



11/2025

# ENCUESTA SOBRE EL VOLUNTARIADO Y LA PARTICIPACIÓN

---

Este documento presenta los resultados de una encuesta sobre la actividad deportiva realizada en la web [soziometroa.etorkizunaeraikiz.eus](http://soziometroa.etorkizunaeraikiz.eus), la plataforma de participación de la Diputación Foral de Gipuzkoa.



# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>2. ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>3. RESULTADOS DE GIPUZKOA .....</b>	<b>3</b>
3.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO .....	3
3.2 PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES .....	7
3.3 VOLUNTARIADO.....	9
3.4. CONOCIMIENTO DEL TEJIDO ASOCIATIVO.....	13
3.5 PERCEPCIONES Y HÁBITOS .....	16
<b>4. PRINCIPALES TENDENCIAS ENTRE COMARCAS .....</b>	<b>18</b>
4.1. PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS .....	19
4.2. PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES.....	21
4.3. VOLUNTARIADO.....	22
4.4. CONOCIMIENTOS DEL TEJIDO ASOCIATIVO.. ..	23
4.5. PERCEPCIONES Y HÁBITOS.....	24
<b>5. CONCLUSIONES GENERALES .....</b>	<b>25</b>

# 01

## INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de esta investigación es conocer la percepción de la ciudadanía sobre el voluntariado y la participación, a través de los resultados de una encuesta realizada en la plataforma de participación [soziometroa.etorkizunaeraikiz.eus](https://soziometroa.etorkizunaeraikiz.eus), con el fin de promover una gobernanza más participativa de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

El Sociómetro es una herramienta de escucha activa que recoge la opinión de la ciudadanía de Gipuzkoa sobre los retos sociales, políticos y económicos.

Los barómetros ciudadanos son herramientas esenciales para comprender la realidad social y promover la participación activa. Nos permiten detectar tendencias, reconocer preocupaciones comunes y dar voz a la ciudadanía en la toma de decisiones. Con la participación ciudadana, se contribuye a construir una sociedad más informada y participativa.

# 02

## ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN

La encuesta contó con la participación de 710 personas de Gipuzkoa, de las cuales 503 completaron el cuestionario (70,84%), mientras que 207 personas (29,15%) no finalizaron la encuesta.

- Deba-Urola tuvo el mayor número de encuestas completadas (127, 77,99 % del total), con 47 personas no completando la encuesta (27,01%).
- Donostialdea completó 171 encuestas (72,15%), con 66 personas que no terminaron (27,85%).
- Bidasoa-Oiartzun registró 120 encuestas completas (73,17%), y 44 personas no finalizaron (26,83%), mostrando la mayor tasa de finalización relativa.
- Oria completó 85 encuestas (62,96%), con 50 personas no completando (37,03%), la mayor proporción de abandono relativo.

Circunscripción	Iniciaron	Completaron	No completaron	% completaron	% no completaron
Bidasoa-Oiartzun	164	120	44	73,17%	26,83%
Deba-Urola	174	127	47	79,99%	27,01%
Donostialdea	237	171	66	72,15%	27,85%
Oria	135	85	50	62,96%	37,03%
<b>Total Gipuzkoa</b>	<b>710</b>	<b>503</b>	<b>318</b>	<b>70,84%</b>	<b>29,15%</b>

# 03

## RESULTADOS DE GIPUZKOA

### 3.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Esta sección presenta el perfil sociodemográfico de los participantes del estudio, que incluye datos sobre comarca, situación laboral, género, edad, nivel educativo y situación económica. Estos datos son esenciales para identificar las principales características de la muestra y, además, proporcionan un contexto adecuado para interpretar adecuadamente los resultados del estudio.

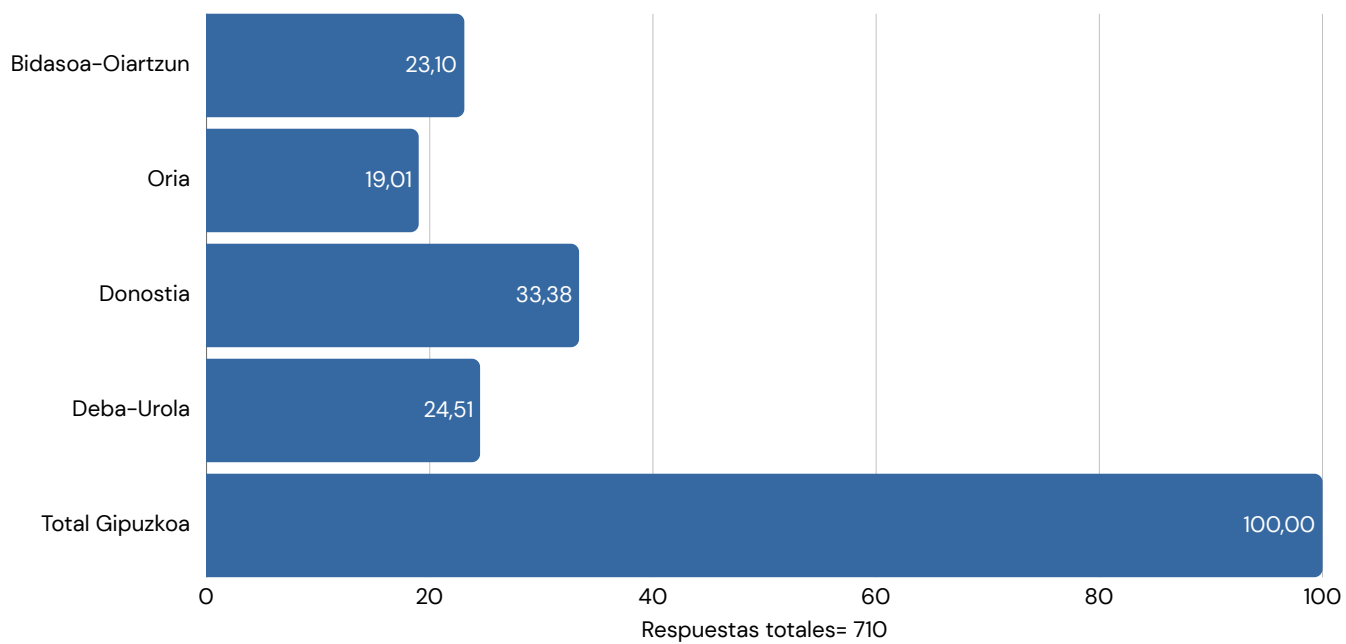
La encuesta contó con la participación de personas de todas las comarcas de Gipuzkoa, destacando especialmente Donostialdea, que concentra la mayor proporción de encuestas. Es importante señalar que los porcentajes reflejan el número de personas que respondieron a cada pregunta, ya que no todos los participantes completaron todas las cuestiones.

- **En cuanto a la situación laboral**, la mayoría de las personas participantes se encuentra trabajando (57,29 %), seguida de un importante grupo de personas jubiladas (30,32 %).
- **Respecto al género**, predominan claramente las mujeres (66,74 %), seguidas de los hombres (28,97 %). Un pequeño porcentaje se identifica como otro (0,86 %) o prefiere no responder (3,43 %).
- **El rango de edad predominante** se sitúa entre los 46 y 55 años (29,75 %) y los 56 y 65 años (27,40 %), que conjuntamente representan más de la mitad de las personas encuestadas.
- **En cuanto a la situación económica**, en relación con la capacidad para llegar a fin de mes, más de la mitad indica que lo consigue sin problemas (51,19 %), mientras que un 23,41 % afirma que lo hace de forma justa y con restricciones.

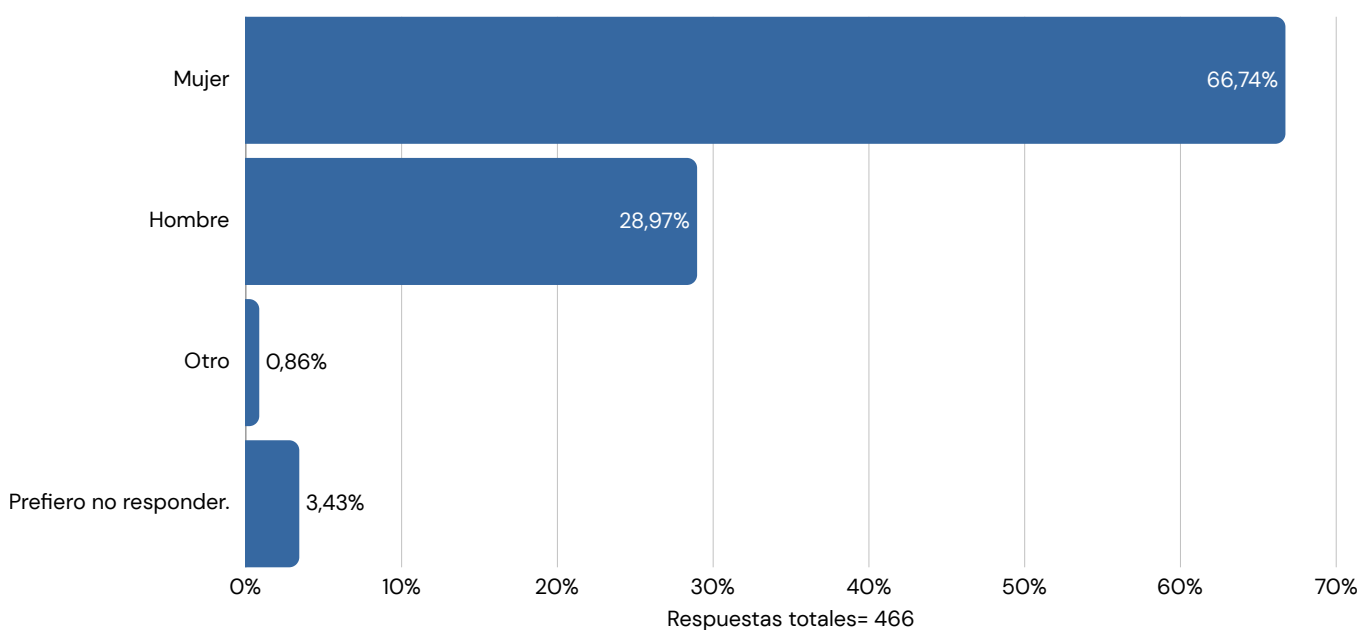
En conjunto, el perfil sociodemográfico indica que las personas participantes son principalmente adultas de mediana y avanzada edad, mayoritariamente mujeres, en su mayoría trabajando o jubiladas, y con una situación económica que tiende a ser media y relativamente estable, si bien con presencia de hogares que requieren ajustes para llegar a fin de mes y con diversidad de género y edades entre la población encuestada.

### 3.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

#### DISTRIBUCIÓN POR COMARCA

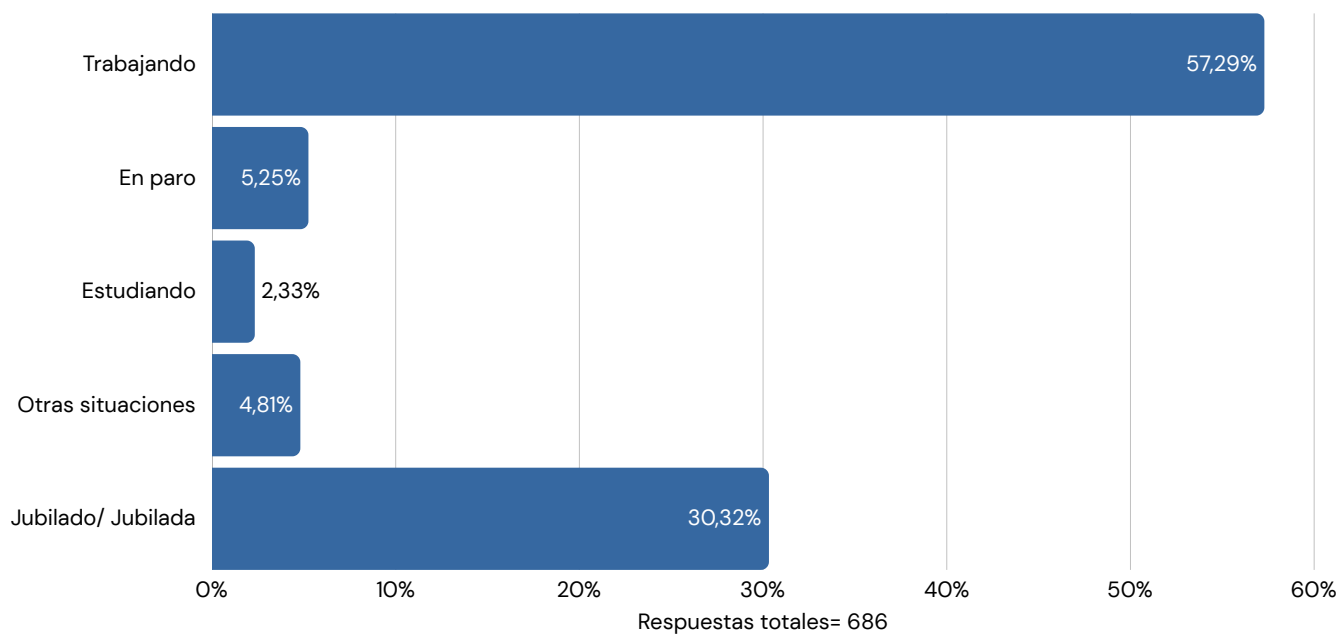


#### DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

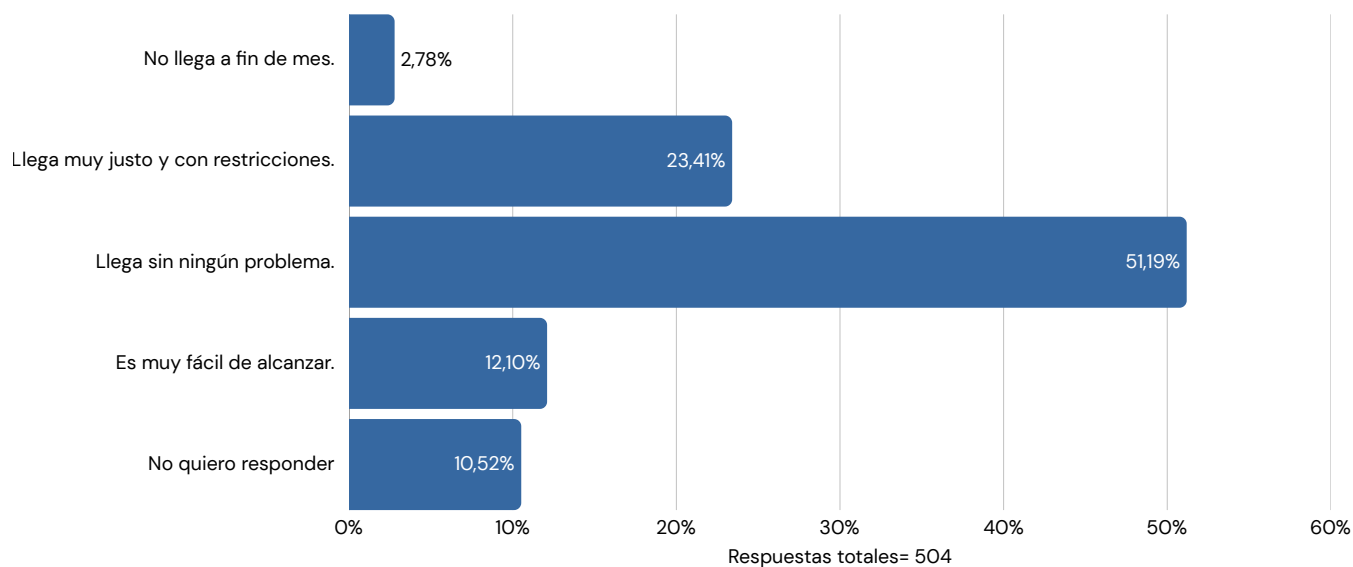




### DISTRIBUCIÓN POR SITUACIÓN LABORAL

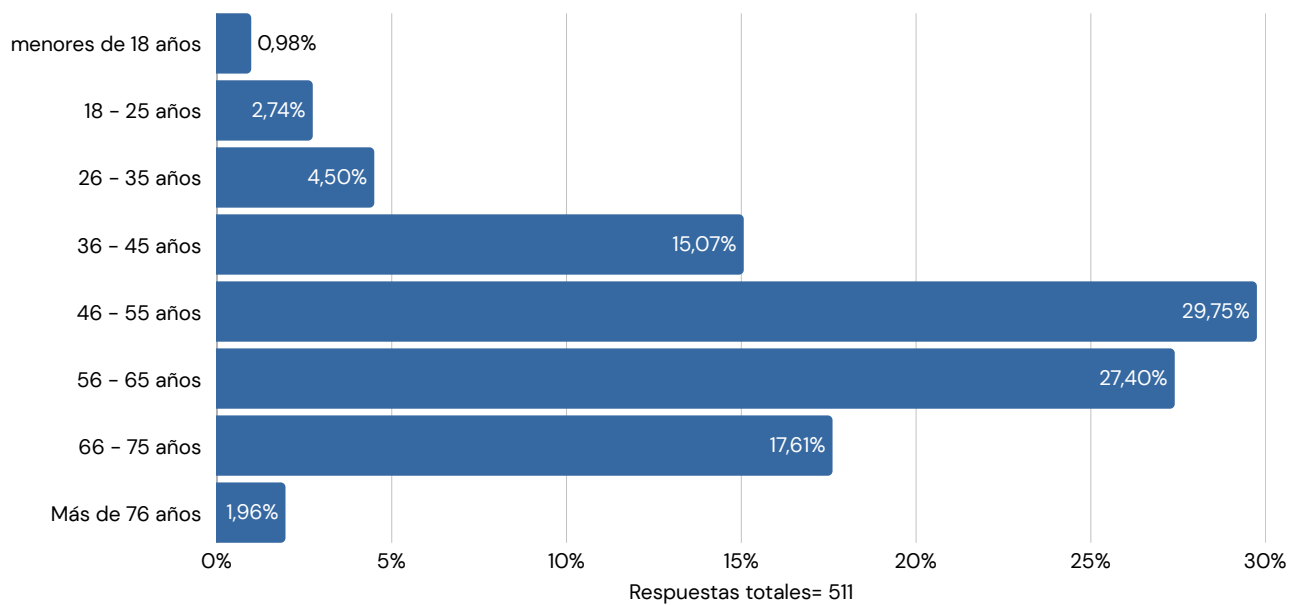


### DISTRIBUCIÓN SEGÚN SITUACIÓN ECONÓMICA



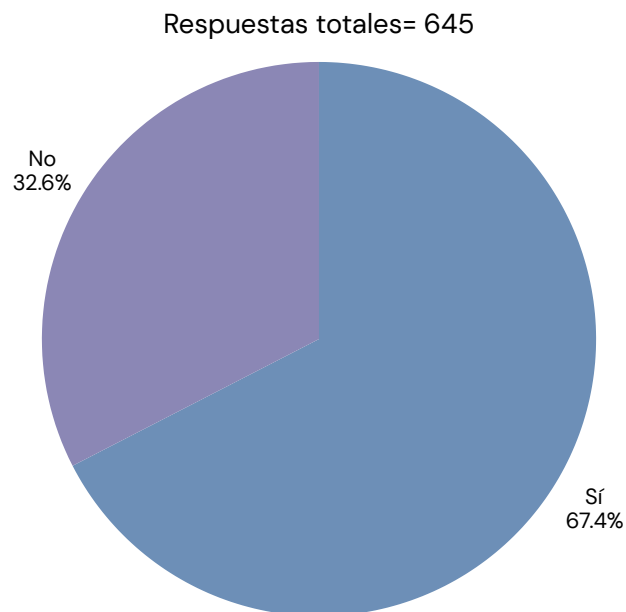


## DISTRIBUCIÓN POR RANGO DE EDAD

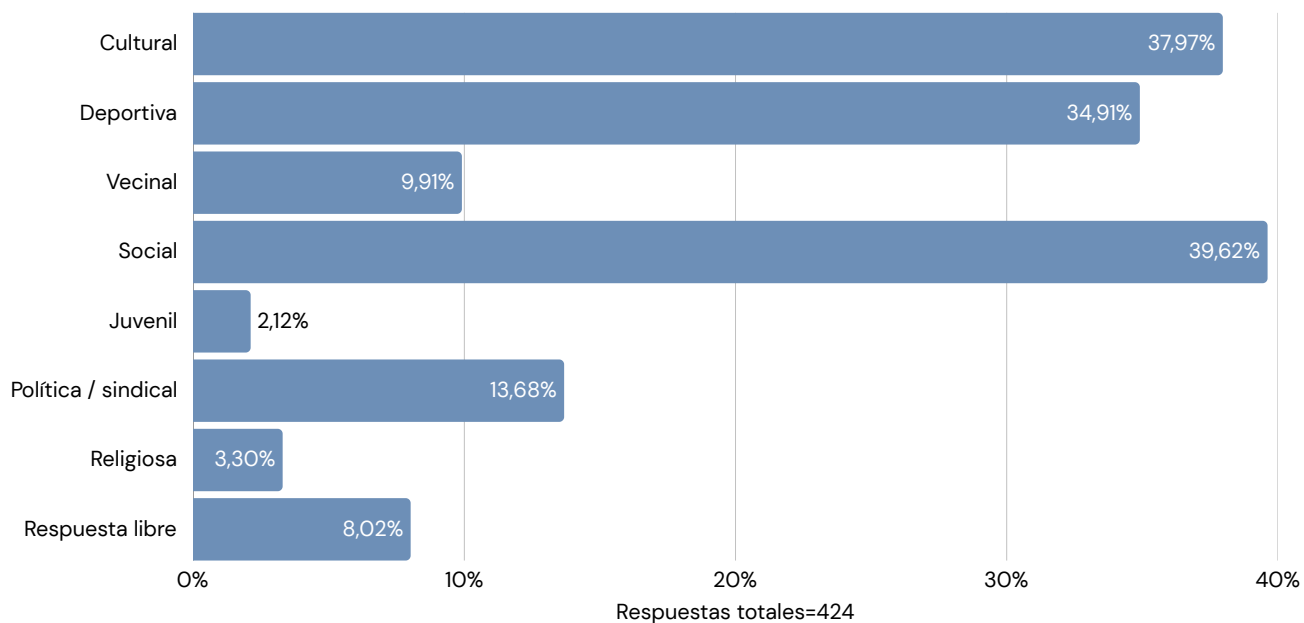


### 3.2.PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES

¿ES USTED SOCIO/A O MIEMBRO DE ALGUNA ASOCIACIÓN, COLECTIVO O CLUB EN GIPUZKOA?

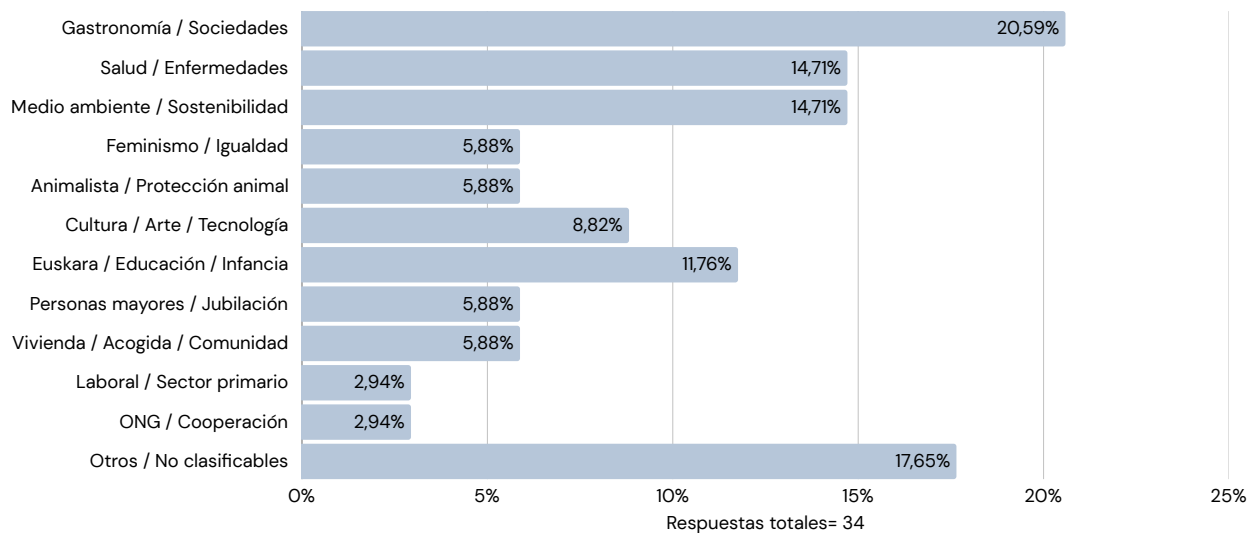


SI ES SOCIO/A ACTUALMENTE, ¿DE QUÉ TIPO DE ASOCIACIÓN SE TRATA?

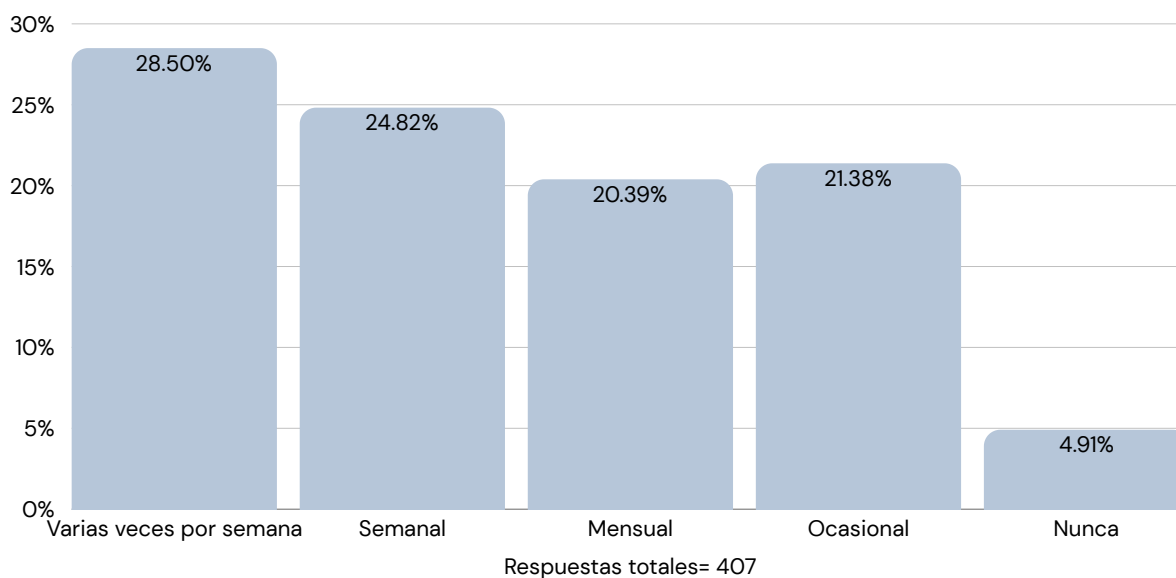




### SI ES SOCIO/A ACTUALMENTE, ¿DE QUÉ TIPO DE ASOCIACIÓN SE TRATA? (LOS QUE HAN RESPONDIDO RESPUESTA LIBRE)



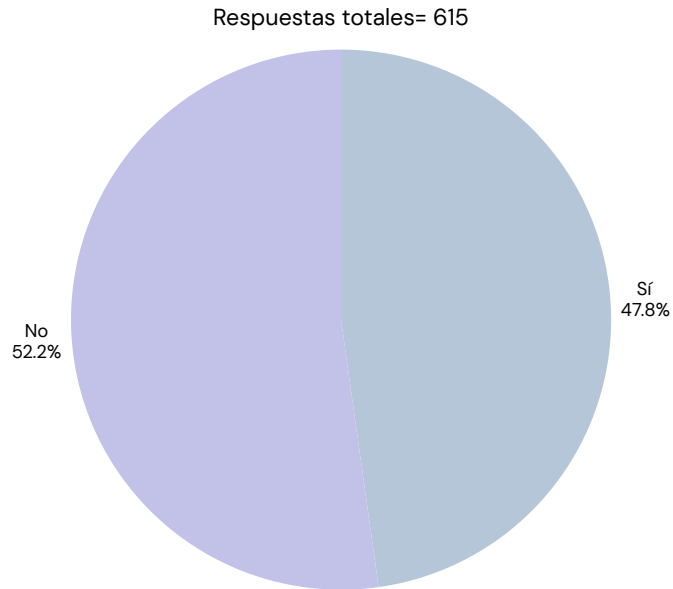
### ¿CON QUÉ FRECUENCIA PARTICIPA EN ACTIVIDADES DE SU ASOCIACIÓN?



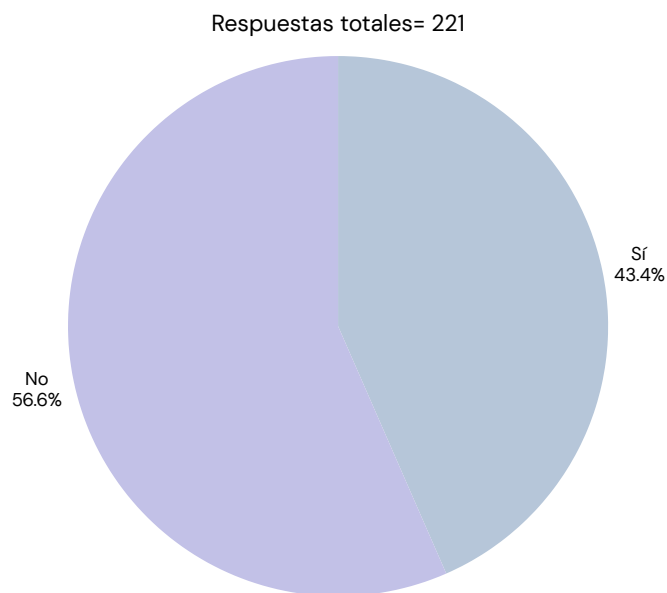


### 3.3. VOLUNTARIADO

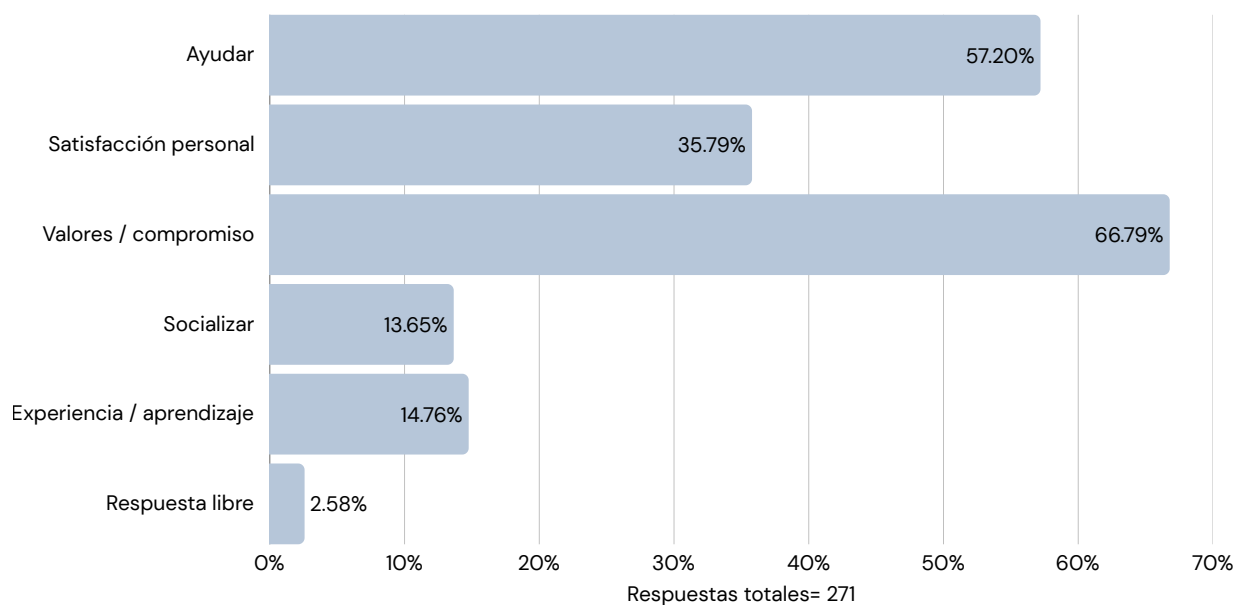
**¿REALIZA USTED ACTUALMENTE VOLUNTARIADO EN ALGUNA ASOCIACIÓN O ENTIDAD SOCIAL?**



**SI NO LO HACE, ¿HA REALIZADO VOLUNTARIADO EN EL PASADO?**

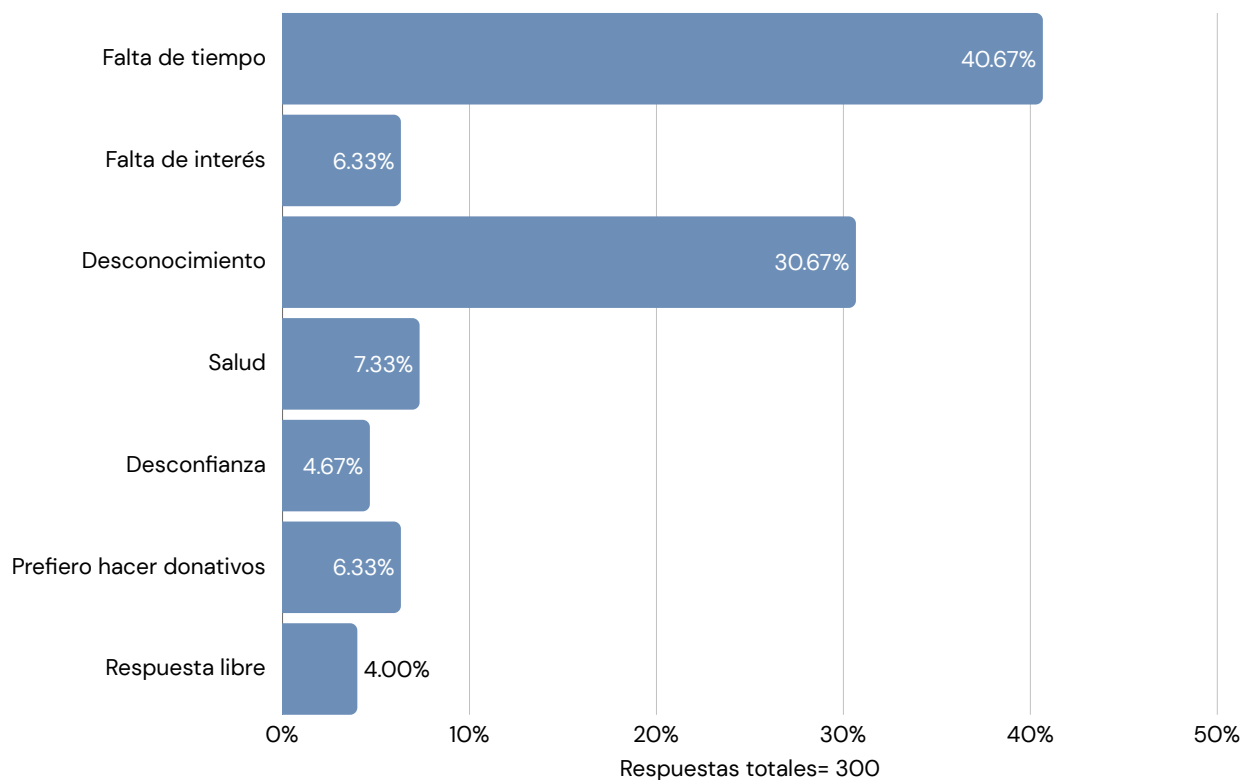


## ¿CUÁLES SON LAS RAZONES PRINCIPALES POR LAS QUE REALIZA VOLUNTARIADO? (MARQUE LAS QUE CORRESPONDAN)



## ¿CUÁLES SON LAS RAZONES PRINCIPALES POR LAS QUE REALIZA VOLUNTARIADO? (LAS PERSONAS QUE HAN ELEGIDO RESPUESTA LIBRE= 7)

- LA GOBERNANZA ES MEJOR ENTRE TODOS
- FEMINISMO
- TRANSFORMACIÓN
- INTERÉS EN EL TEMA
- LA TAMBORRADA INFANTIL: SI NO HAY BOLENDRES, NO HABRÍA TAMBORRADA
- PONER MIS CONOCIMIENTOS AL SERVICIO DEL BIEN COMÚN

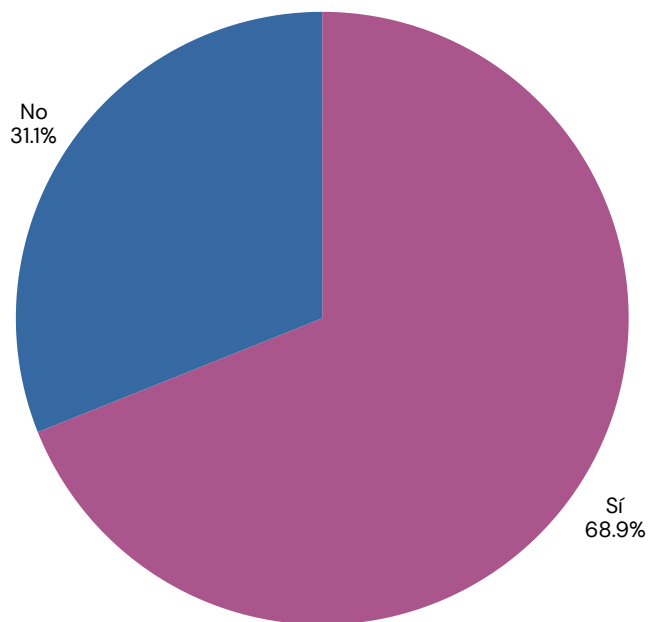
**SI NO PARTICIPA COMO VOLUNTARIO/A, ¿CUÁL ES LA RAZÓN PRINCIPAL?****SI NO PARTICIPA COMO VOLUNTARIO/A, ¿CUÁL ES LA RAZÓN PRINCIPAL (LAS PERSONAS QUE HAN ELEGIDO RESPUESTA LIBRE= 12)**

- ERA ENTRENADOR DE BALONCESTO, PERO EN LA ACTUALIDAD NO TENGO EQUIPO Y NO SÉ SI VOLVERÉ A SERLO.
- YA ESTOY JUBILADO. AHORA DISFRUTO VIVIENDO SIN HORARIOS.
- LOS ORGANISMOS PÚBLICOS TIENEN QUE ACTUAR Y RESPONSABILIZARSE. LLEVO AÑOS PAGÁNDOLES CON MIS IMPUESTOS, DIRECTOS E INDIRECTOS, PARA QUE RESUELVAN.
- NO ENCUENTRO LA OPORTUNIDAD ADECUADA PARA MIS MOMENTOS LIBRES.
- MI ESPOSO ES MUY DEPENDIENTE.
- NO TENGO PERSONAS DE MI ENTORNO CON QUIENES COMPARTIR ESTO.
- ME ENCUENTRO INDISPUESTO / ENFERMO.
- CUIDADO DE UN HIJO.
- CUIDO A UN FAMILIAR ANCIANO.
- FUI VOLUNTARIO, PARTICIPÉ. AHORA USO MI TIEMPO EN OTRAS ACTIVIDADES.
- NO HAY NADA EN MI PUEBLO.



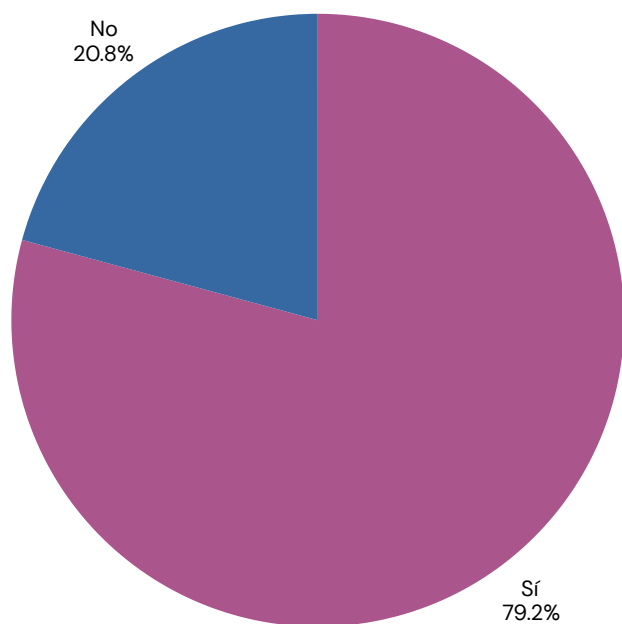
**AUN NO SIENDO VOLUNTARIO/A, ¿HA ASISTIDO COMO PÚBLICO/ESPECTADOR A ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR ASOCIACIONES?**

Respuestas totales= 264



**¿ESTARÍA DISPUESTO/A A PARTICIPAR COMO VOLUNTARIO/A EN EL FUTURO?**

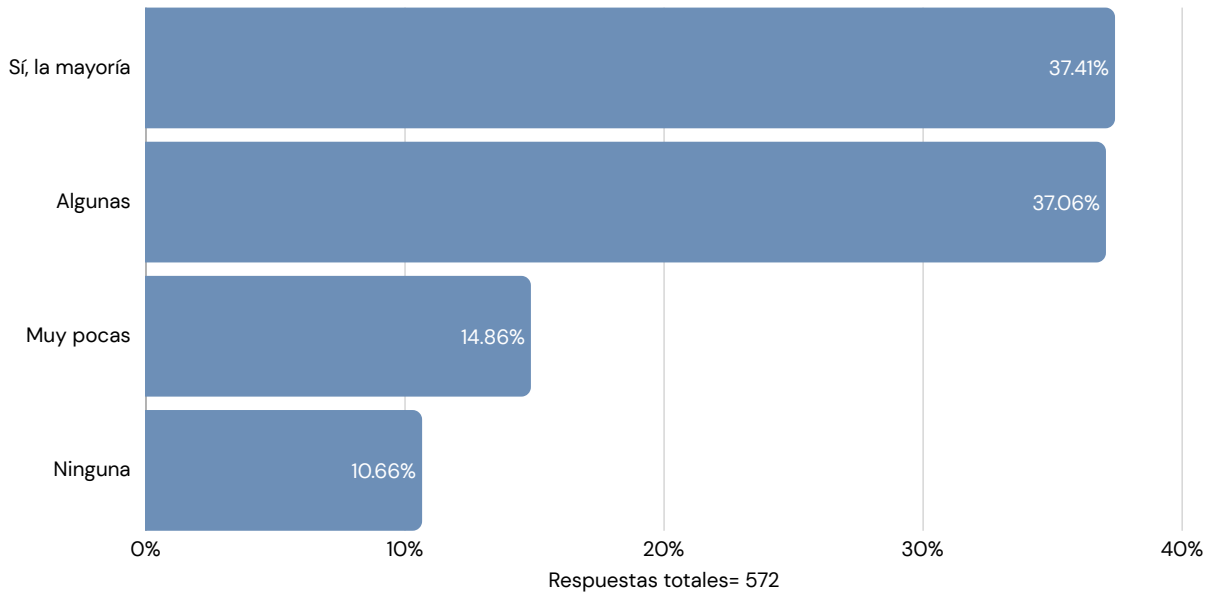
Respuestas totales= 154



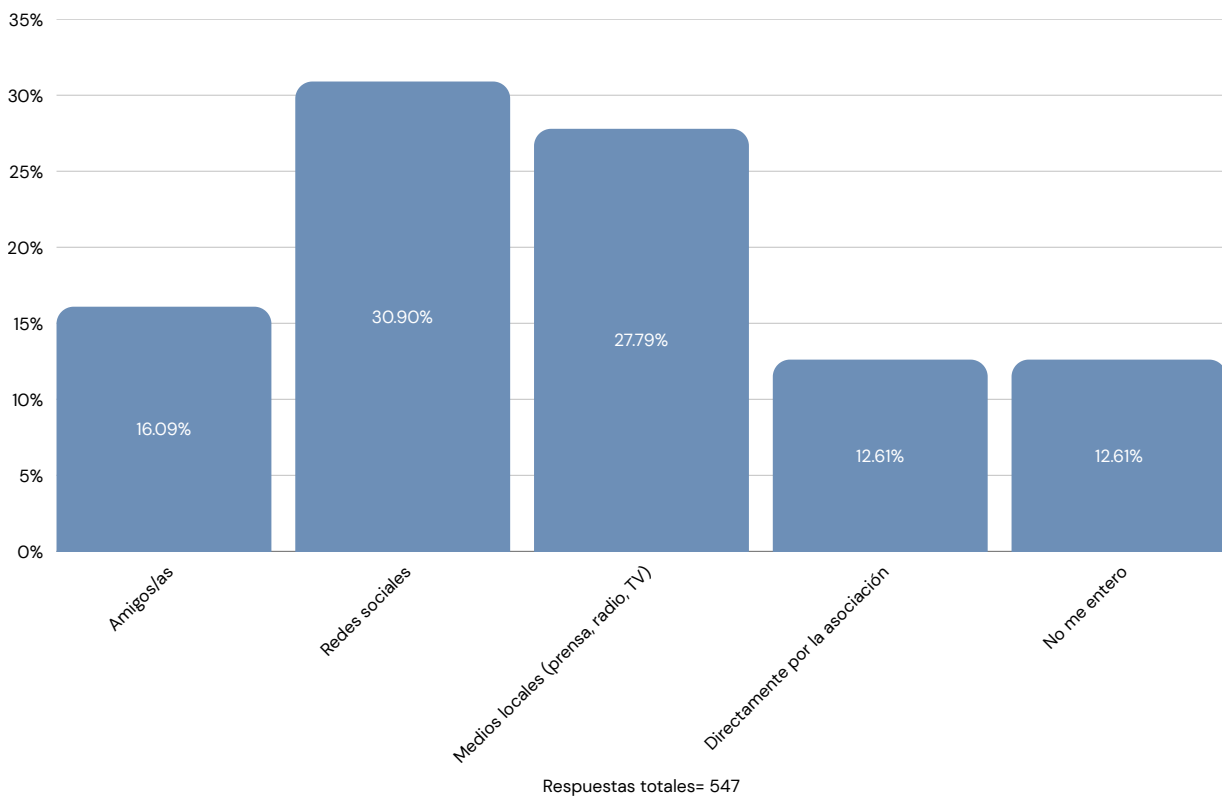


### 3.4. CONOCIMIENTO DEL TEJIDO ASOCIATIVO

#### ¿CONOCE LAS ASOCIACIONES DE SU PUEBLO O BARRIO?

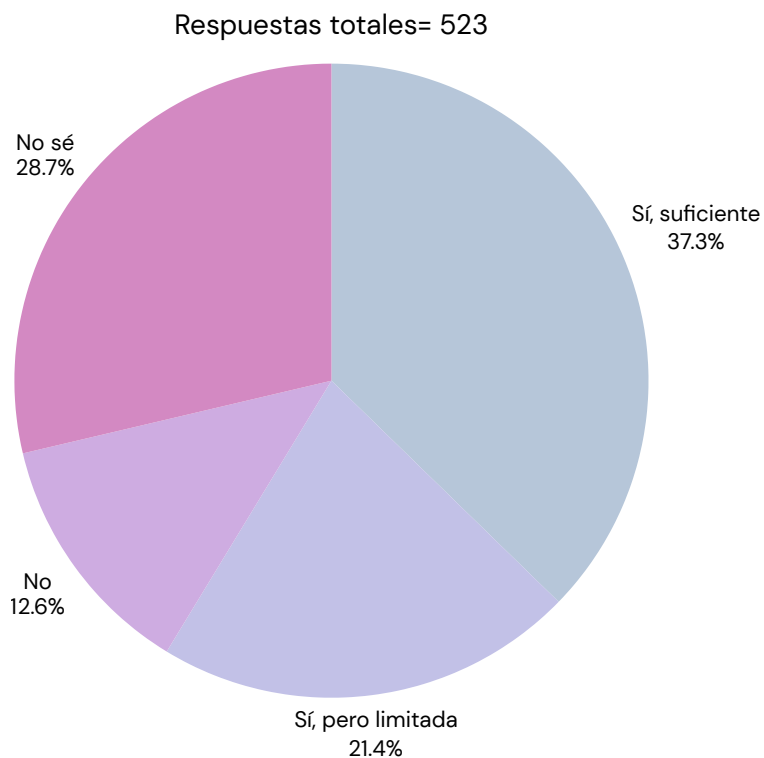


#### ¿CÓMO SUELE ENTERARSE DE LAS ACTIVIDADES DE LAS ASOCIACIONES?

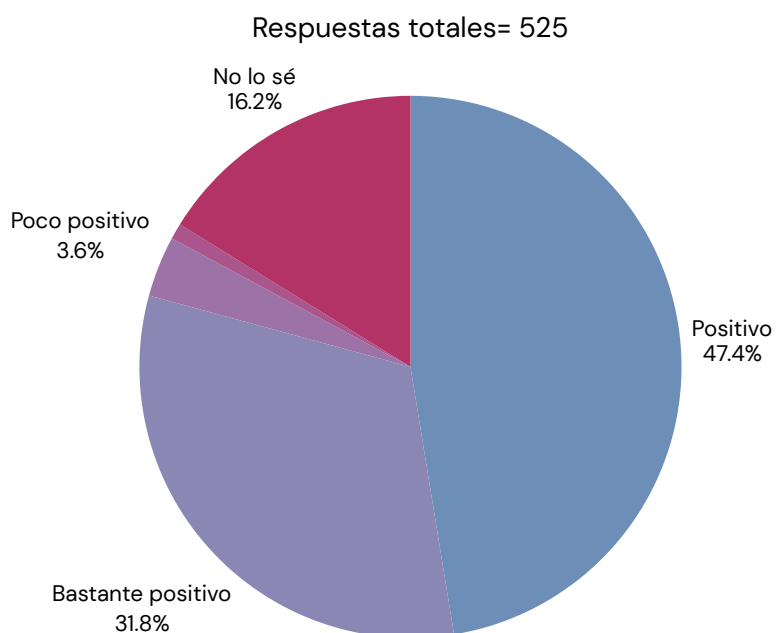




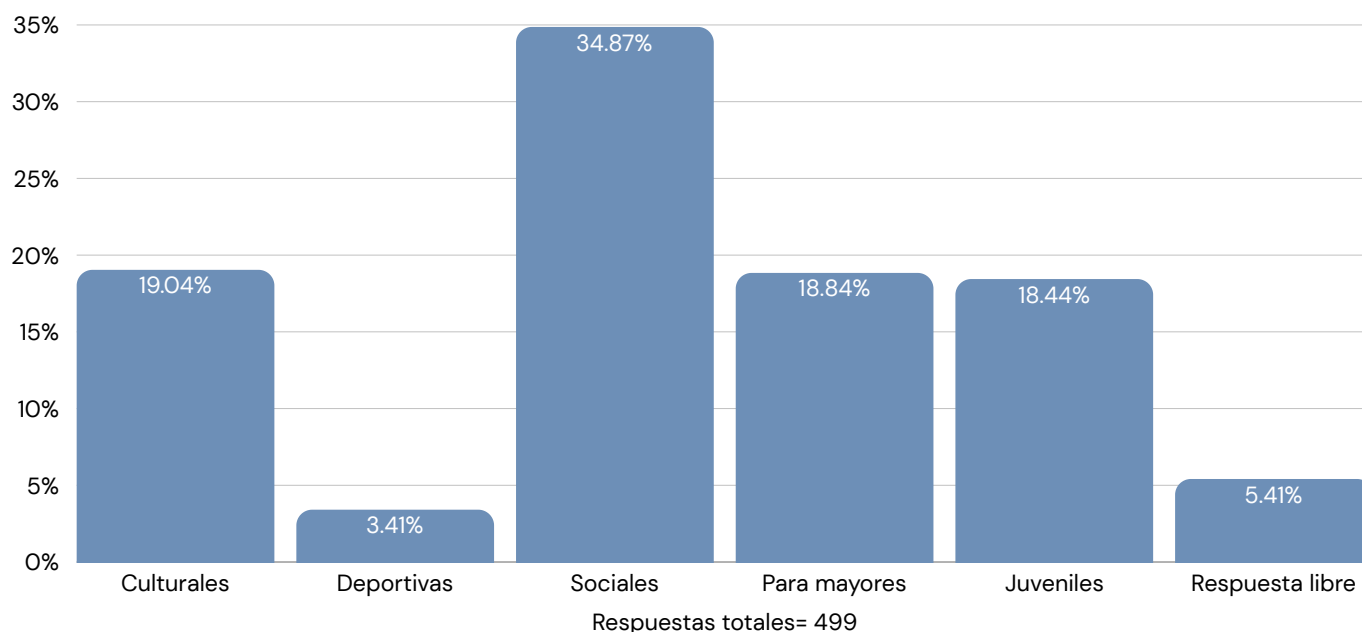
**¿CONSIDERA QUE EN SU MUNICIPIO HAY UNA OFERTA SUFICIENTE DE ASOCIACIONES Y ACTIVIDADES?**



**¿CÓMO VALORARÍA EL TRABAJO Y EL APOORTE QUE HACEN LAS ASOCIACIONES EN SU MUNICIPIO?**



## ¿QUÉ TIPO DE ASOCIACIONES O ACTIVIDADES CREE QUE HARÍAN FALTA EN SU MUNICIPIO?

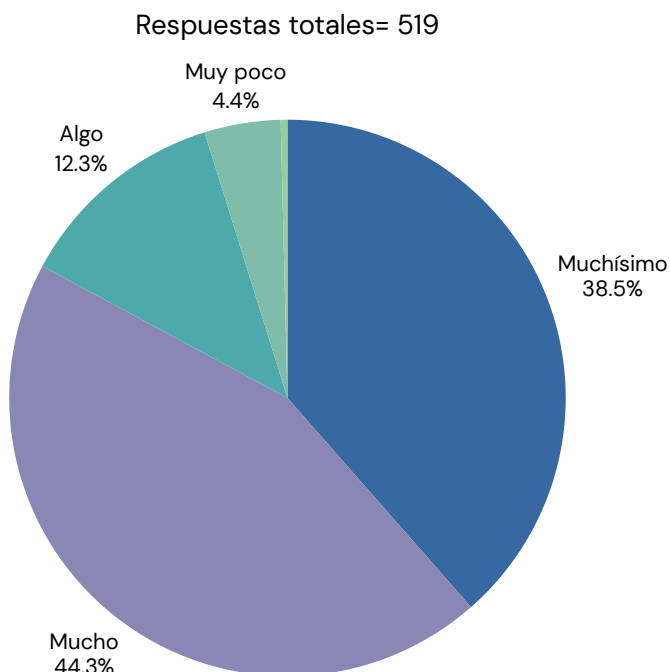


## ¿QUÉ TIPO DE ASOCIACIONES O ACTIVIDADES CREE QUE HARÍAN FALTA EN SU MUNICIPIO? (LAS PERSONAS QUE HAN ELEGIDO RESPUESTA LIBRE= 27)

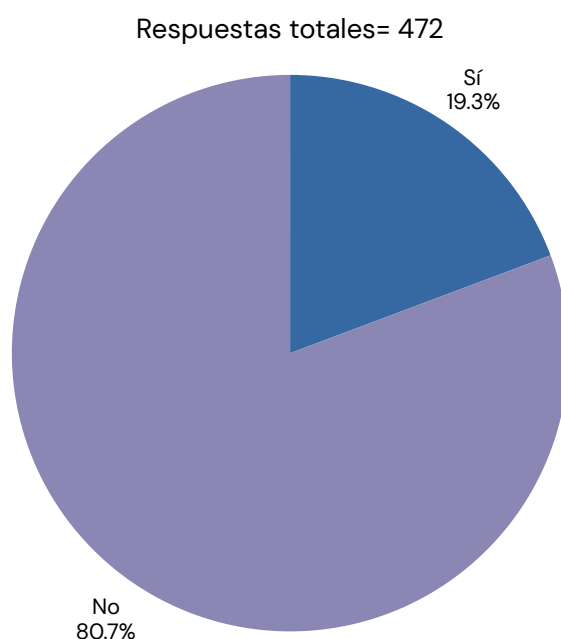
- ME PARECE QUE HAY SUFICIENTE
- NO CREO QUE FALTE NADA
- DE CARÁCTER VECINAL PARA MEJORAR LA INTERLOCUCIÓN CON EL AYUNTAMIENTO
- HAY MUCHAS ASOCIACIONES EN ELGOIBAR, LO QUE FALTA ES APROVECHAR SINERGIAS, RELEVO Y VOLUNTARIADO PORQUE NO ESTÁ ASEGURADO. MUCHOS ESTAMOS EN MÁS DE UN LUGAR Y ES FÁCIL VER LAS MISMAS CARAS.
- GAZTEEN BILERA
- SOBERANÍA ALIMENTARIA
- ASOCIACIONES PARA GENERAR RELACIONES ENTRE CULTURAS, GRUPOS DE INMIGRANTES Y LOCALES PARA FOMENTAR EL CONTACTO ENTRE EMPRENDEDORES.
- SI HAY DEMANDA, HAY GRUPO
- VINCULADO A LA ESPIRITUALIDAD
- PARA MUJERES EXCLUSIVAMENTE. EN BIDEBIETA NO HAY NINGUNA, ES UN BARRIO MUY ABANDONADO
- NO CREO QUE HAGA FALTA
- NO ECHO NADA EN FALTA
- TODO LO MENCIONADO
- NO LO SÉ
- CREO QUE ESTAMOS SERVIDOS, YA QUE HAY REPETIDAS
- PARA NIÑOS Y JÓVENES
- PARA PERSONAS CON ALGUNA DISCAPACIDAD
- TEMAS DEL ENTORNO LOCAL (NATURALIZACIÓN, DESPOBLAMIENTO, DIFERENTES CAJAS DE PRESUPUESTO, PROYECTOS PARA PEATONES...) QUE SE DIFUNDEN Y EXIGEN
- NO ECHO FALTA NINGUNA
- CREO QUE HAY SUFICIENTES
- NO SÉ QUÉ ACTIVIDADES HAY
- PARA NIÑOS Y JÓVENES CON DIVERSIDAD FUNCIONAL NO HAY CASI OPCIONES
- RELACIONADAS CON EL MEDIO AMBIENTE
- DE IGUALDAD Y DIVERSIDAD FUNCIONAL
- ASOCIACIÓN PARA NIÑOS CON ALTAS CAPACIDADES

### 3.5. PERCEPCIONES Y HÁBITOS

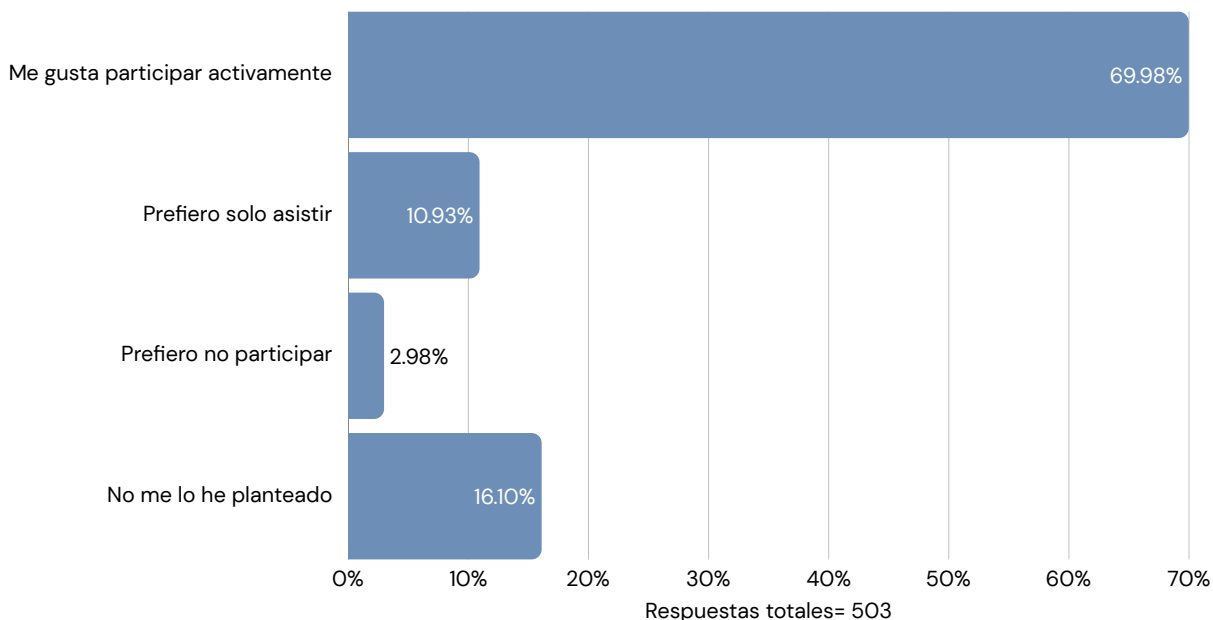
**EN GENERAL, ¿QUÉ IMPORTANCIA CREE QUE TIENE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL VOLUNTARIADO EN LA VIDA DE GIPUZKOA?**



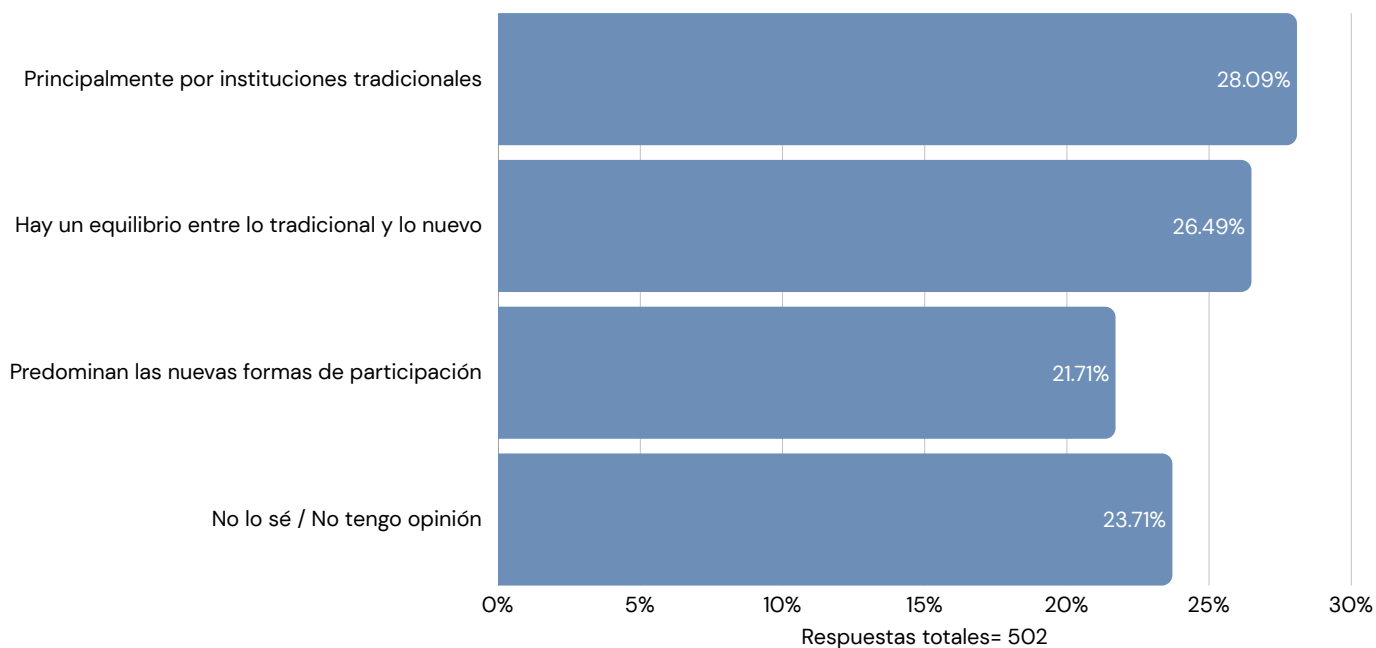
**¿EN SU OPINIÓN, EL TRABAJO DE LAS ASOCIACIONES Y DEL VOLUNTARIADO ESTÁ SUFICIENTEMENTE VALORADO POR LA CIUDADANÍA?**



### ¿CON QUÉ FRASE SE SIENTE MÁS IDENTIFICADO/A?



### ¿ EN TU OPINIÓN, ¿EL VOLUNTARIADO EN GIPUZKOA ESTÁ MÁS IMPULSADO POR INSTITUCIONES TRADICIONALES (IGLESIA, PARTIDOS, ONGS GRANDES) O EXISTEN TAMBIÉN SUFICIENTES ESPACIOS PARA NUEVAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN?





# 04

## PRINCIPALES TENDENCIAS ENTRE COMARCAS

## 4.1. PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS

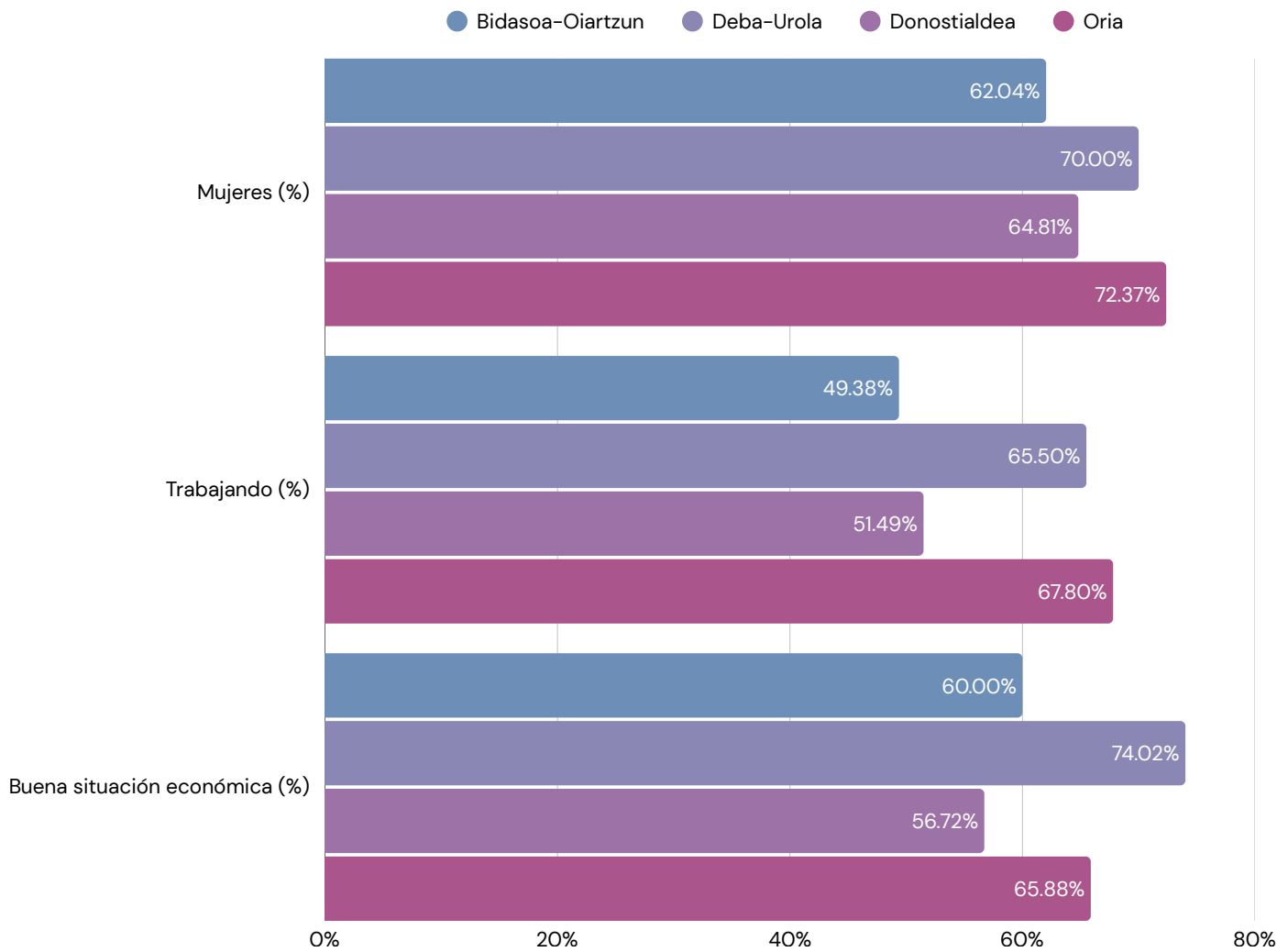
En términos generales, las cuatro comarcas analizadas —Bidasoa-Oiartzun, Deba-Urola, Donostialdea y Oria— presentan perfiles sociodemográficos relativamente homogéneos. En todas ellas predomina una población mayoritariamente femenina, de mediana edad (especialmente entre los 46 y 65 años) y con tasas de empleo altas. Las percepciones sobre la situación económica tienden a ser positivas, aunque con diferencias claras entre territorios.

Aspectos más relevantes por comarca:

- **Bidasoa-Oiartzun:** La comarca cuenta con 164 participantes, de los cuales el 62,04% son mujeres. La franja de 46 a 55 años es la más representada (33,88%), seguida por la de 56 a 65 años (23,97%). Su tasa de empleo alcanza el 49,38%, mientras que el porcentaje de personas jubiladas es relativamente alto (33,13%). En bienestar económico, el 46,67% manifiesta llegar a fin de mes sin problemas y un 13,33% lo hace muy holgadamente. No obstante, un 28,33% declara llegar a fin de mes “muy justo”, siendo una de las comarcas con mayor proporción de hogares ajustados.
- **Deba-Urola:** Con una muestra de 174 personas, Deba-Urola mantiene un perfil sociodemográfico equilibrado. El 70% de las personas encuestadas son mujeres y el rango de 46 a 55 años es el más numeroso (31,30%), seguido muy de cerca por el de 56 a 65 años (25,19%). La tasa de empleo es elevada, con un 65,50% trabajando, mientras que un 22,22% está jubilado/a. En cuanto a la percepción económica, la mayoría declara estar en una buena situación: el 57,48% afirma llegar a fin de mes sin problemas y un 16,54% muy holgadamente. Solo un 1,57% indica no llegar a fin de mes. Esto muestra un nivel de estabilidad económica notable en esta comarca.
- **Donostialdea :** Con una participación de 237 personas, Donostialdea presenta un 64,81% de mujeres y un perfil de edad concentrado en los tramos de 56 a 65 años (33,53%) y 46 a 55 años (23,12%). La tasa de empleo se sitúa en el 51,49%, con un porcentaje importante de personas jubiladas (37,87%). Es una de las comarcas con percepciones económicas más positivas: el 49,12% afirma llegar a fin de mes sin dificultades y un 7,60% muy holgadamente. Aunque un 25,73% declara ajustarse, solo un 4,09% afirma no llegar a fin de mes.
- **Oria:** Con 135 personas encuestadas, presenta el perfil más marcadamente femenino (72,37% de mujeres). El grupo más representado es también el de 46 a 55 años (35,29%), seguido de 56 a 65 años (22,35%). La tasa de empleo es la más alta de todas las comarcas analizadas, alcanzando el 67,80%. En términos económicos, el 52,94% de la población declara llegar a fin de mes sin problemas y un 12,94% muy holgadamente, mientras que solo un 1,18% afirma no conseguirlo. Estos datos sugieren una situación económica y laboral especialmente consolidada en esta comarca.



## 4.1. PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS

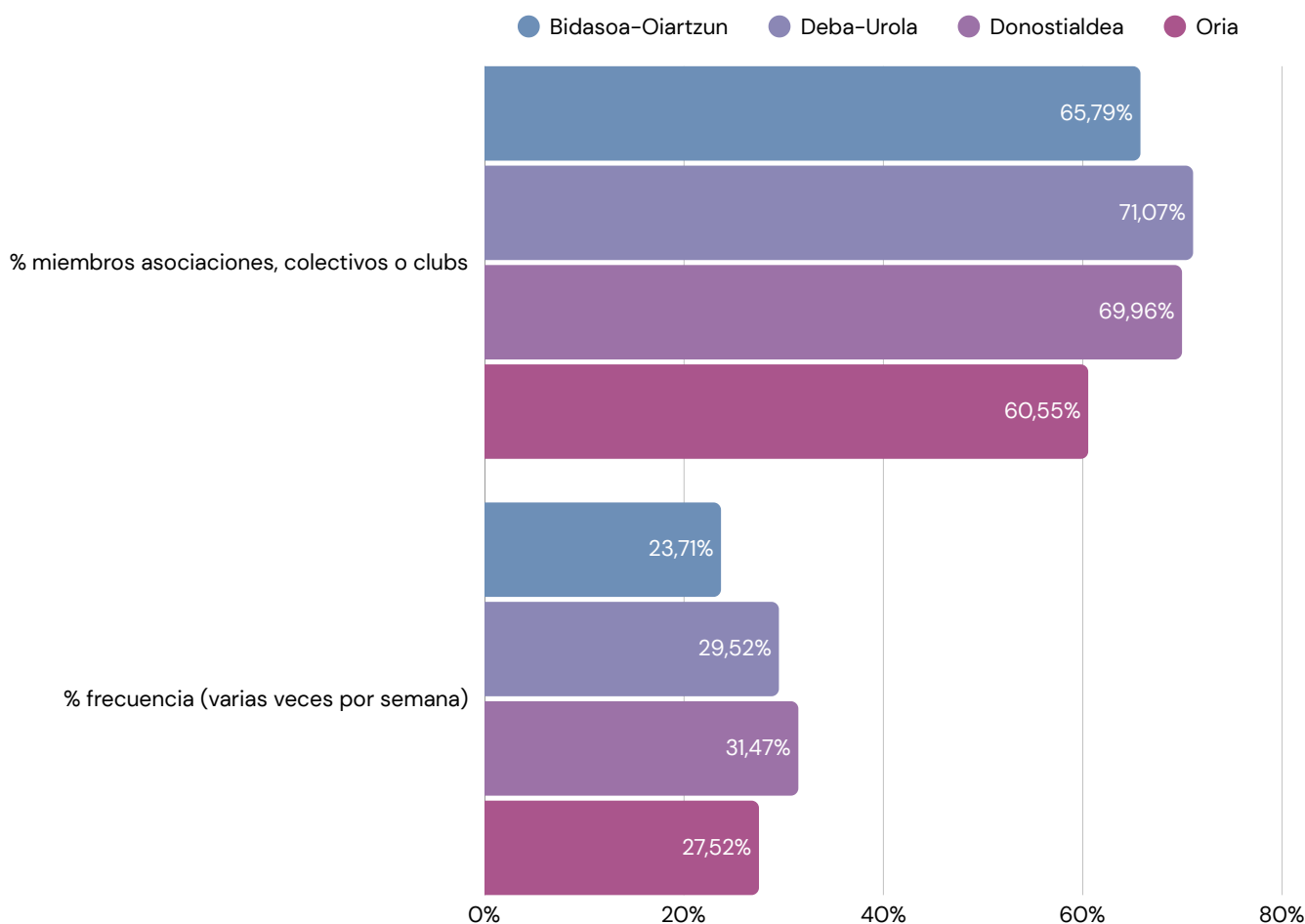


## 4.2. PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES

En general, la participación en asociaciones es alta en todas las comarcas, aunque con diferencias claras. Deba-Urola es la zona con mayor implicación, seguida muy de cerca por Donostialdea. Bidasoa-Oiartzun también mantiene un nivel elevado, mientras que Oria, aunque algo por debajo, sigue mostrando una participación significativa.

Los tipos de asociaciones también varían entre territorios. Oria se caracteriza por una fuerte presencia de asociaciones culturales, mientras que Deba-Urola combina tanto cultura como un peso muy destacado del ámbito deportivo. Donostialdea sobresale en asociaciones sociales, y Bidasoa-Oiartzun destaca especialmente en las vecinales, lo que refleja un tejido comunitario muy activo.

En cuanto a la frecuencia de participación, Donostialdea y Deba-Urola son las comarcas con una actividad más intensa, con más personas participando varias veces por semana. Oria muestra una participación más regular y estable, y Bidasoa-Oiartzun presenta una participación algo más ocasional, siendo la comarca donde más personas acuden de forma esporádica o no participan en actividades pese a estar asociadas.



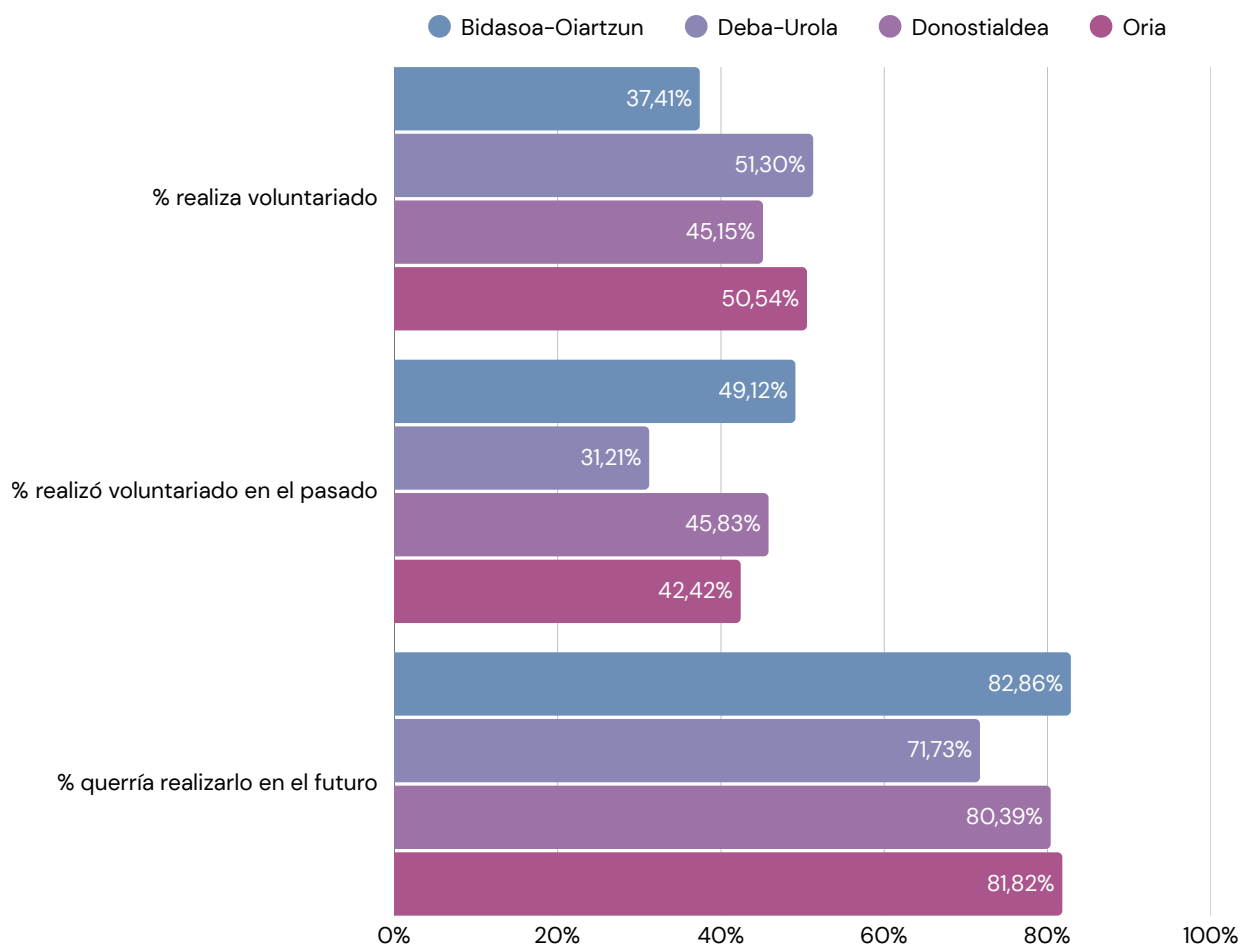
### 4.3. VOLUNTARIADO

El voluntariado mantiene una presencia similar en todo el territorio, aunque con matices. Deba-Urola (51%) y Oria (51%) son las comarcas con mayor participación actual, mientras que Bidasoa-Oiartzun presenta la cifra más baja (37%). Donostialdea se sitúa en un punto intermedio, con un 45%. Aun así, en todas las zonas existe una base sólida de implicación social.

La experiencia previa también sigue patrones distintos. En Donostialdea y Bidasoa-Oiartzun, alrededor de la mitad de quienes hoy no participan han sido voluntarios en el pasado (46% y 49%), mientras que en Deba-Urola este porcentaje cae hasta el 36%. En todas las comarcas, las motivaciones son muy parecidas: los valores y el compromiso destacan especialmente en Donostialdea (74%) y también son elevados en las demás, junto con el deseo de ayudar, que alcanza un 63% en Deba-Urola.

Las barreras muestran diferencias territoriales. La falta de tiempo es la razón principal en Oria (47%) y Deba-Urola (51%), mientras que el desconocimiento es especialmente relevante en Donostialdea (35%) y Bidasoa-Oiartzun (33%). Otros motivos —como la salud o la falta de interés— aparecen con porcentajes menores.

La asistencia como público a actividades asociativas es muy alta en Deba-Urola (74%) y Oria (75%), algo menor en Bidasoa-Oiartzun (65%) y Donostialdea (66%), lo que refleja una fuerte conexión social generalizada. Además, la predisposición futura es muy elevada en todas las zonas, situándose en torno al 80%, lo que indica un importante potencial para ampliar la participación si se facilita el acceso y se mejora la información disponible.



## 4.4. CONOCIMIENTO DEL TEJIDO ASOCIATIVO

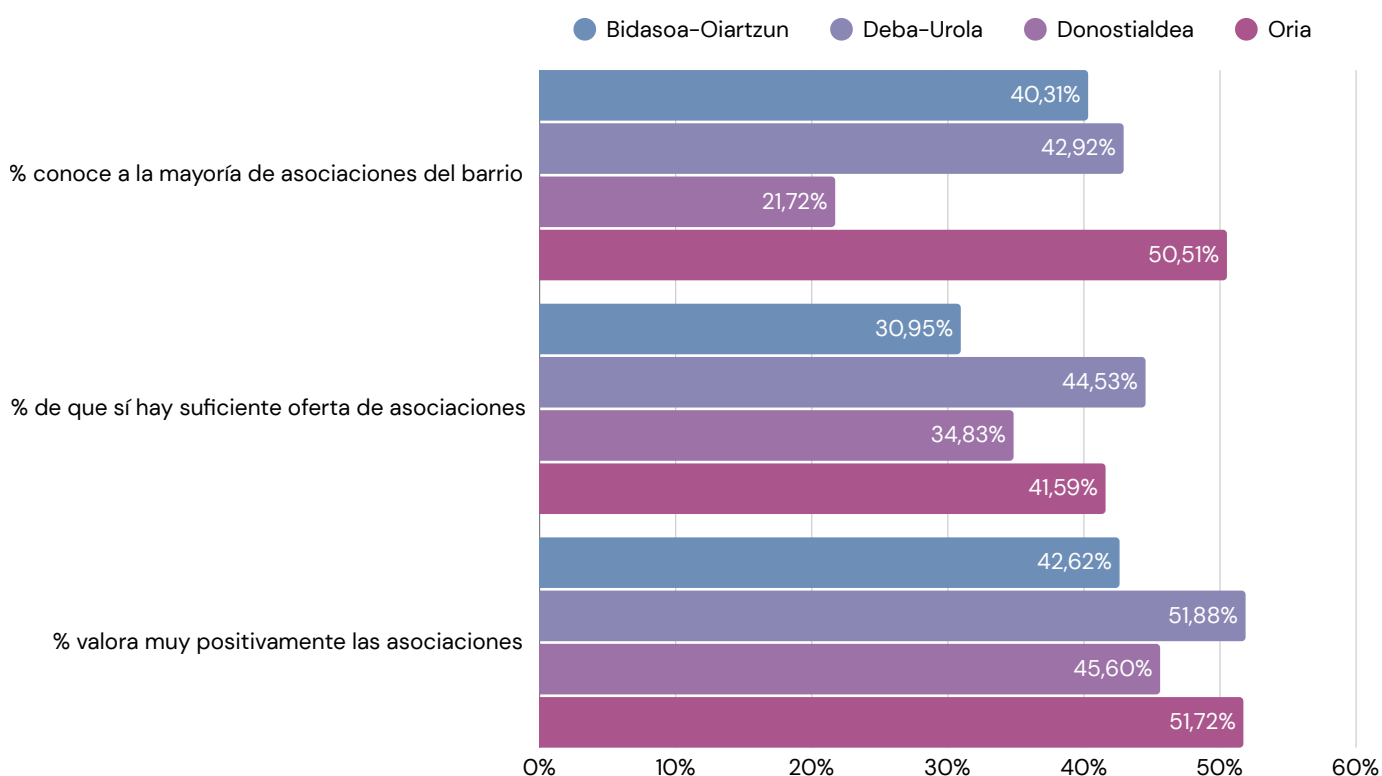
El conocimiento del tejido asociativo muestra patrones distintos entre comarcas. En Oria, una parte significativa de la población afirma conocer bien las asociaciones de su entorno: más de la mitad dice conocer “la mayoría” (50,5%) y solo un 12% declara no conocer ninguna. En Deba-Urola el nivel de conocimiento también es alto, con un 48% que identifica a la mayoría de las asociaciones, mientras que en Bidasoa-Oiartzun el porcentaje baja al 40%. Donostialdea presenta la cifra más baja, con apenas un 22% que dice conocerlas ampliamente, aunque casi la mitad afirma conocer “algunas” (47%).

Los canales de información varían, pero los medios locales ocupan un lugar destacado. En Oria y Deba-Urola superan el 31%, mientras que en Donostialdea alcanzan el 29%. Las redes sociales tienen un peso especialmente alto en Bidasoa-Oiartzun (37%) y Donostialdea (31%). Destaca también que, en esta comarca, el 14% afirma directamente no enterarse de las actividades, cifra que asciende al 20% en Bidasoa-Oiartzun.

En cuanto a la percepción de la oferta existente, Oria y Deba-Urola son las comarcas más satisfechas, con un 42% y un 45% respectivamente que consideran suficiente la oferta de asociaciones y actividades. En Donostialdea, aunque un 35% la ve suficiente, otro 36% declara no saber evaluarla. Bidasoa-Oiartzun presenta resultados más repartidos, con un 31% que la ve suficiente y un 29% que no sabe.

La valoración del trabajo asociativo es muy positiva en todos los territorios, especialmente en Deba-Urola, donde un 52% lo considera “muy positivo”, y en Oria, con porcentajes similares (52%). Donostialdea se sitúa cerca, con un 46% de valoraciones máximas, mientras que Bidasoa-Oiartzun mantiene igualmente una percepción global favorable.

Respecto a las necesidades detectadas, aparecen demandas comunes pero con matices territoriales. En Oria destacan las asociaciones juveniles (24%) y las de personas mayores (23%). En Bidasoa-Oiartzun y Donostialdea sobresalen las asociaciones sociales, con un 37% y un 39% respectivamente, mientras que en Deba-Urola también las sociales lideran las necesidades percibidas (36%), seguidas de las culturales y las juveniles. En todas las comarcas, las deportivas aparecen con porcentajes mucho más bajos.



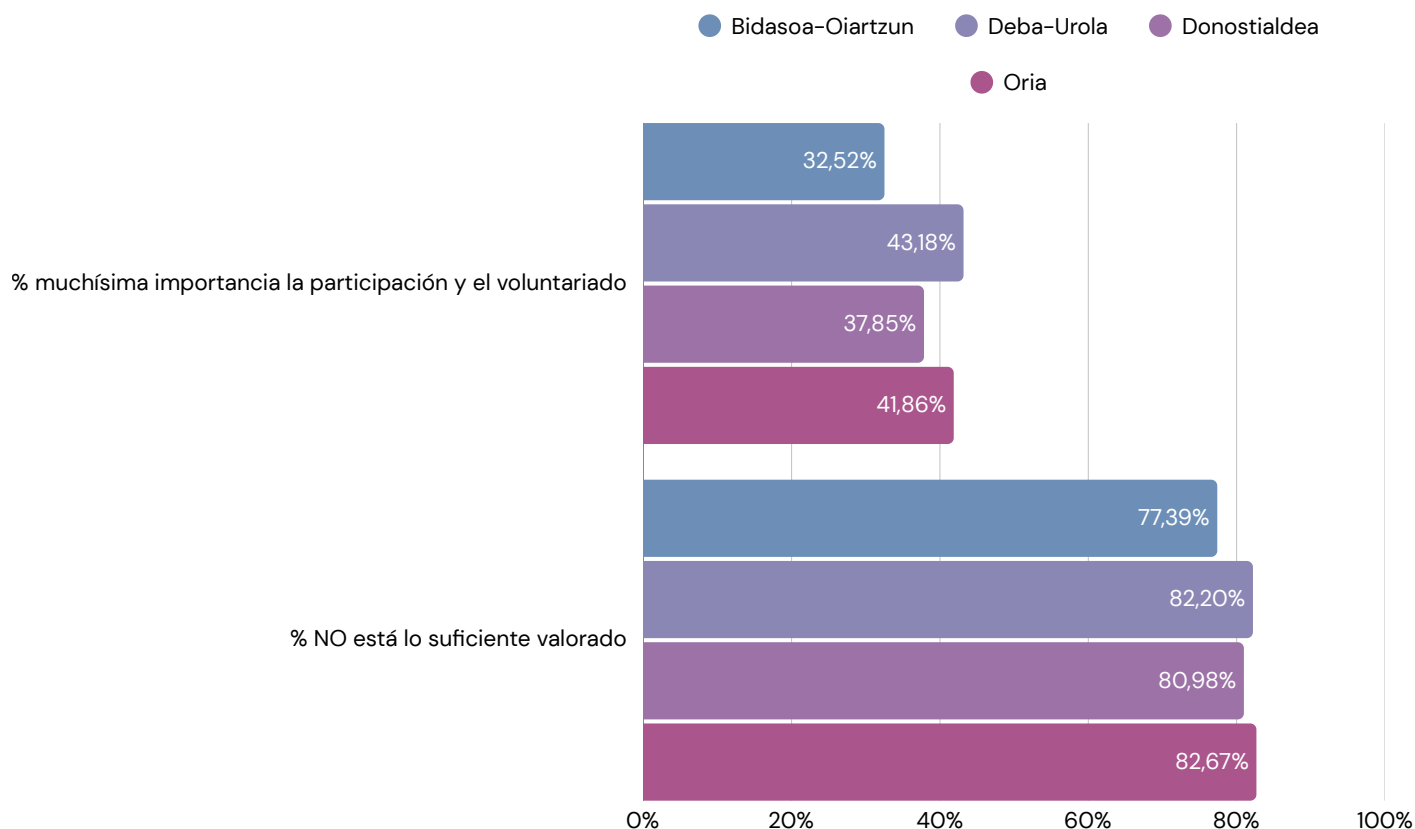
## 4.5. PERCEPCIONES Y HÁBITOS

Las percepciones sobre la participación y el voluntariado muestran una valoración amplia de su importancia en todas las comarcas. En Oria, casi nueve de cada diez personas consideran que la participación ciudadana es muy relevante, con un 42% que la califica de “muchísimo” y un 44% que la ve “mucho”. Patrones parecidos se observan en Bidasoa-Oiartzun y Donostialdea, donde la importancia alta supera el 80%, y también en Deba-Urola, donde alcanza el 85%. La idea general es que la ciudadanía reconoce el papel esencial del voluntariado en la vida comunitaria.

Sin embargo, esta valoración contrasta con la percepción sobre el reconocimiento social del voluntariado. En todas las comarcas predomina la sensación de que el trabajo asociativo no está suficientemente valorado, con cifras muy elevadas: el 83% en Oria, el 77% en Bidasoa-Oiartzun, el 81% en Donostialdea y el 82% en Deba-Urola. Este desequilibrio entre la importancia atribuida y el reconocimiento percibido aparece como un patrón común.

En cuanto a los hábitos e identificación personal, la mayoría se describe como personas activas dentro de su comunidad. En Oria, el 76% afirma que le gusta participar de manera activa, cifra similar en Donostialdea (73%) y Deba-Urola (70%). En Bidasoa-Oiartzun también predomina esta actitud, aunque con un porcentaje algo menor (63%). Aun así, una parte de la población —entre el 11% y el 19% según la comarca— reconoce que nunca se ha planteado su relación con la participación.

Respecto a cómo se estructura el voluntariado, las percepciones indican que siguen teniendo peso las instituciones tradicionales, aunque con matices territoriales. En Oria, un 32% piensa que el voluntariado depende principalmente de estas estructuras, mientras que en Bidasoa-Oiartzun y Donostialdea los porcentajes son similares, entre el 27% y el 29%. Al mismo tiempo, una parte relevante de la población percibe un equilibrio entre lo tradicional y lo nuevo, especialmente en Bidasoa-Oiartzun (31%) y Deba-Urola (30%). En esta última comarca también destaca el 28% que cree que predominan las nuevas formas de participación, reflejo de un ecosistema en transformación.



# 05

## CONCLUSIONES GENERALES

La participación ciudadana en Gipuzkoa muestra una estructura sólida y un fuerte vínculo comunitario. La participación asociativa está muy extendida, con cerca de dos de cada tres personas (67,4%) integradas en alguna asociación. Este dato confirma la existencia de un tejido plural, donde las asociaciones sociales, culturales y deportivas cuentan con una presencia equilibrada. Además, la implicación no es superficial: más de la mitad participa al menos mensualmente, y un porcentaje relevante lo hace incluso de forma muy frecuente. Esto evidencia que la ciudadanía no solo pertenece a asociaciones, sino que se mantiene activa dentro de ellas.

En cuanto al voluntariado, aunque su práctica actual es menor que la participación asociativa, su presencia es significativa: un 45,7% realiza voluntariado. Los principales motores del compromiso voluntario se concentran en valores personales y el deseo de ayudar, mientras que los obstáculos se vinculan a dinámicas de vida (falta de tiempo) y carencias informativas. Destaca especialmente que la disposición futura es muy elevada, con ocho de cada diez personas dispuestas a ser voluntarias, lo que revela un potencial de crecimiento considerable si se mejora la accesibilidad y difusión de oportunidades.

El conocimiento del tejido asociativo se sitúa en un nivel intermedio. Aunque un 37,4% afirma conocer la mayoría de las asociaciones de su entorno y otro porcentaje similar reconoce al menos algunas, todavía un 27% apenas las identifica. Esto indica una visibilidad desigual dentro del ecosistema asociativo. Los canales de información más influyentes son las redes sociales y los medios locales, lo que resalta la importancia de la comunicación digital y comunitaria para incrementar el conocimiento. Pese a ello, la valoración del trabajo asociativo es claramente favorable: casi la mitad lo percibe como “muy positivo”. También se perciben necesidades no cubiertas, especialmente en los ámbitos social, juvenil y de personas mayores.

En el terreno de las percepciones y hábitos, la ciudadanía muestra una actitud marcadamente favorable hacia la participación: más del 82% considera muy importante o importante tanto la participación como el voluntariado. A pesar de esta sensibilidad positiva, se detecta una brecha entre el valor social percibido y el reconocimiento real, ya que el 80,7% cree que el trabajo de asociaciones y voluntariado no está suficientemente valorado. Aun así, el interés personal por participar es elevado —siete de cada diez personas afirman que les gusta hacerlo—, lo que sugiere un contexto de oportunidad para reforzar canales de implicación. En relación al modelo de voluntariado, la ciudadanía reconoce un equilibrio entre enfoques tradicionales y nuevas formas de participación, si bien una parte significativa (28%) siente que los modelos clásicos siguen teniendo un peso dominante.

**ENCUESTA**  
**SOBRE EL**  
**VOLUNTARIADO Y LA**  
**PARTICIPACIÓN**

