA CULTURA VASCA SE ESTÁ FORTALECIENDO O DEBILITANDO EN LA ACTUALIDAD?



La percepción predominante entre las personas encuestadas es que la cultura vasca atraviesa un proceso de debilitamiento. Más de la mitad de la muestra (53,64 %) considera que actualmente se está debilitando, frente a un 18,83 % que opina que se está fortaleciendo.

Por su parte, un 22,67 % cree que la situación se mantiene estable, mientras que únicamente un 4,86 % afirma no tener una opinión clara al respecto. En conjunto, los resultados reflejan una percepción social marcada por cierta preocupación sobre la evolución y transmisión de la cultura vasca en el contexto actual, especialmente en relación con las nuevas generaciones y los cambios sociales y culturales del territorio.



04

PRINCIPALES TENDENCIAS ENTRE COMARCAS

4.1. PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS

En términos generales, las cuatro circunscripciones analizadas – Bidasoa-Oiartzun, Deba-Urola, Donostialdea y Oria – presentan perfiles sociodemográficos bastante homogéneos.

En todas ellas predomina una población de mediana edad, especialmente entre los 46 y 65 años, con una elevada proporción de personas en activo o jubiladas y un nivel educativo medio-alto.

En cuanto al género, la distribución es relativamente equilibrada en el conjunto de las circunscripciones, aunque con un ligero predominio femenino, más acusado en Deba-Urola y Oria, mientras que Donostialdea y Bidasoa-Oiartzun presentan una distribución más equilibrada.

En relación con el nivel educativo, no se observan diferencias significativas entre territorios, manteniéndose en todos los casos un perfil con predominio de estudios superiores y formación profesional. Por último, las percepciones sobre la situación económica son mayoritariamente estables, con algunas diferencias entre zonas.

Aspectos más relevantes por circunscripción:

- **Bidasoa-Oiartzun:** Con 109 participantes, la distribución por género es relativamente equilibrada, con un ligero predominio femenino (51,52 %). La población se concentra principalmente entre los 46 y 65 años (66,05 %) y la tasa de empleo alcanza el 60,19 %. En cuanto a la situación económica, el 50,00 % afirma llegar a fin de mes sin problemas, mientras que un 27,78 % lo hace con dificultades, reflejando una percepción de estabilidad moderada.
- **Deba-Urola:** Con 116 participantes, presenta un mayor peso de mujeres (56,73 %). El grupo de edad predominante se sitúa entre los 46 y 65 años (66,38 %) y destaca por ser la circunscripción con mayor tasa de empleo (74,78 %). En términos económicos, el 55,36 % declara llegar a fin de mes sin problemas, mientras que un 20,54 % lo hace con dificultades, lo que apunta a una percepción relativamente positiva de la situación económica.

- **Donostialdea:** Con 176 participantes, muestra una distribución de género muy equilibrada (49,68 % mujeres y 48,39 % hombres). La mayoría se sitúa entre los 46 y 65 años (53,71 %), con una presencia relevante de población de mayor edad. La tasa de empleo es del 53,41 %, inferior a otras circunscripciones debido al mayor peso de población jubilada (39,77 %). En cuanto a la economía, el 51,74 % indica llegar a fin de mes sin problemas, mientras que un 20,93 % lo hace con dificultades, reflejando una situación relativamente estable.
- **Oria:** Con 115 participantes, presenta un predominio femenino más acusado (55,32 %). La población se concentra entre los 46 y 65 años (59,65 %) y la tasa de empleo alcanza el 54,39 %, con una presencia significativa de personas jubiladas (32,46 %). En términos económicos, el 41,82 % afirma llegar a fin de mes sin problemas, mientras que un 26,36 % lo hace con dificultades, mostrando una percepción algo más ajustada en comparación con otras circunscripciones.

4.2. PERCEPCIÓN Y VINCULACIÓN CON LA CULTURA VASCA

En términos generales, las cuatro circunscripciones analizadas - Bidasoa-Oiartzun, Deba-Urola, Donostialdea y Oria - muestran un alto grado de identificación con la cultura de Gipuzkoa y una valoración positiva de sus elementos principales, especialmente el euskera, las tradiciones y el patrimonio. No obstante, se observan algunas diferencias relevantes en el grado de identificación, las prácticas culturales y la percepción sobre la evolución de la cultura vasca.

Aspectos más relevantes por circunscripción:

- **Bidasoa-Oiartzun:** Presenta uno de los niveles más altos de identificación cultural, con un 53,27 % que se siente muy identificado y un peso significativo del euskera como elemento central (77,98 %). Destaca también por una mayor participación en actividades culturales en euskera (44,55 %) y una valoración elevada de las tradiciones. Sin embargo, existe una percepción mayoritaria de que la cultura vasca se está debilitando (56,31 %), lo que refleja cierta preocupación por su evolución futura.
- **Deba-Urola:** Muestra un alto nivel de identificación (51,72 % muy identificado) y es la circunscripción que otorga mayor importancia al euskera como elemento definitorio (83,33 %). Además, presenta una elevada participación en actividades culturales, especialmente fiestas populares y actividades en euskera (50,00 %). No obstante, es también donde la percepción de debilitamiento de la cultura vasca es más intensa (66,07 %), evidenciando una mayor preocupación en comparación con otras zonas.

- **Donostialdea:** Se caracteriza por un nivel de identificación algo más moderado (46,29 % muy identificado) y por una menor centralidad del euskera (62,29 %) en comparación con otras circunscripciones. La participación cultural es diversa, con mayor peso de actividades como cine, conciertos o museos, reflejando un contexto más urbano y plural. Asimismo, es una de las circunscripciones donde se percibe en mayor medida que la cultura vasca se mantiene (30,63 %), junto con una percepción de debilitamiento relevante (46,88 %), lo que muestra una visión más equilibrada y heterogénea.
- **Oria:** Presenta niveles de identificación elevados (45,69 % muy identificado), con un fuerte peso del euskera (76,99 %) y de las tradiciones. Destaca por una alta participación en fiestas populares (70,48 %), la más elevada de todas las circunscripciones, lo que refleja un fuerte arraigo cultural en el territorio. A diferencia de otras zonas, muestra una percepción algo más positiva sobre el futuro de la cultura vasca, con un mayor porcentaje que considera que se está fortaleciendo (29,13 %), aunque la opinión mayoritaria sigue siendo que se está debilitando (51,46 %).

05

CONCLUSIONES GENERALES

El análisis de los resultados muestra que la cultura vasca continúa ocupando un lugar central en la identidad colectiva de la ciudadanía de Gipuzkoa. La mayoría de las personas encuestadas manifiesta un alto grado de identificación con la cultura del territorio y considera que elementos como el euskera, las tradiciones, la historia y el patrimonio constituyen pilares fundamentales de la identidad cultural guipuzcoana. En este contexto, el euskera destaca claramente como el principal elemento identitario, reforzando su papel simbólico y cultural dentro de la sociedad.

Los resultados reflejan también una valoración muy positiva de las tradiciones culturales. La amplia mayoría considera importante mantenerlas y existe una participación relativamente frecuente en actividades culturales y festivas, especialmente vinculadas a fiestas populares, música en vivo y actividades en euskera. Las fiestas y eventos aparecen además como la principal vía de contacto con la cultura del territorio, junto con las actividades culturales y el entorno familiar, lo que pone de manifiesto el importante componente comunitario y social de la cultura vasca en Gipuzkoa.

Al mismo tiempo, el estudio evidencia una percepción social marcada por cierta preocupación respecto al futuro de la cultura vasca. Más de la mitad de las personas participantes considera que actualmente se está debilitando y una proporción significativa opina que las nuevas generaciones muestran poco interés por ella. Esta percepción aparece de forma transversal en las distintas circunscripciones, aunque con matices territoriales relevantes.

Las diferencias entre circunscripciones muestran distintos modos de relación con la cultura vasca. En Bidasoa-Oiartzun y Oria predomina una visión más vinculada al euskera, las tradiciones y el arraigo comunitario, acompañada de una elevada participación en actividades culturales y festivas. Deba-Urola presenta igualmente un fuerte componente identitario y es la circunscripción que otorga una mayor centralidad al euskera, aunque también donde la percepción de debilitamiento cultural es más intensa. Por su parte, Donostialdea refleja una realidad más urbana y diversa, con una participación cultural más plural y una percepción algo más moderada respecto a la evolución de la cultura vasca.

Las respuestas abiertas permiten además ampliar la comprensión de la identidad cultural desde perspectivas diversas. Junto a referencias recurrentes al euskera, el auzolan, el bertsolarismo, la montaña, la gastronomía o los deportes rurales, aparecen también reflexiones sobre la transmisión cultural, el papel de las instituciones y la necesidad de reforzar determinados valores comunitarios.

Del mismo modo, algunas aportaciones muestran visiones más críticas o matizadas sobre el tratamiento social y político de la cultura vasca, evidenciando la existencia de sensibilidades diversas dentro del territorio.

En conjunto, los resultados dibujan un escenario en el que la cultura vasca mantiene una fuerte legitimidad social y un importante valor identitario, especialmente vinculados al euskera y a las tradiciones colectivas. Sin embargo, también ponen de manifiesto retos relacionados con su transmisión generacional, su presencia en la vida cotidiana y su adaptación a los cambios sociales y culturales actuales.

Todo ello sugiere la necesidad de seguir impulsando espacios de participación, transmisión y promoción cultural que refuercen el vínculo entre la ciudadanía y la cultura vasca desde una perspectiva abierta, diversa y compartida.

ENCUESTA SOBRE **IDENTIDAD Y CULTURA**

