



2026/03

GIPUZKOAKO KONTSUMOA ETA GABONEI BURUZKO INKESTA

Dokumentu honek Gipuzkoako Foru Aldundiaren parte-hartze plataforma den soziometroa.etorkizunaeraikiz.eus webgunean egindako Gipuzkoako kontsumoa eta gabonei buruzko inkesta baten emaitzak aurkezten ditu.



AURKIBIDEA

1. SARRERA.....	1
2. PARTE-HARTZE ANALISIA.....	2
3. GIPIZKOAKO EMAITZAK.....	3
3.1. PROFIL SOZIODEMOGRAFIKOA.....	4
3.2. GABONETAKO KONTSUMOAREN ANALISIA.....	7
3.3. KONTSUMOAREKIKO PERTZEPZIO SOZIALA.....	8
4. PRINCIPALES TENDENCIAS ENTRE COMARCAS	11
4.1. PROFIL SOZIODEMOGRAFIKOAK.....	12
4.2. GABONETAKO KONTSUMOAREN PERTZEPZIOA.....	13
5. ONDORIO OROKORRAK.....	14

01

SARRERA

Ikerketa honen helburu nagusia Gipuzkoako kontsumoa eta gabonei buruzko egoera ulertzea da, soziometroa.etorkizunaeraikiz.eus parte hartze plataforman egindako inkesta baten emaitzen bidez, Aldundiaren Gipuzkoako gobernantza hartzaileagoa sustatzeko.

Soziometroa entzute aktiboko tresna bat da, Gipuzkoako herritarren iritziak biltzen dituena gizarte, politika eta ekonomia erronkari buruz.

Herritarren barometroak funtsezko tresnak dira gizarte-errealitateak ulertzeko eta parte-hartze aktiboa sustatzeko. Joerak detektatzeko, kezka komunak ezagutzeko eta herritarrei erabakiak hartzerakoan ahotsa emateko aukera ematen digute. Herritarren parte-hartzearen bidez, gizarte informatuago eta konprometituago bat eraikitzen laguntzen dugu.

02

PARTE-HARTZEAREN ANALISIA

Gipuzkoako 781 pertsonak parte hartu zuten inkestan; horietatik 513k (% 65,70) bete zuten galdetegia, eta 268k (%34,30) ez zuten inkesta amaitu.

- **Donostialdean** egin ziren inkesta gehien: 231 galdetegi amaitu ziren (%74,10), eta 83 lagunek ez zuten inkesta bete (%25,90).
- **Deba-Urolak** 166 inkesta bete zituen (%70), eta 71 pertsonak ez zuten galdetegia amaitu (%30).
- **Bidasoa-Oiartzunen** 51 inkesta egin ziren (%43,60), eta 66 pertsonak ez zuten amaitu (% 56,40).
- Bestalde, **Oria** 58 inkesta (54,70%) bete ziren, 48 pertsonak ez zutena amaitu (45,30%).

Barrutia	Hasi zuten	Amaitu zuten	Ez zuten amaitu	Amaitu zutenak %	Ez zutenak amaitu %
Donostialdea	321	238	83	%74,10	%25,90
Deba-Urola	237	166	71	%70,00	%30
Bidasoa-Oiartzun	117	51	66	%43,6	%56,40
Oria	106	58	48	%54,70	%45,30
Total Gipuzkoa	781	513	268	%65,70	%34,30

03

GIPUZKOAKO EMAITZAK

3.1 PROFIL SOZIODEMOGRAFIKOA

Atal honek azterlaneko parte-hartzaileen profil soziodemografikoa aurkezten du, eskualdea, lan-egoera, generoa, adina, hezkuntza-maila eta egoera ekonomikoa barne, eta horrek emaitzak testuinguruan kokatzea ahalbidetzen du.

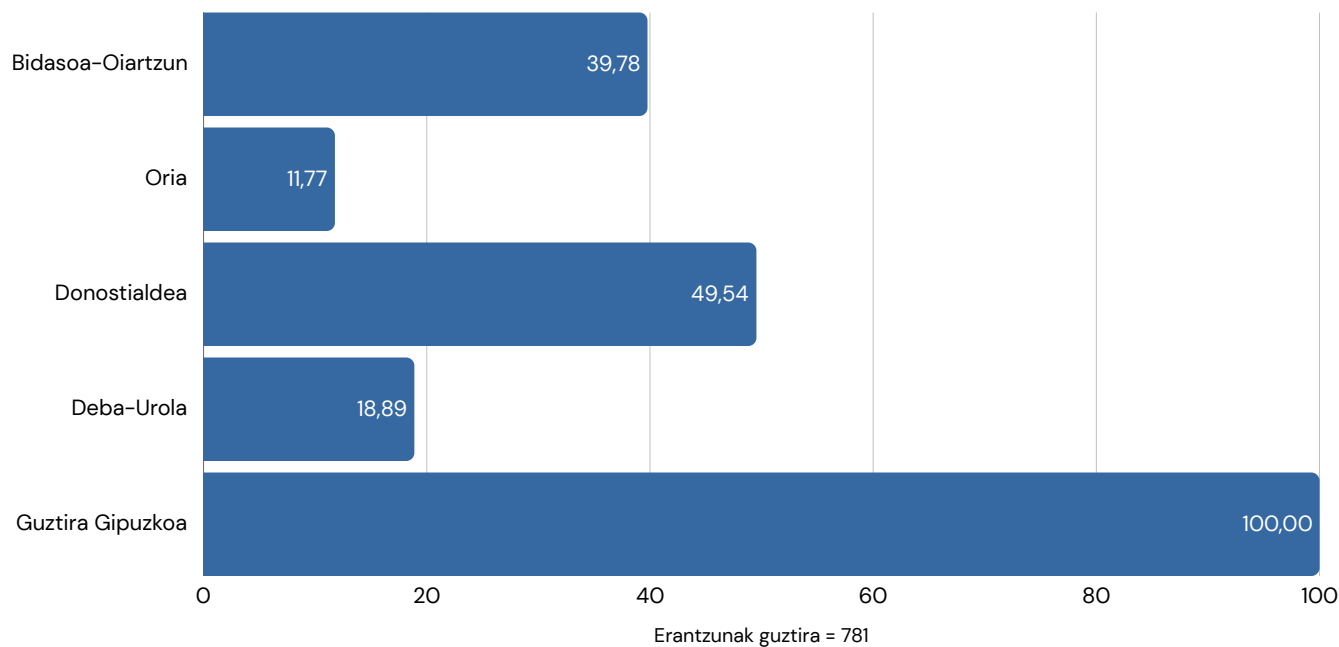
Inkestak Gipuzkoako eskualde guztietako parte-hartzaileak izan zituen, eta Donostialdea nabarmendu zen gehien. Ehunekoek galdera bakoitzaren erantzunak islatzen dituzte, guztiek ez baitzituzten galdera guztiak osatu.

- **Lan-egoerari** dagokionez, gehienek lan egiten dute (%58,29), ondoren erretiratuak daude (% 31,18), langabezian (% 5,13), ikasten (%0,66) edo beste egoeraren batean (% 4,74).
- **Generoari** arreta jarritz, emakumeak dira nagusi (%70,70), gizonak baino gehiago (% 26,95); talde txiki bat beste talde gisa identifikatzen da % 0,59) edo nahiago du ez erantzun (% 1,76).
- **Adin-tarteari** dagokionez, ohikoena da 46 eta 65 urte artekoa (%62,37), proportzio txikiagoekin 66 eta 75 urte bitartekoa (%17,93) eta beste talde txikiagoekin
- **Egoera ekonomikoari** dagokionez, gehienak (%43,82) arazorik gabe iristen dira hilaren amaierara, eta %27,29 doitzen edo murrizketak egiten iristen dira.

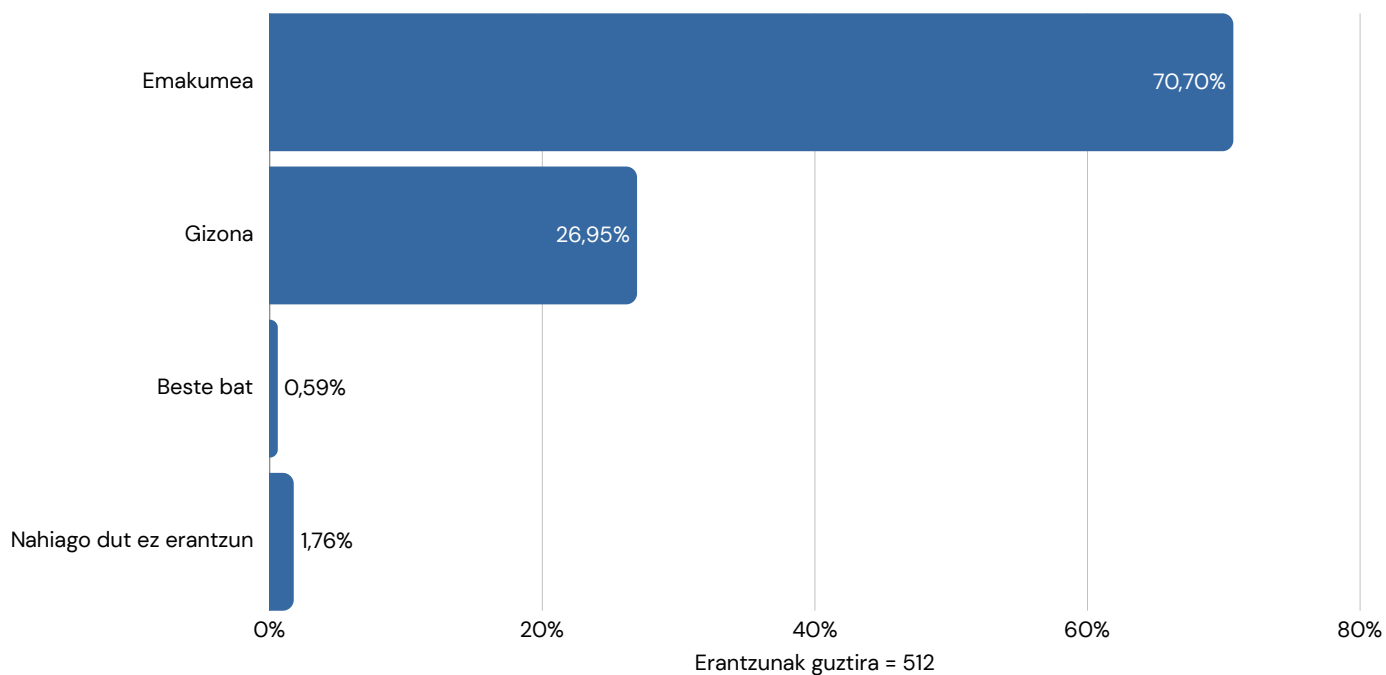
Oro har, parte-hartzaileak adin ertaineko helduak dira, gehienak emakumeak, lanean edo erretiratuak, eta egoera ekonomiko egonkorra edo doitua dute, batez ere Donostialdean.

3.1 PROFIL SOZIODEMOGRAFIKOA

BARRUTIAREN ARABERAKO BANAKETA

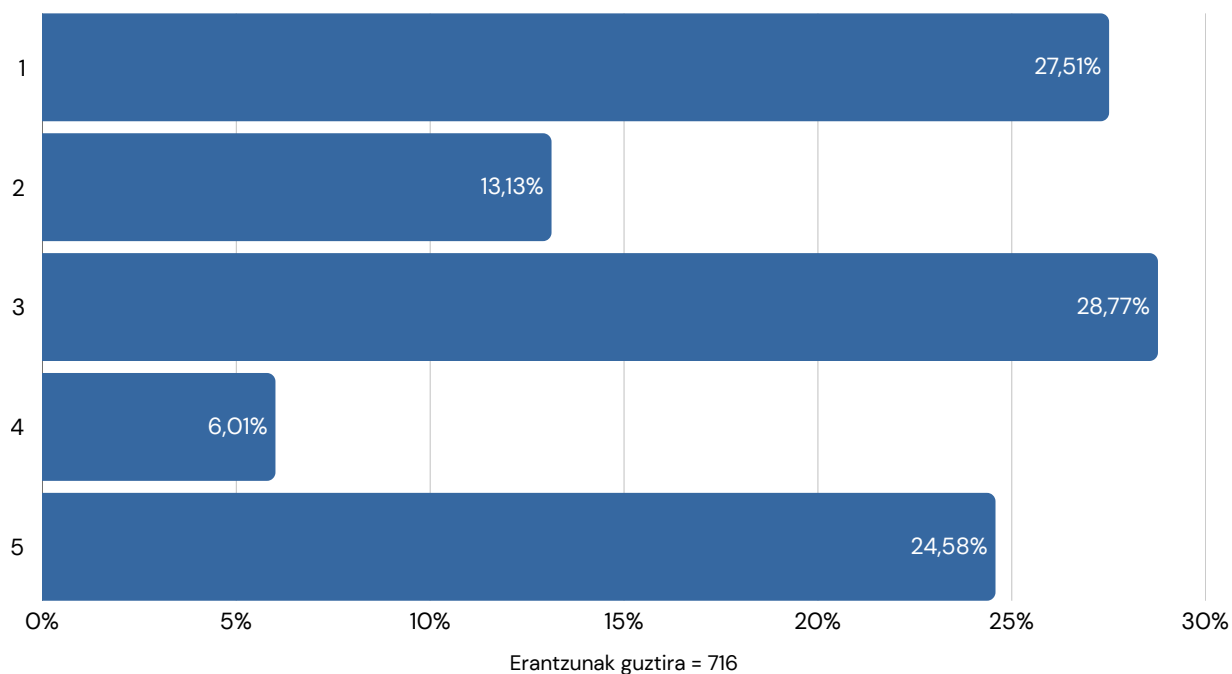


GENEROAREN ARABERAKO BANAKETA

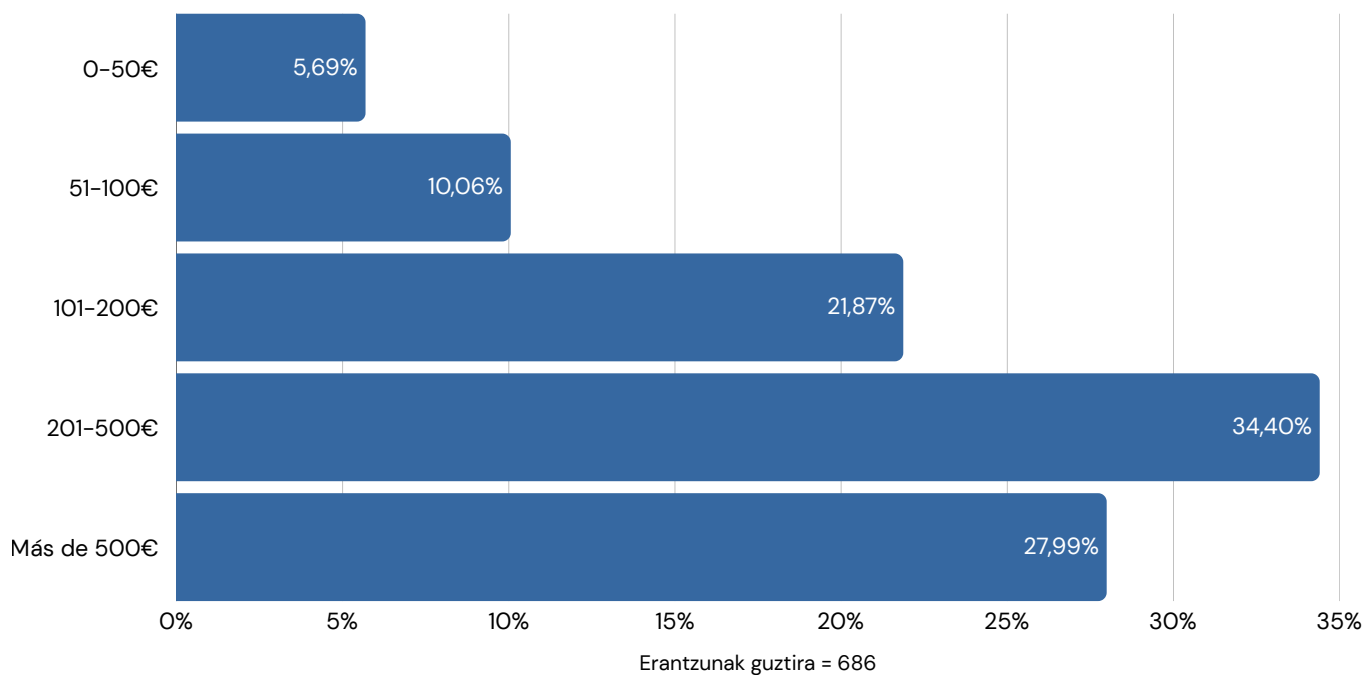




**1ETIK 5ERA, ZEIN NEURRITAN ZAUDE ADOS ONDORENGO BAIEZTAPENAREKIN?
"GABONAK NIRETZAT OSPAKIZUN BAT BAINO GEHIAGO EROSTEKO AUKERA BAT DIRA."
(1 = GUZTIZ DESADOS, 5 = GUZTIZ ADOS)**

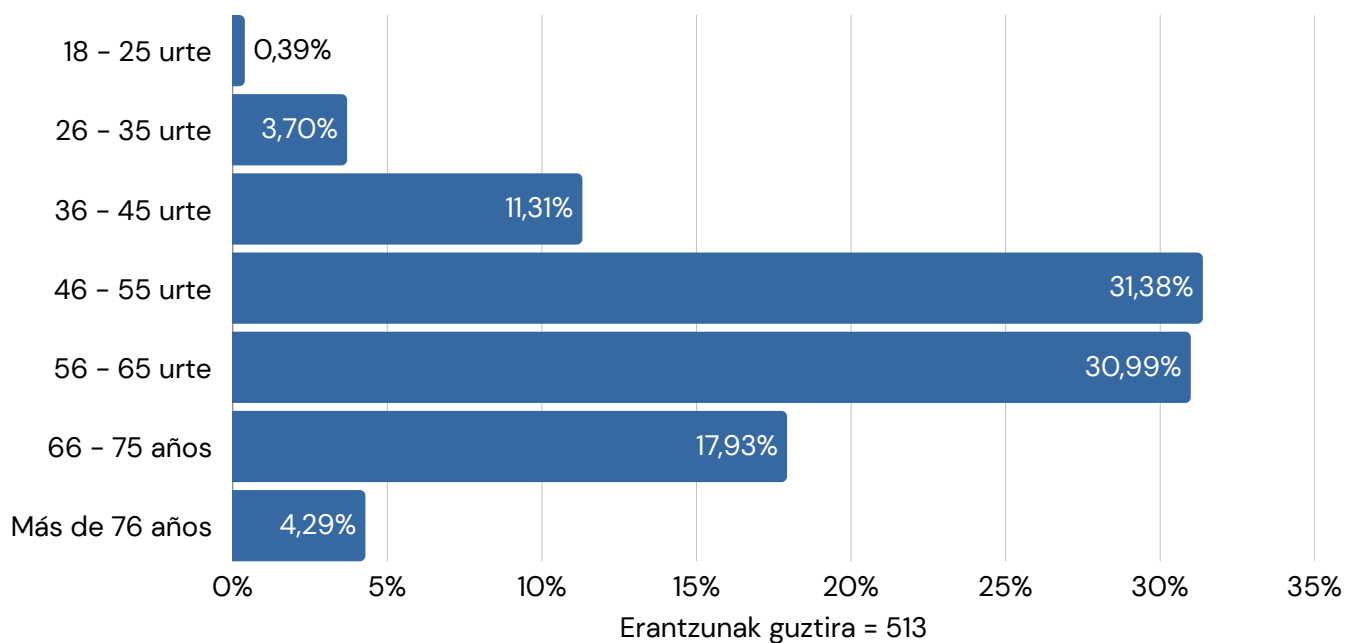


GUTXI GORABEHERA, ZENBAT DIRU GASTATZEN DUZU GABONETAN?



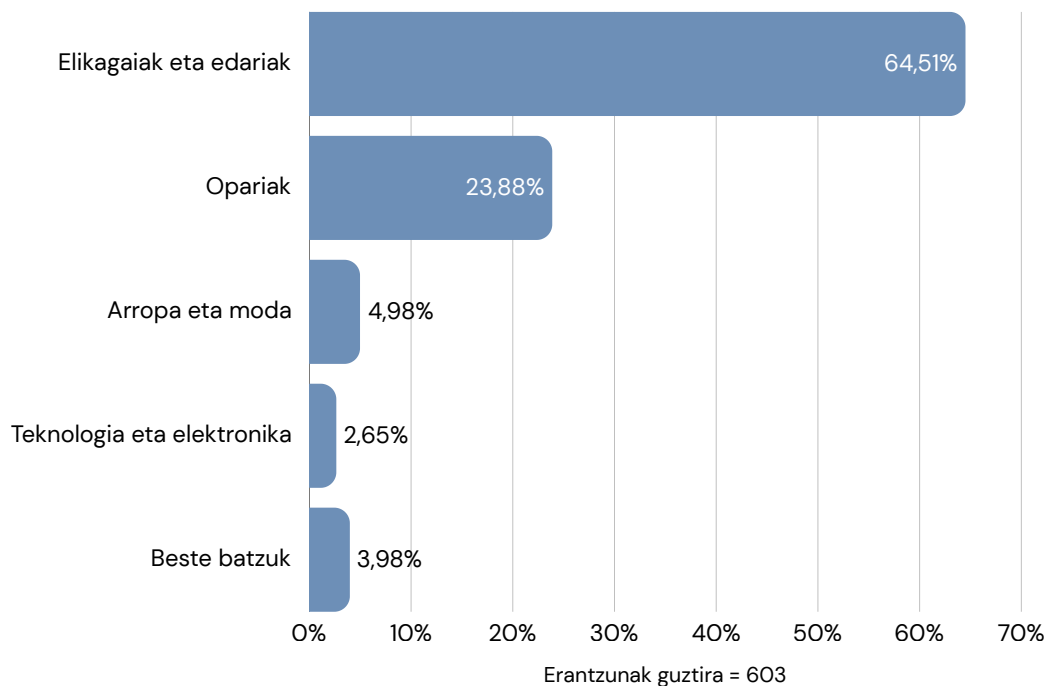


ADIN-TARTEAREN ARABERAKO BANAKETA

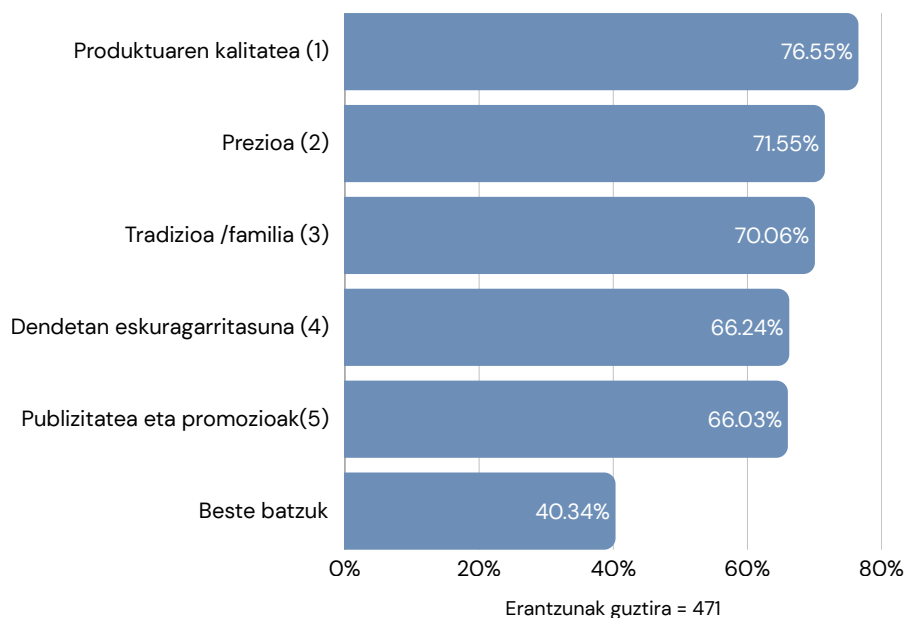


3.2 GABONETAKO KONTSUMOAREN ANALISIA

ZURE USTEZ, ZEIN PRODUKTU MOTA KONTSUMITZEN DA GEHIEN GABONETAN GIPUZKOAN?

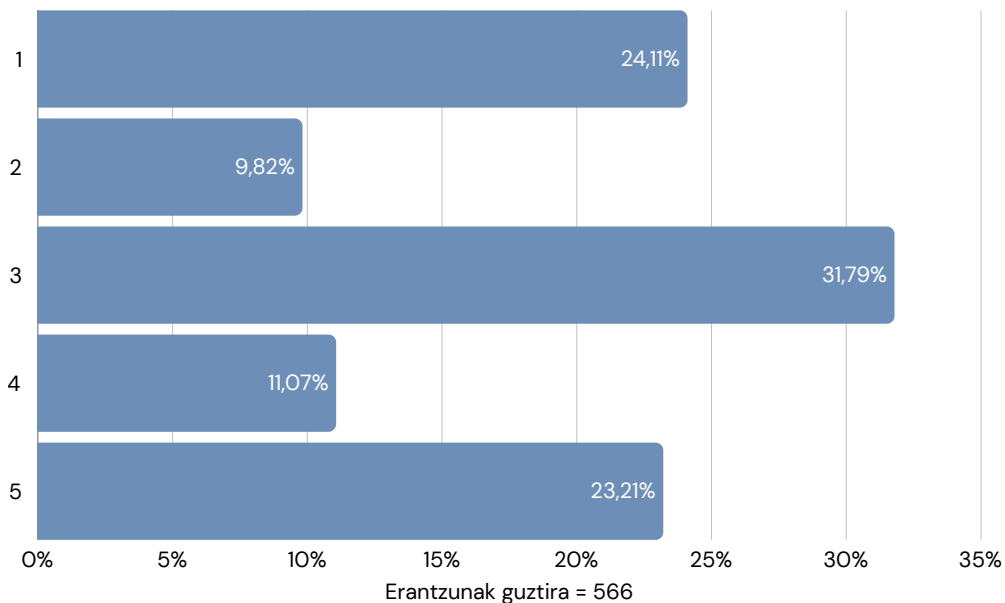


ORDENATU GARRANTZI HANDIENETIK TXIKIENERA GABONETAKO KONTSUMO-ERABAKIETAN ERAGINA DUTEN ONDORENGO FAKTOREAK: (1 = GARRANTZITSUENA, 5 = GARRANTZIRIK GUTXIENA)

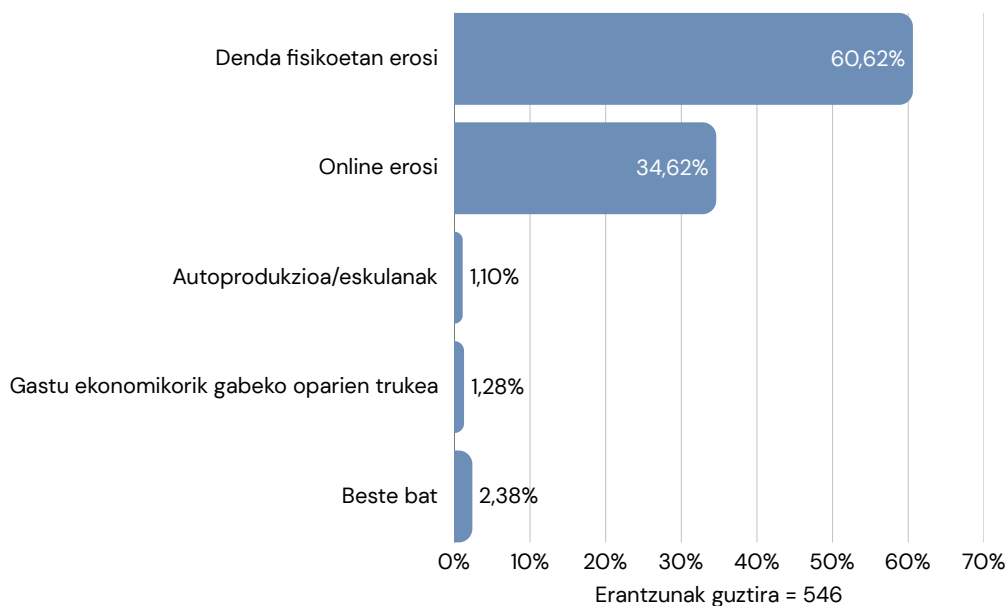


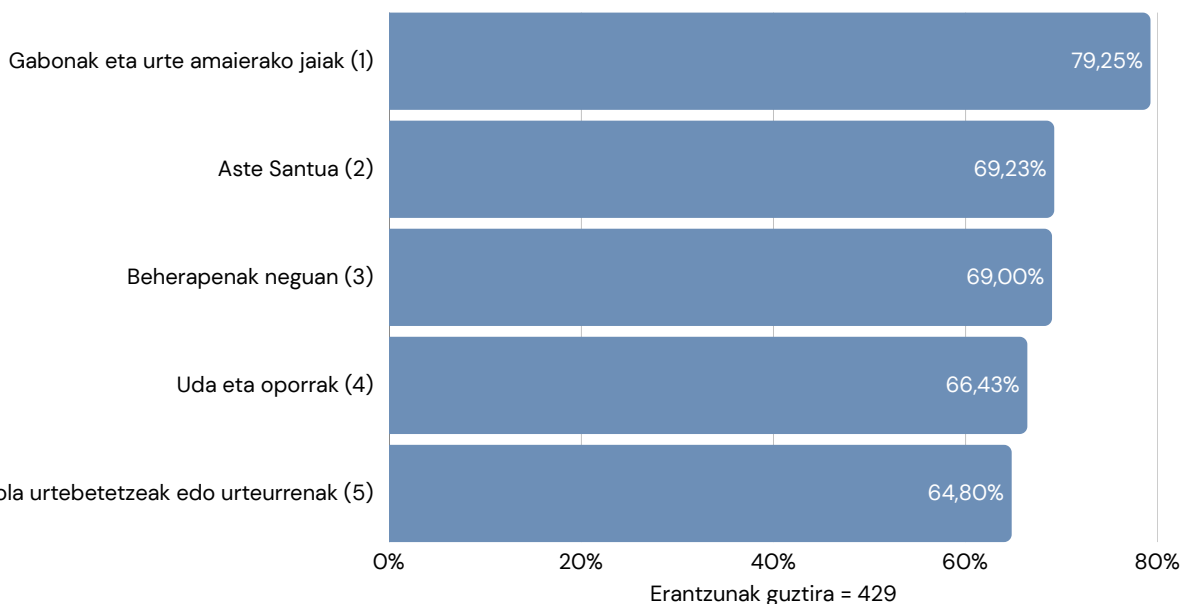
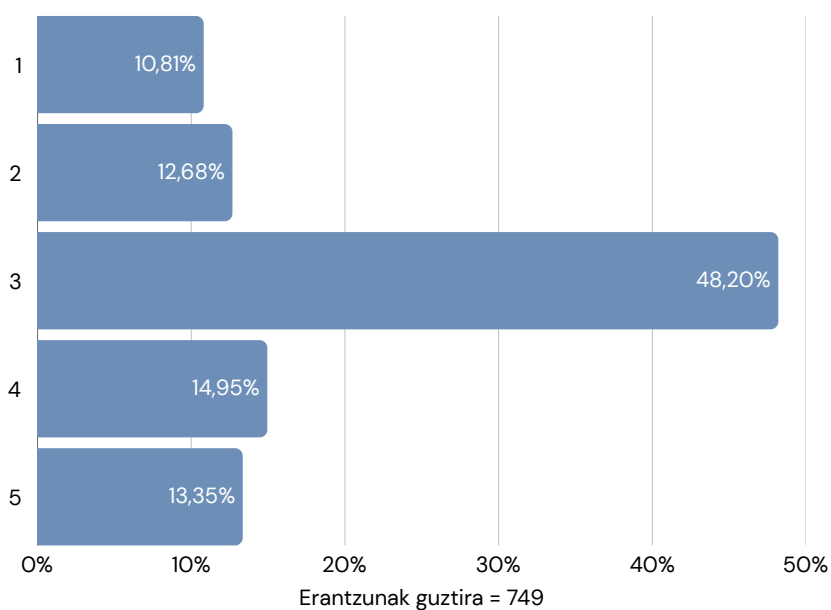
3.3 KONSTUMOAREKIKO PERTZEPZIO SOZIALA

1ETIK 5ERA BITARTEKO ESKALAN, NOLA HAUTEMATEN DUZU GABONETAN EROSTEKO PRESIO SOZIALA? (1 = INONGO PRESIORIK EZ, 5 = PRESIO HANDIA)



ZURE USTEZ, ZEIN KONTSUMO MOTA DA NAGUSI ZURE INGURUAN GABONETAN GIPUZKOAN?



ORDENATU GARRANTZI HANDIENETIK TXIKIENERA URTEKO ZEIN GARAITAN GASTATZEN DUZUN DIRU GEHIEN:**ORO HAR, NOLA BALORATUKO ZENUKE GABONETAN DUZUN KONTSUMO-MAILA? (1 = OSO BAXUA, 5 = OSO ALTUA)**

IMAJINATU GABONAK GIPIIZKOAKO KONTSUMOAZ HITZ EGITEKO AITZAKIA HUTSA DIRELA: ZER ALDATUKO ZENUKE? (267 ERANTZUN GUZTIRA)

Kategoria / Gaia	Idea nagusien laburpena
Gehiegizko kontsumoa	Kritika orokorra Gabonetako kontsumismoari; gehiegizkoa, alferrikakoa eta erosketa oldarkorretan eta gizarte-presioan oinarritua dela uste da.
Prezio altuak	Gabonetako prezioen igoerari buruzko kezak (batez ere elikagaiak, etxebizitza eta oinarritzko produktuak); abusu-pertzepzioa.
Publizitatea eta presio soziala	Erostera bultzatzen duten iragarki eta kanpaina gehiegi; kontsumitzeko eta oparitzeko betebeharra.
Online kontsumoa	Online merkataritzak gizartean eta tokiko merkataritzan duen eragin negatiboari kritikak; mugatzeko proposamenak.
Desberdintasun ekonomikoa	Soldata baxuen kezka prezio altuen aurrean; Gabonetako gastuari aurre egiteko zailtasuna.
Tradizioak eta kultura	Tokiko tradizioak indartzeko eta azalekotzat edo zergatztat hartzen diren elementuak murrizteko interesa.
Erabateko ukatzea edo partziala	Pertsona batzuek Gabonak ezabatuko lituzkete edo ospakizuna asko murriztuko lukete.



04

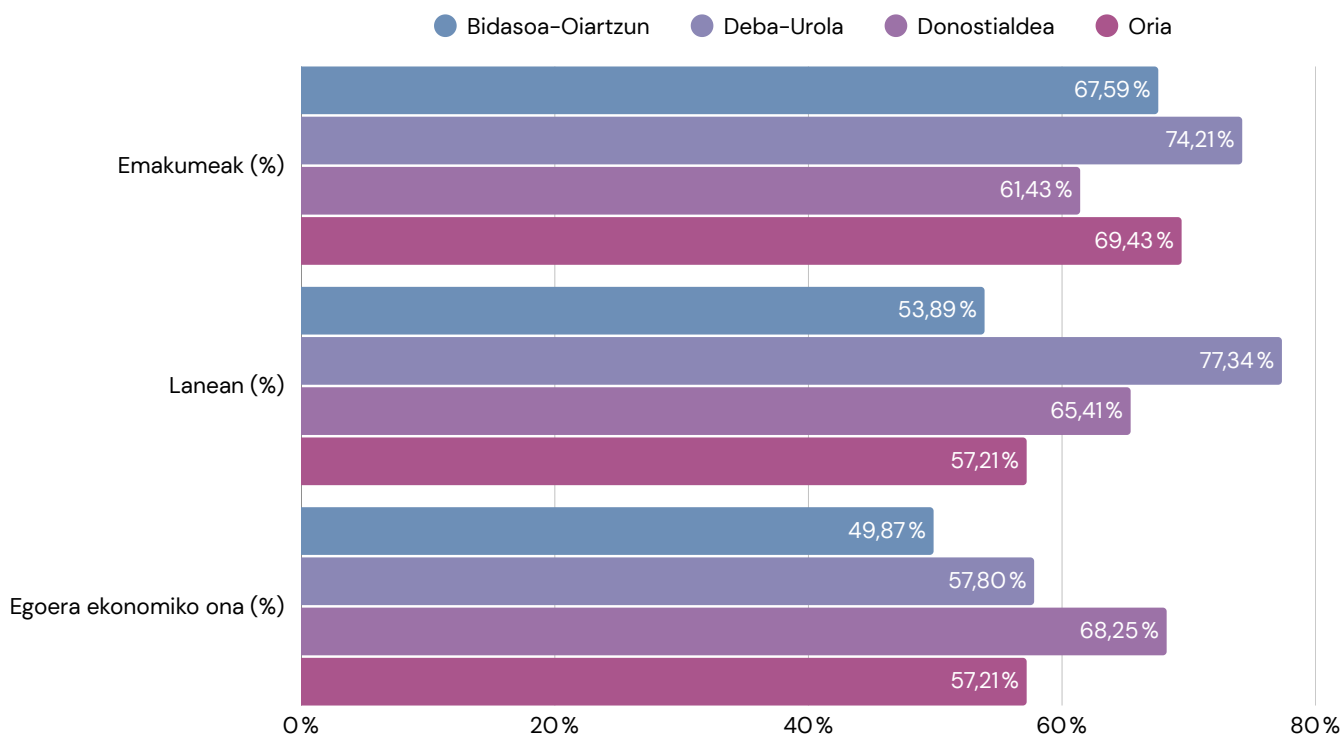
BARRUTIEN ARTEKO JOERA NAGUSIAK

4.1. PROFIL SOZIODEMOGRAFIKOAK

Oro har, aztertutako lau eskualdeek — Bidasoa-Oiartzun, Deba-Urola, Donostialdea eta Oria — profil soziodemografiko nahiko homogeneoak dituzte. Emakume gehienak ertainak dira (batez ere, 46 eta 65 urte bitartekoak), eta enplegu-tasa handia dute. Egoera ekonomikoari buruzko pertzepzio gehienak positiboak dira, eta zonaldeen artean aldeak daude.

Alderdirik garrantzitsuenak, eskualdearen arabera:

- **Bidasoa-Oiartzun:** 51 parte-hartzaileekin, %67,59 emakumeak dira. Gehienak 46 eta 55 urte bitartekoak dira (%53,89), eta enplegu-tasa %57,93koa da. Ekonomiari dagokionez, %49,87ak adierazi du hilaren amaierara arazorik gabe iristen dela, %12,32 ez da inoiz iristen eta %4,64k nahiago izan du ez erantzutea, egonkortasun ekonomikoaren sentsazio orekatua islatuz.
- **Deba-Urola:** 166 parte-hartzaileekin, %74,21a emakumeak dira. 46-55 urte bitarteko taldeak %60,31 kontzentratzen du, eta enplegu-tasa %77,34ra iristen da. Egoera ekonomikoari dagokionez, %57,80 arazorik gabe iritsi da hilaren amaierara, eta %29,61 doitzuz.
- **Donostialdea:** 238 parte-hartzaileekin, %61,43 emakumeak dira. 26 eta 35 urte bitarteko adin-tartean inkestatuena %49,37 daude, eta enplegu-tasa %65,41 da. Egoera ekonomikoari dagokionez, %68,25 arazorik gabe iristen da, eta %48,31 lan-aukera eta zerbitzu gehiago dituen hiri-inguruneari lotuta dago.
- **Oria:** 58 parte-hartzaileekin, %69,43 emakumeak dira. Gehienek 46 eta 55 urte bitartean dituzte (%61,58), eta enplegu-tasa %57,21ekoa da. Ekonomiari dagokionez, %40,89 arazorik gabe iritsi zen hilaren amaierara, eta %32,19 doitu egin zen, beste eskualde batzuen antzeko ongizate ekonomikoaren profila erakutsiz, nahiz eta emakumeen proportzioa handia izan.



4.2 GABONETAKO KONTSUMOAREN PERTZEPZIOA

Gabonetan kontsumoari buruz duten pertzepzioari dagokionez, emaitzek nahiko ikuspegi homogeneoa erakusten dute Gipuzkoako eskualdeen artean, ñabardura garrantzitsu batzuekin bada ere.

Oro har, Gabonak kontsumo handiko denboralditzat hartzen dira, eta denda fisikoetan egiten diren erosketak dira nagusi, nahiz eta online merkataritzak ere pisu handia duen. Inkestan parte hartu duten gehienek elikagaiak eta edariak jotzen dituzte gehien kontsumitzen diren produktutzat, eta ondoren opariak. Horrek familia-bileren eta tradizioen garrantzia islatzen du.

Horrela, ikusten da produktuaren kalitatea, prezioa eta familiaren tradizioa bezalako faktoreak direla erosketa-erabakiak hartzeko orduan baldintzatzaile nagusiak. Aldiz, publizitateak eta sustapenek, eragina izan arren, pisu pixka bat txikiagoa dute aurrekoekin alderatuta.

Bestalde, egun horietan kontsumitzeko presio sozialaren pertzepzioa moderatua da. Biztanleriaren zati esanguratsu batek presio handia sentitzen ez duela dioen arren, bada beste talde garrantzitsu bat erosteko edo oparitzeko nolabaiteko betebeharrak soziala sumatzen duena.

Azkenik, emaitzek Gabonetako kontsumoarekiko kontzientzia kritikoa islatzen dute, eta hainbat kezka nabarmentzen dira, hala nola gehiegizko gastua, prezioen igoera eta kontsumoak ekonomia pertsonalean duen eragina. Oro har, Gabonetako kontsumoaren pertzepzioak elementu tradizionalak eta kontsumo arduratsuago baten beharrari buruzko hausnarketa gero eta handiagoa uztartzen ditu.

05

ONDORIO OROKORRAK

Gipuzkoako kontsumoari eta Gabonei buruzko inkestaren emaitzak aztertuta, funtsezko hainbat ondorio atera daitezke.

Lehenik eta behin, Gabonak kontsumo-maila handiena duen urteko aldietako bat izaten jarraitzen du, bereziki elikadurari, opariei eta familia-bilerei lotuta. Hala ere, kontsumo hori asko baldintzatzen dute kalitatea, prezioa eta tradizioak bezalako faktoreek, eta horrek adierazten du erosteko erabakiak ez direla soilik inpulstsiboak, baizik eta gogoetakoak ere bai.

Bigarrenik, Gabonetako kontsumoaren pertzepzio anbibalentea ikusten da. Alde batetik, ospakizunaren eta bizitza sozialaren zati garrantzitsua izaten jarraitzen du; bestetik, gero eta kritikoagoa da gehiegizko kontsumismoa, gastatzeko presio soziala eta egun horietan prezioak igotzea.

Gainera, biztanle gehienek egoera ekonomiko egonkor samarra adierazten duten arren, zati esanguratsu batek zailtasunak ditu Gabonetako gastuari aurre egiteko, eta horrek agerian uzten du desberdintasun ekonomikoak daudela eta kontsumo egokiagoa behar dela.

Beste alderdi garrantzitsu bat merkataritza tradizionalaren iraunkortasuna da, erosteko modu nagusi gisa, online merkataritzak gero eta pisu handiagoa duen arren. Horrek kezka sortzen du tokiko merkataritzan duen eraginari buruz.

Azkenik, emaitzek kontsumoarekiko kontzientzia sozial eta kritiko handiagoa izateko joera erakusten dute, beharrezkoak ez diren gastuak murriztera, tradizioak indartzera eta kontsumo-ohitura arduratsuagoak eta iraunkorrakoak sustatzera bideratutako proposamenekin.

Oro har, azterlanak agerian uzten du Gabonak Gipuzkoan garrantzi sozial eta ekonomiko handiko garaia izaten jarraitzen duela, baina baita egungo eta etorkizuneko kontsumo-ereduei buruzko hausnarketarako gunea ere.

GIPUZKOAKO
KONSTUMOA ETA
GABONEI BURUZKO
INKESTA

