



10/2025

ENCUESTA SOBRE EL DEPORTE

Este documento presenta los resultados de una encuesta sobre la actividad deportiva realizada en la web soziometroa.etorkizunaeraikiz.eus, la plataforma de participación de la Diputación Foral de Gipuzkoa.



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN	2
3. RESULTADOS DE GIPUZKOA	3
3.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO	3
3.2 NIVEL DE PRÁCTICA DEPORTIVA	7
3.3 MOTIVACIONES PARA HACER DEPORTE	10
3.4. PERCEPCIÓN DE LA OFERTA DEPORTIVA	13
3.5 PERCEPCIÓN SOBRE EL DEPORTE	15
3.6 HÁBITOS RELACIONADOS CON EL DEPORTE	17
4. PRINCIPALES TENDENCIAS ENTRE COMARCAS	23
4.1. PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS	24
4.2. NIVEL DE PRÁCTICA DEPORTIVA	25
4.3. MOTIVACIONES	26
4.4. PERCEPCIÓN SOBRE LA OFERTA DEPORTIVA	27
4.5. PERCEPCIÓN SOBRE EL DEPORTE	28
4.6 HÁBITOS RELACIONADOS CON EL DEPORTE	29
5. CONCLUSIONES GENERALES	30

01

INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de esta investigación es conocer la percepción de la ciudadanía sobre el deporte, a través de los resultados de una encuesta realizada en la plataforma de participación soziometroa.etorkizunaeraikiz.eus, con el fin de promover una gobernanza más participativa de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

El Sociómetro es una herramienta de escucha activa que recoge la opinión de la ciudadanía de Gipuzkoa sobre los retos sociales, políticos y económicos.

Los barómetros ciudadanos son herramientas esenciales para comprender la realidad social y promover la participación activa. Nos permiten detectar tendencias, reconocer preocupaciones comunes y dar voz a la ciudadanía en la toma de decisiones. Con la participación ciudadana, se contribuye a construir una sociedad más informada y participativa.

02

ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN

La encuesta contó con la participación de 855 personas de Gipuzkoa, de las cuales 537 completaron el cuestionario (62,8%), mientras que 318 personas (37,2%) no finalizaron la encuesta.

- Deba-Urola tuvo el mayor número de encuestas completadas (206, 38,4% del total), con 124 personas no completando la encuesta (37,6%).
- Donostialdea completó 146 encuestas (64,9%), con 79 personas que no terminaron (35,1%).
- Bidasoa-Oiartzun registró 75 encuestas completas (65,8%), y 39 personas no finalizaron (34,2%), mostrando la mayor tasa de finalización relativa.
- Oria completó 109 encuestas (59,2%), con 75 personas no completando (40,8%), la mayor proporción de abandono relativo.

Circunscripción	Iniciaron	Completaron	No completaron	% completaron	% no completaron
Bidasoa-Oiartzun	114	75	39	65,80%	34,20%
Deba-Urola	330	206	124	62,40%	37,60%
Donostialdea	225	146	79	64,90%	35,10%
Oria	184	109	75	59,20%	40,80%
Total Gipuzkoa	855	537	318	62,80%	37,20%

03

RESULTADOS DE GIPUZKOA

3.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Esta sección presenta el perfil sociodemográfico de los participantes del estudio, que incluye datos sobre comarca, situación laboral, género, edad, nivel educativo y situación económica. Estos datos son esenciales para identificar las principales características de la muestra y, además, proporcionan un contexto adecuado para interpretar adecuadamente los resultados del estudio.

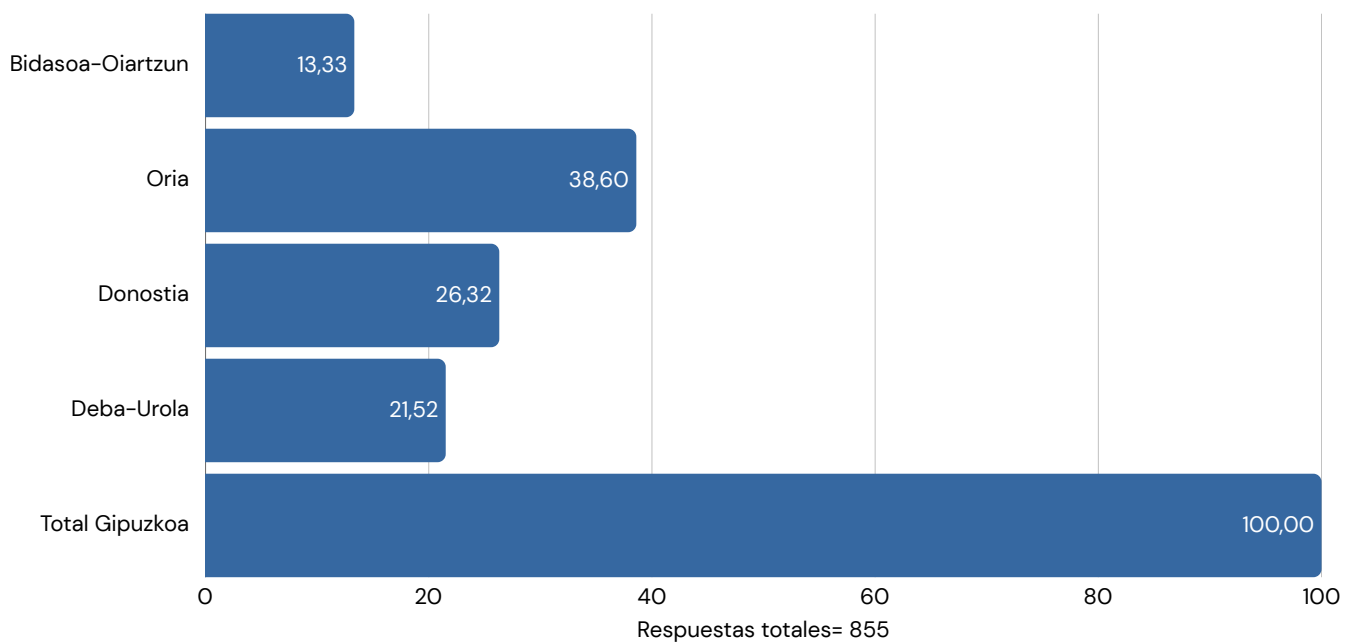
La encuesta contó con la participación de personas de todas las comarcas de Gipuzkoa, destacando especialmente Deba-Urola, que concentra la mayor proporción de encuestas. Es importante señalar que los porcentajes reflejan el número de personas que respondieron a cada pregunta, ya que no todos los participantes completaron todas las cuestiones.

- **En cuanto a la situación laboral**, la mayoría de los participantes se encuentra trabajando (81,8%), con menores porcentajes en paro, estudiando, jubilados o con otra situación laboral.
- **Respecto al género**, predominan las mujeres (62,8%), seguidas de los hombres (34,8%) y un pequeño grupo que se identifica como otro o prefiere no responder.
- **El rango de edad** predominante se sitúa entre los 36 y 55 años, representando juntos más del 60% de los encuestados.
- **En cuanto a la situación económica**, la mayoría valora su situación como media-alta (valores 5-8 en la escala de 0 a 10), y más de la mitad indica que llega a fin de mes sin problemas, mientras que un 17% hace restricciones y solo un 1,7% no consigue llegar a fin de mes.

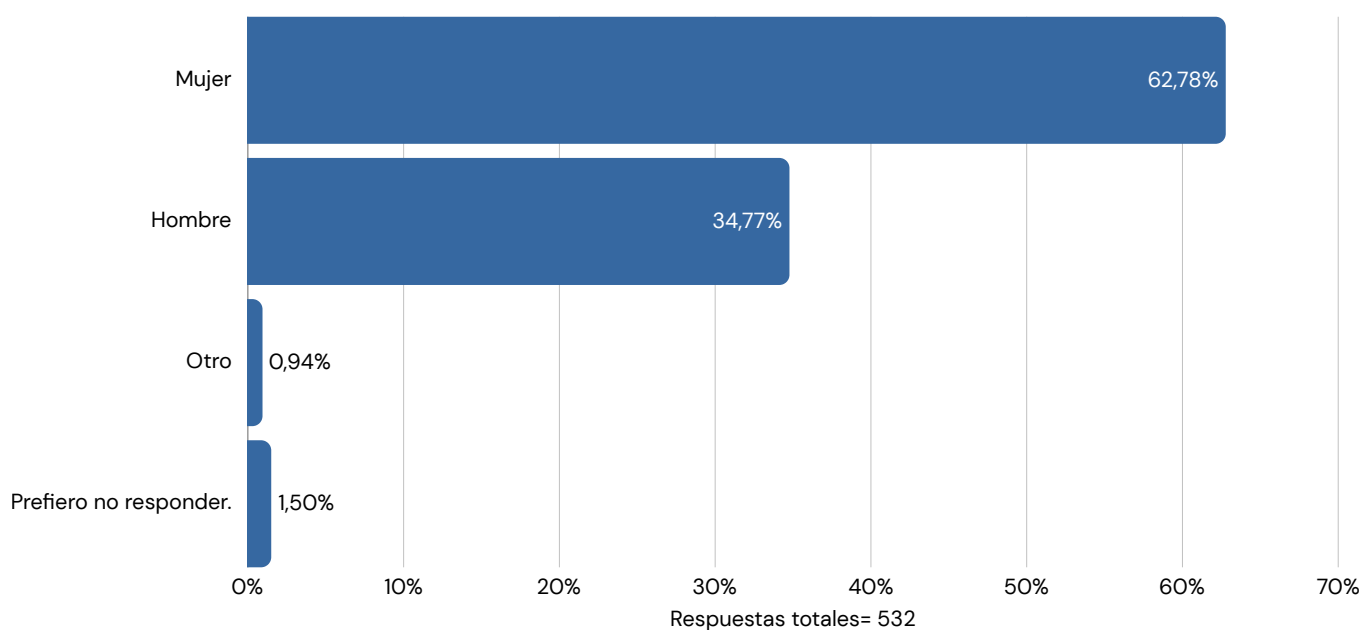
En conjunto, el perfil sociodemográfico indica que los participantes son adultos de mediana edad, mayoritariamente mujeres, trabajando y con una situación económica estable, con presencia de estudiantes, jubilados y diversidad de género, principalmente de la comarca de Deba-Urola, que lidera la participación en la encuesta.

3.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

DISTRIBUCIÓN POR COMARCA

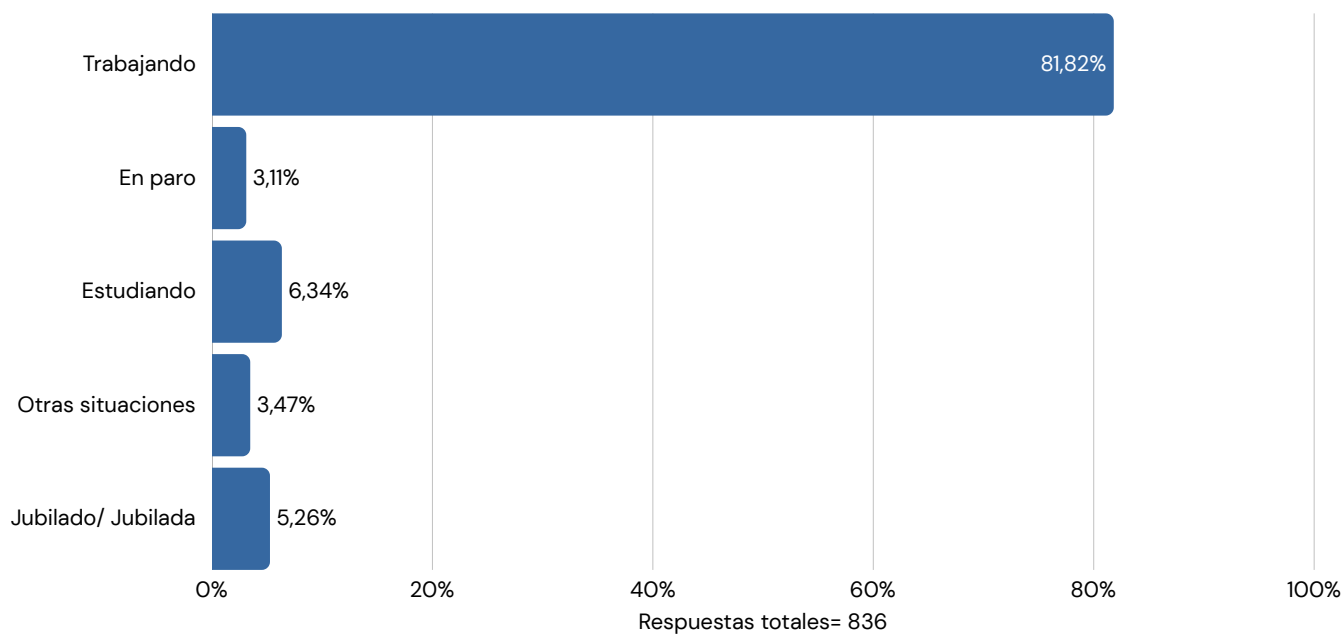


DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

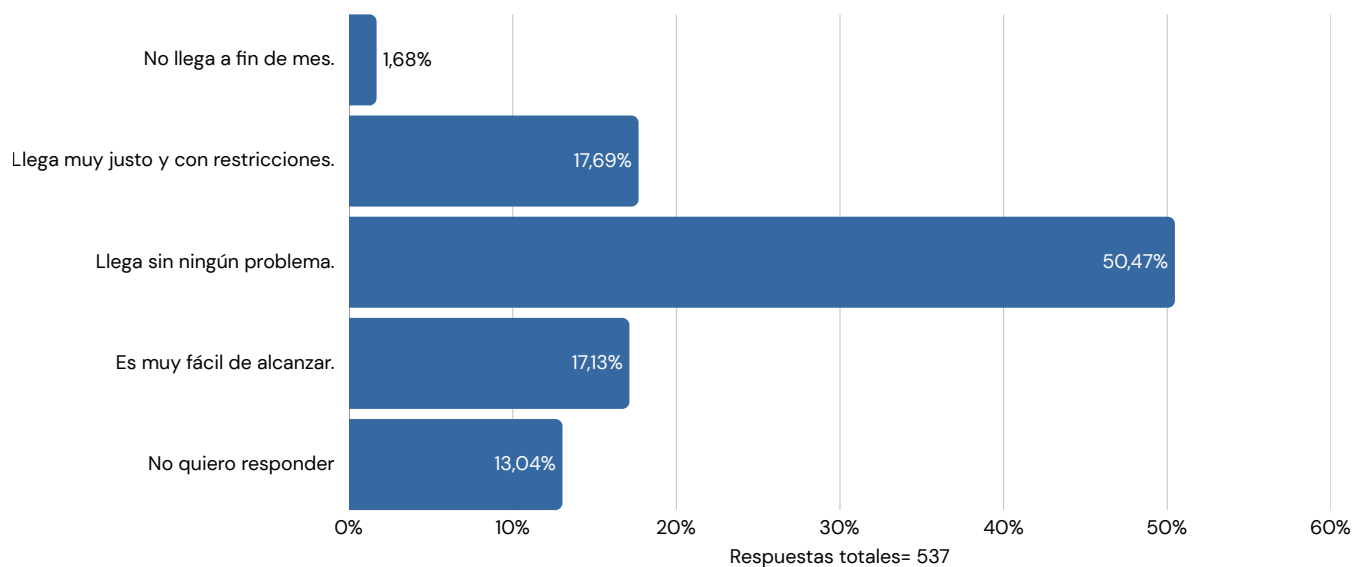




DISTRIBUCIÓN POR SITUACIÓN LABORAL

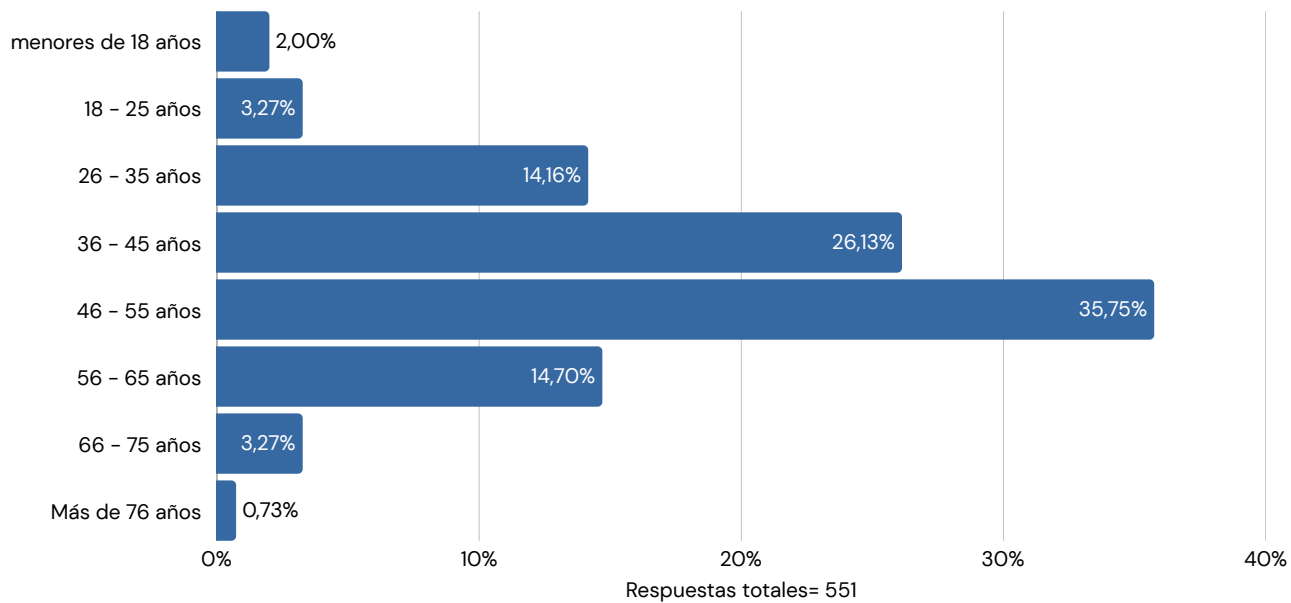


DISTRIBUCIÓN SEGÚN SITUACIÓN ECONÓMICA





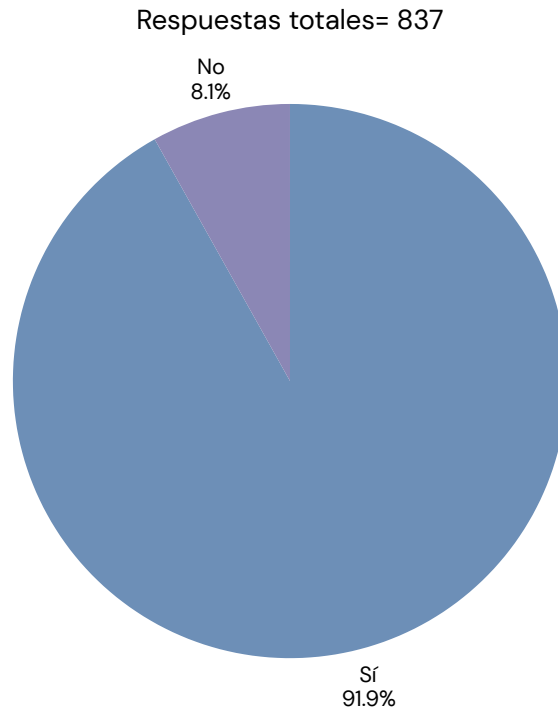
DISTRIBUCIÓN POR RANGO DE EDAD



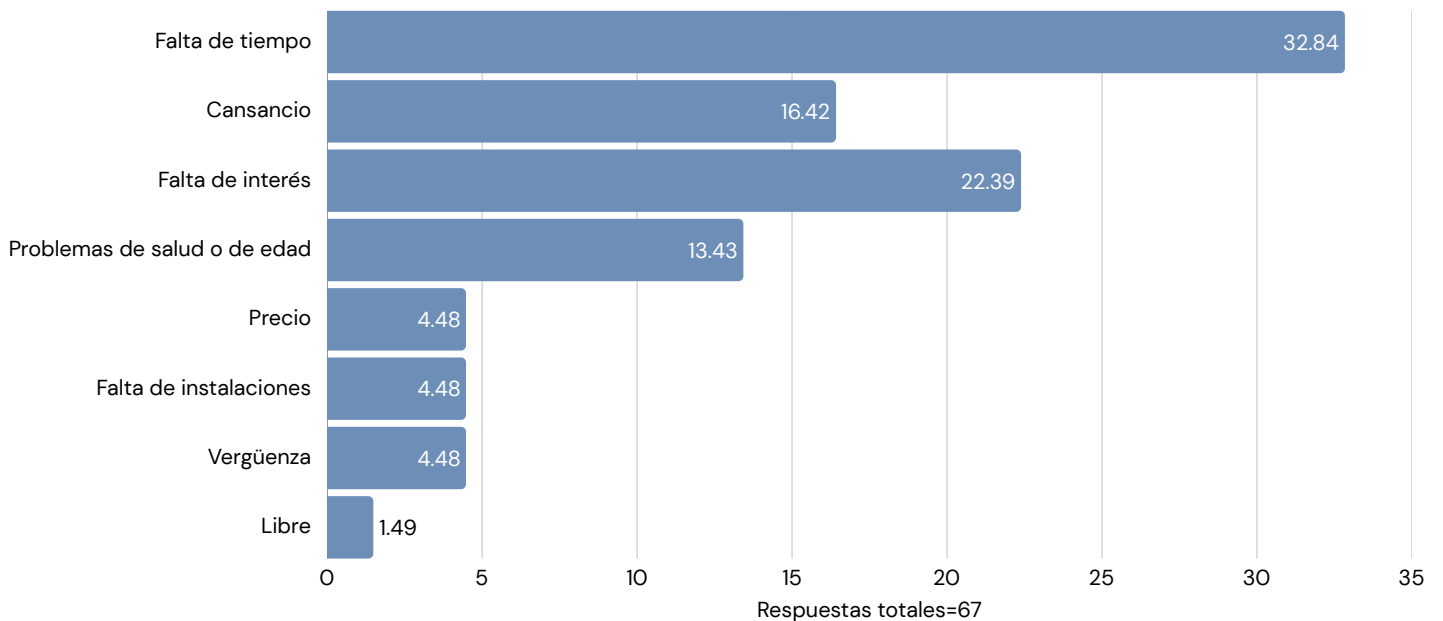


3.2. NIVEL DE PRÁCTICA DEPORTIVA

¿HA REALIZADO ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS?

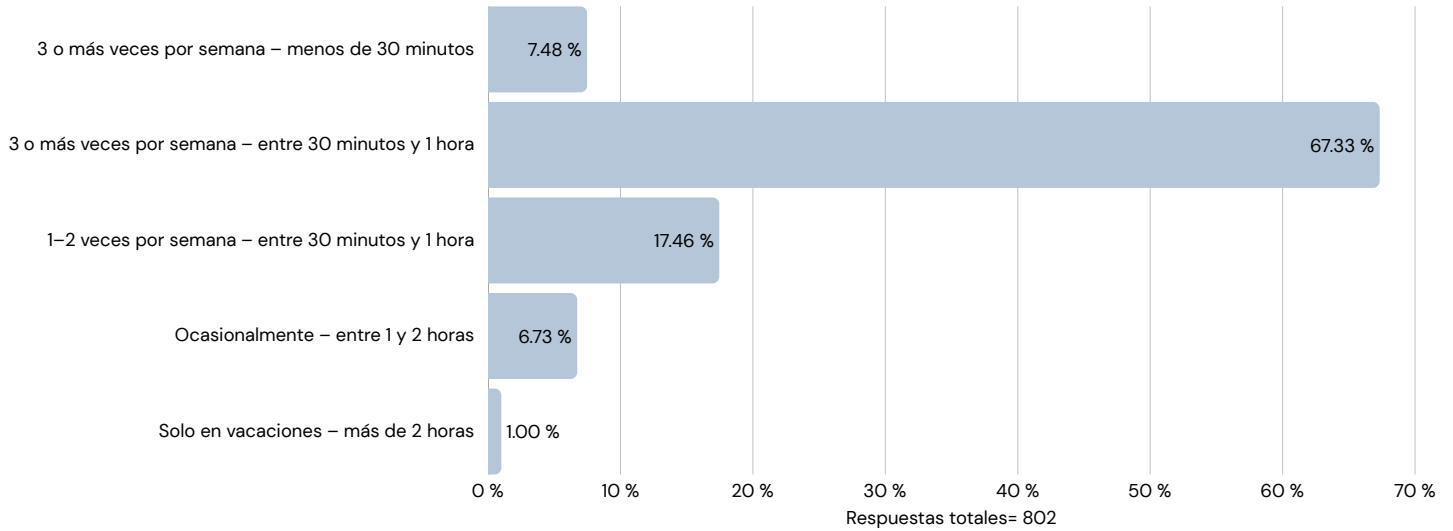


¿CUÁL FUE EL MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE NO REALIZÓ ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS?

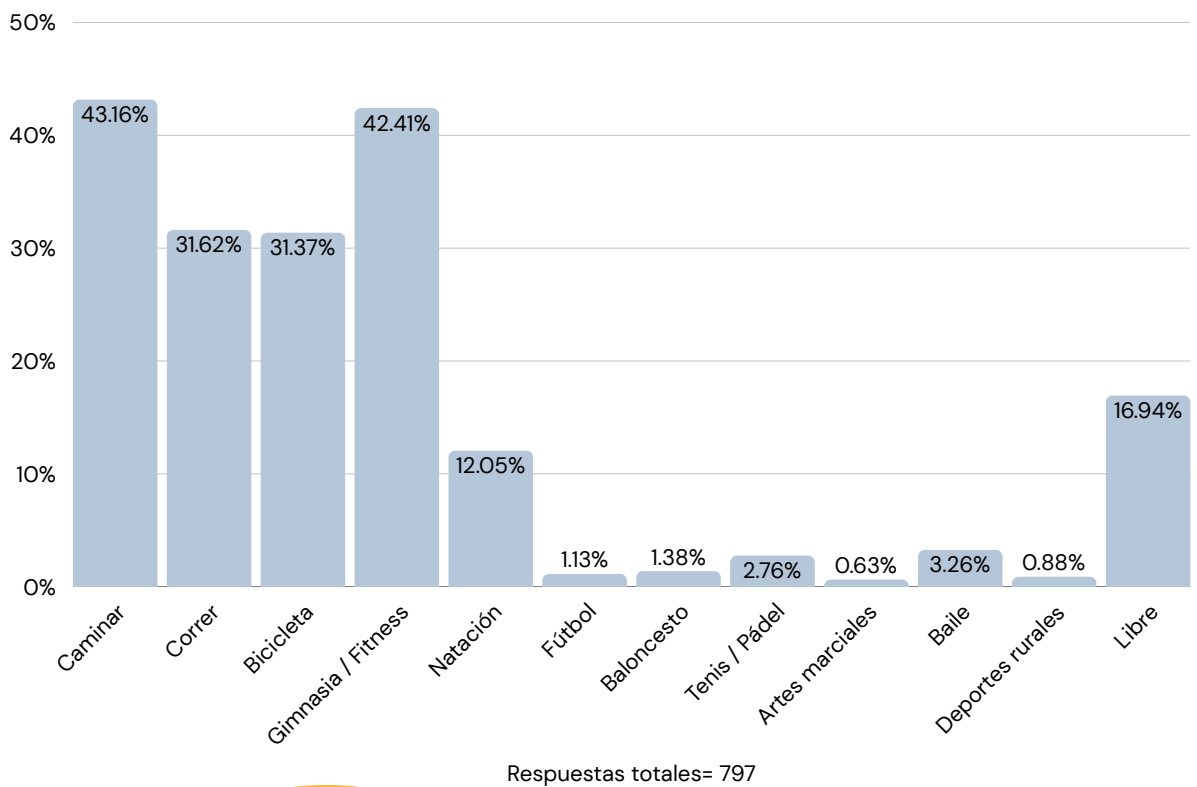




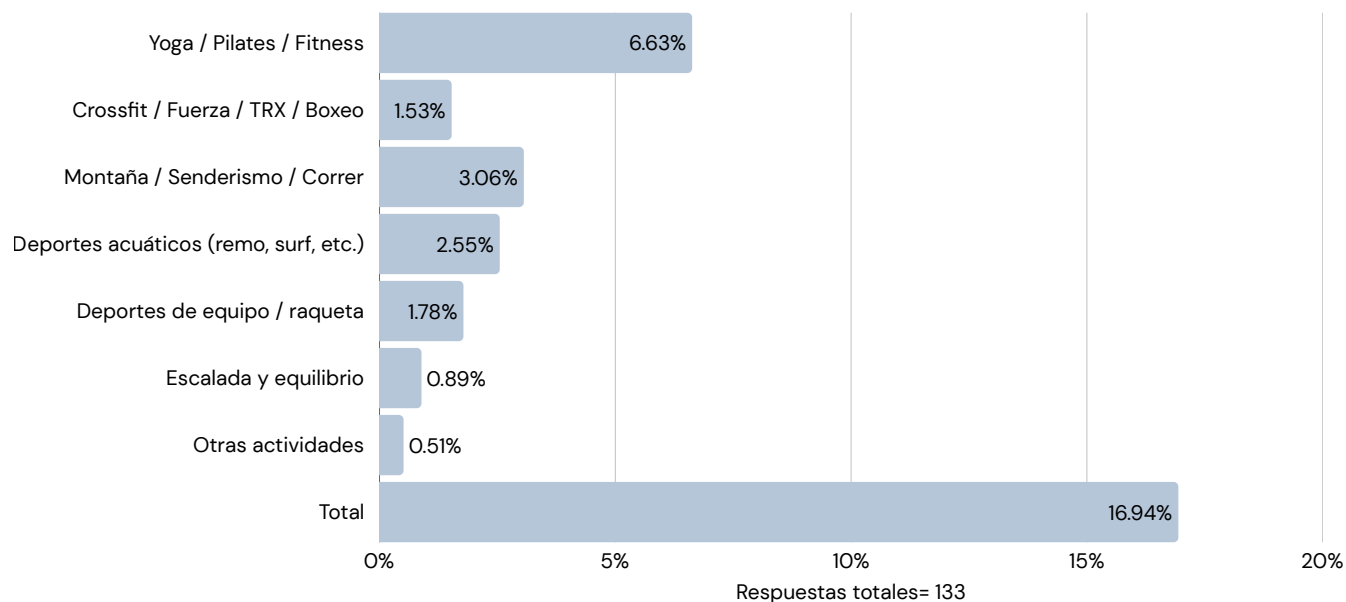
¿CON QUÉ FRECUENCIA Y DURACIÓN PROMEDIO PRACTICA ACTIVIDAD FÍSICA?



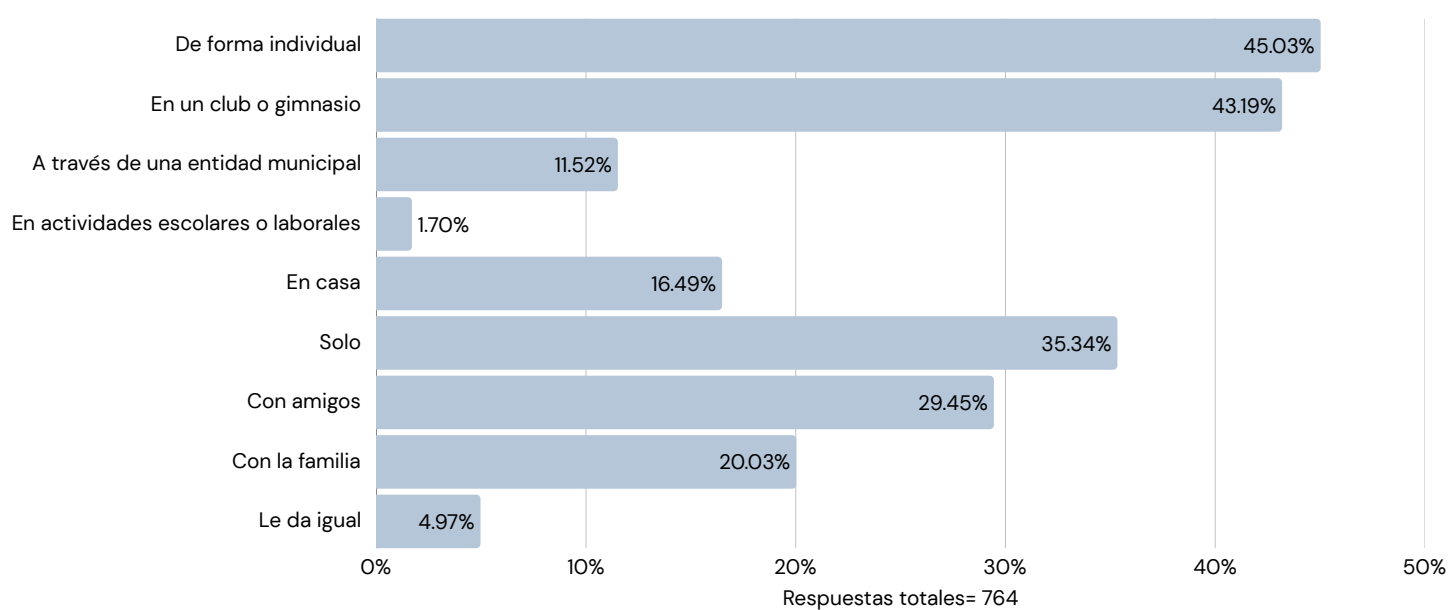
¿CUÁLES SON SUS PRINCIPALES ACTIVIDADES FÍSICAS O DEPORTIVAS? (MÁXIMO 3 OPCIONES)



¿CUÁLES SON SUS PRINCIPALES ACTIVIDADES FÍSICAS O DEPORTIVAS? (MÁXIMO 3 OPCIONES): LAS PERSONAS QUE HAN ELEGIDO LIBRE/ OTRA OPCIÓN

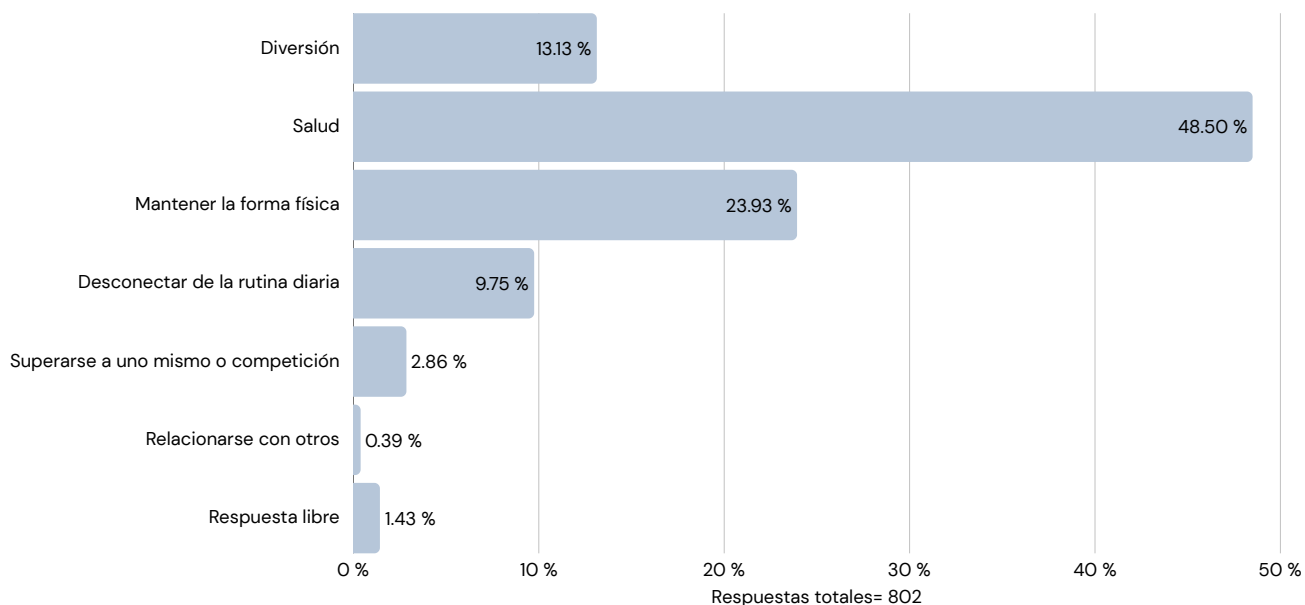


¿EN QUÉ MODALIDAD Y CON QUÉ TIPO DE COMPAÑÍA SUELE PRACTICAR DEPORTE? (PUEDE MARCAR VARIAS OPCIONES)



3.3. MOTIVACIONES PARA HACER DEPORTE

¿CUÁL ES SU RAZÓN PRINCIPAL PARA PRACTICAR DEPORTE?



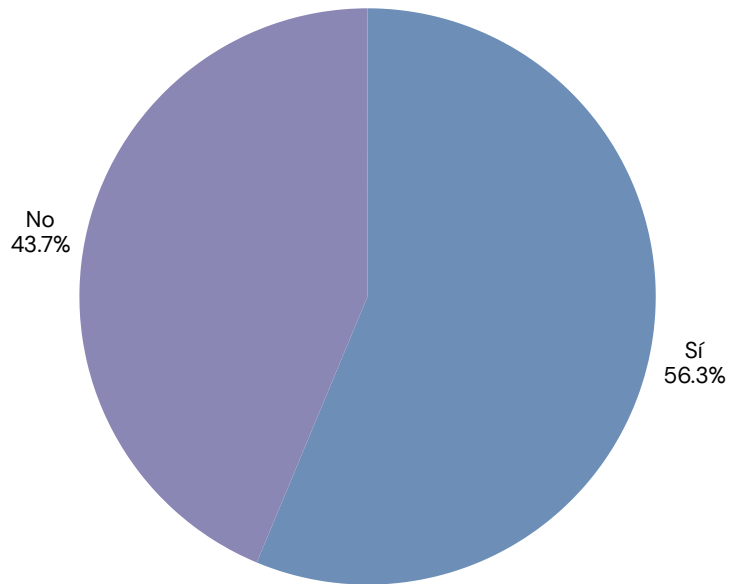
¿CUÁL ES SU RAZÓN PRINCIPAL PARA PRACTICAR DEPORTE? LAS PERSONAS QUE HAN ELEGIDO LIBRE/ OTRA OPCIÓN

Respuesta / Motivo elegido
• Elegiría todas las opciones
• Entrenar fuerza y cardio, estar en grupo, pasarlo bien
• Estar en forma, cuidar la salud y socializar
• Relacionarse, salud y forma física
• Rehabilitación
• Todo y oposiciones
• Salud mental
• Rendimiento
• Competir
• Sentirse bien físicamente y mejor psicológicamente
• No tengo motivación

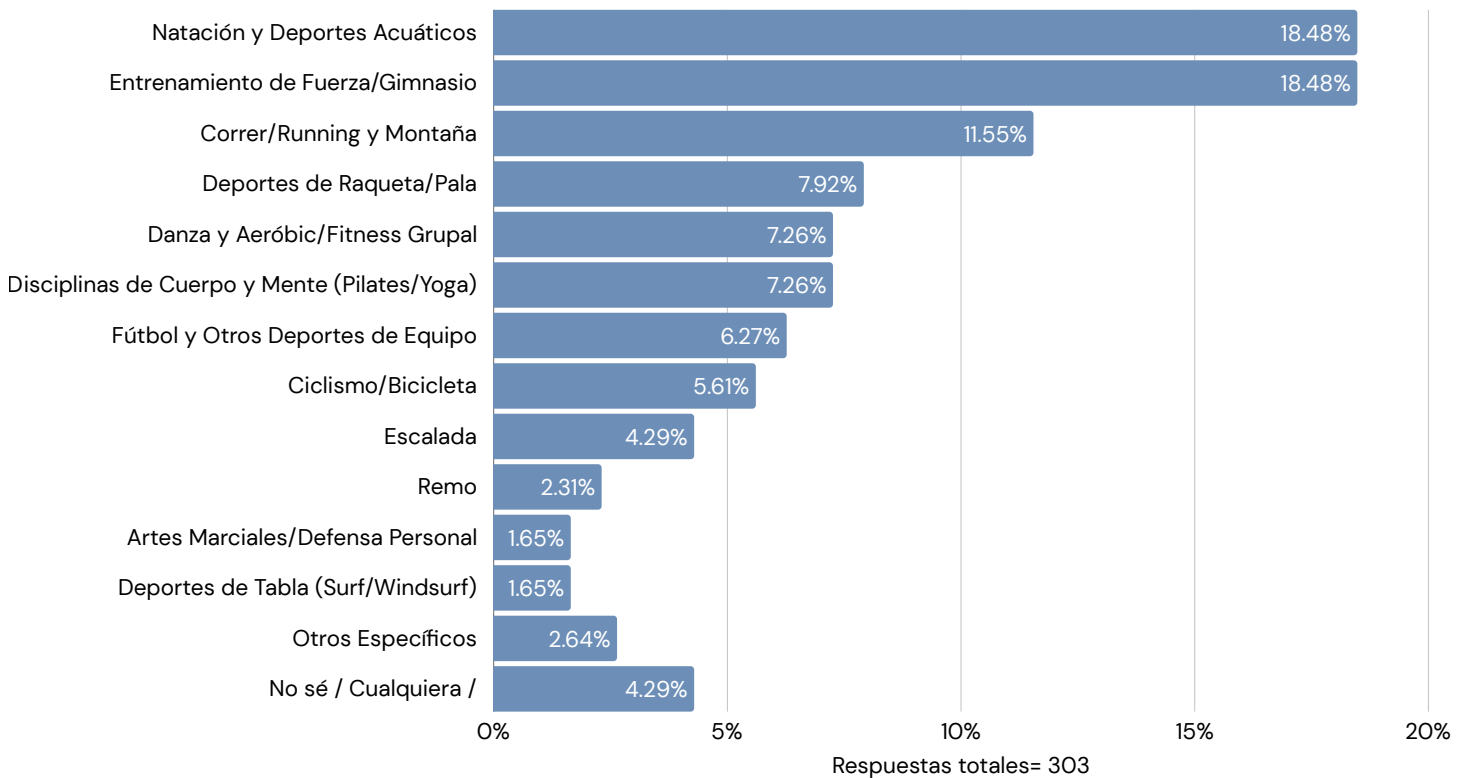


¿LE GUSTARÍA PRACTICAR ALGUNA OTRA ACTIVIDAD FÍSICA O DEPORTIVA QUE ACTUALMENTE NO PRACTICA?

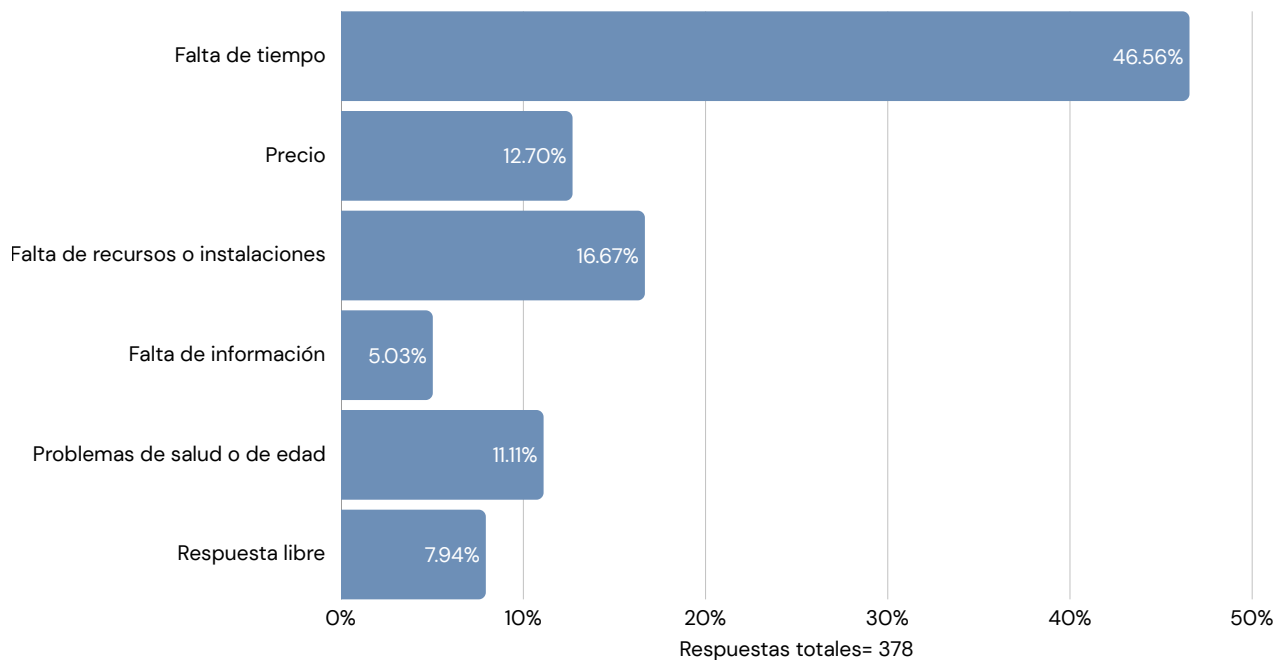
Respuestas totales= 725



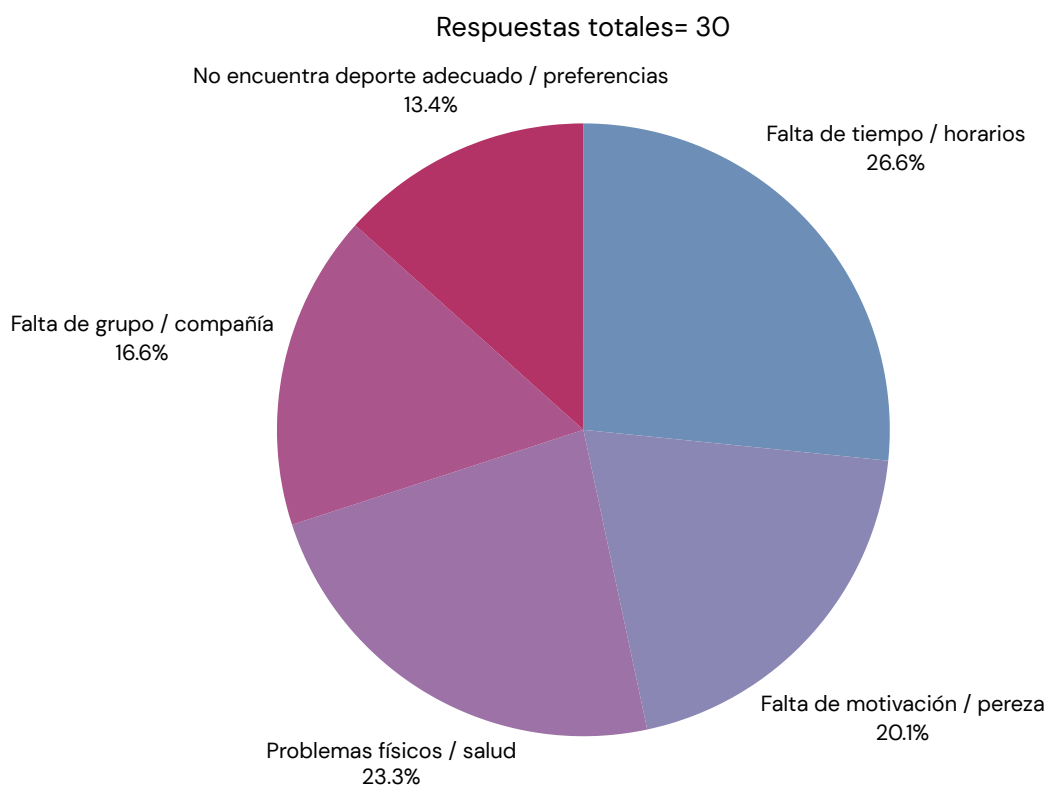
¿CUÁL?



¿CUÁL ES EL MOTIVO POR EL QUE AÚN NO PRACTICA ESA ACTIVIDAD?

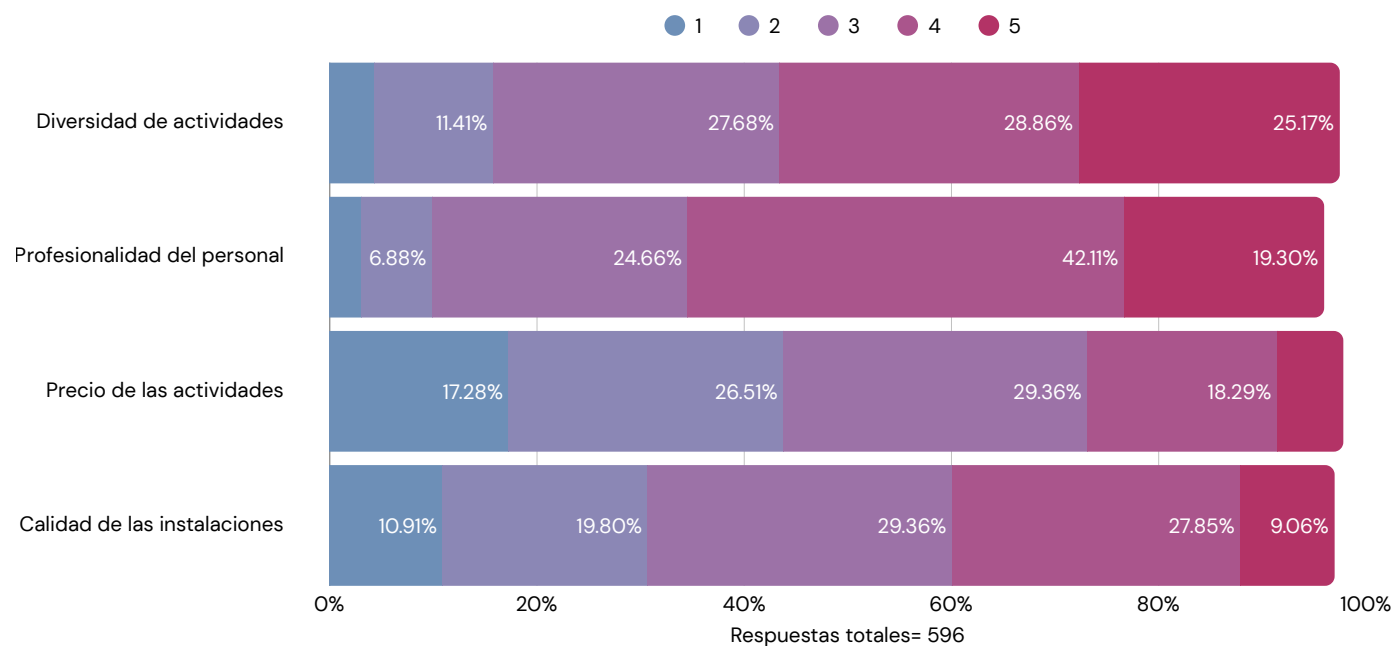


¿CUÁL ES EL MOTIVO POR EL QUE AÚN NO PRACTICA ESA ACTIVIDAD? HAN ELEGIDO RESPUESTA LIBRE/ OTRA OPCIÓN

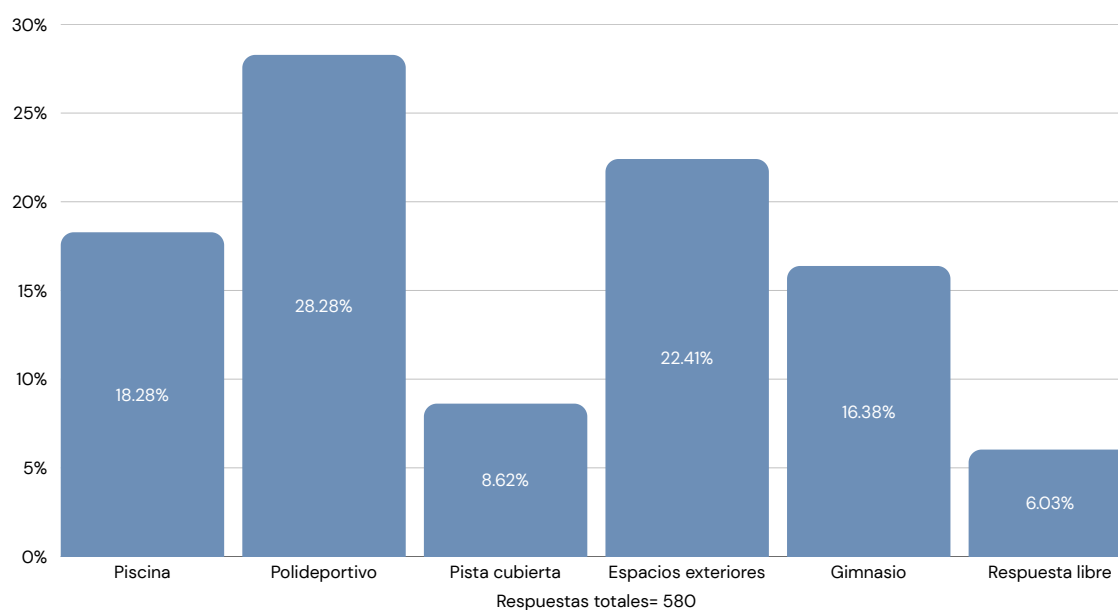


3.4. PERCEPCIÓN DE LA OFERTA DEPORTIVA

¿CÓMO VALORARÍA DEL 1 AL 5 LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE LA OFERTA DEPORTIVA EN SU ENTORNO? (1 = MUY MAL, 5 = MUY BIEN)



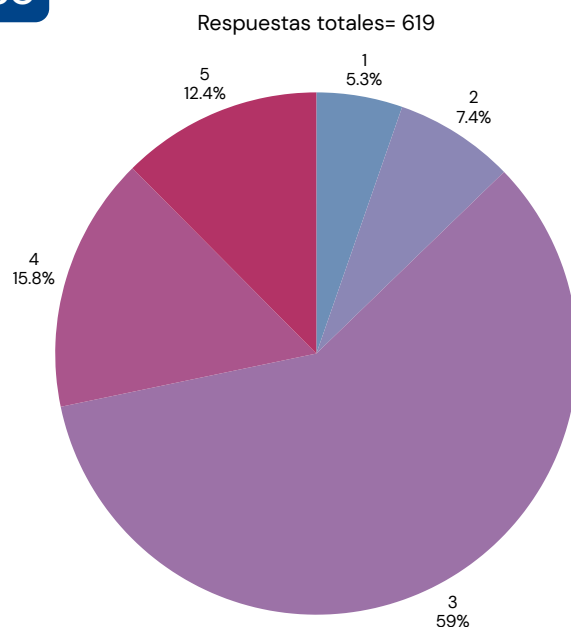
¿QUÉ TIPO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS CONSIDERA MÁS NECESARIAS EN SU ENTORNO?



¿QUÉ TIPO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS CONSIDERA MÁS NECESARIAS EN SU ENTORNO? HAN ELEGIDO RESPUESTA LIBRE/ OTRA OPCIÓN

Categoría general	Respuestas agrupadas
Piscinas	Piscina cubierta, Piscina exterior, Instalaciones para entrenamiento de remo, Piscina de verano, Canal de Aguas Bravas
Polideportivos / gimnasios	Polideportivo, Renovación del polideportivo, Gimnasio, Rocódromos, Rocódromos en polideportivos, Gimnasios
Pistas deportivas	Pista cubierta, Pista de atletismo, Pista de tenis, Pistas de atletismo con área de lanzamiento, Satélite pista para ciclismo
Espacios exteriores / aire libre	Aire libre para ejercicio, Bidegorri (carriles bici), Skate park, Calistenia parques, Espacios al aire libre suficientes
Suficiencia / ya existentes	Hay suficientes instalaciones, Hay demasiadas, Todo está bien, Ninguna otra mejora necesaria
Faltas / mejoras sugeridas	Instalaciones para niños, Ampliar las existentes, Mejorar mantenimiento de rocódromos, Mejorar pistas en ciertos pueblos, Falta de instalaciones específicas de atletismo o ciclismo

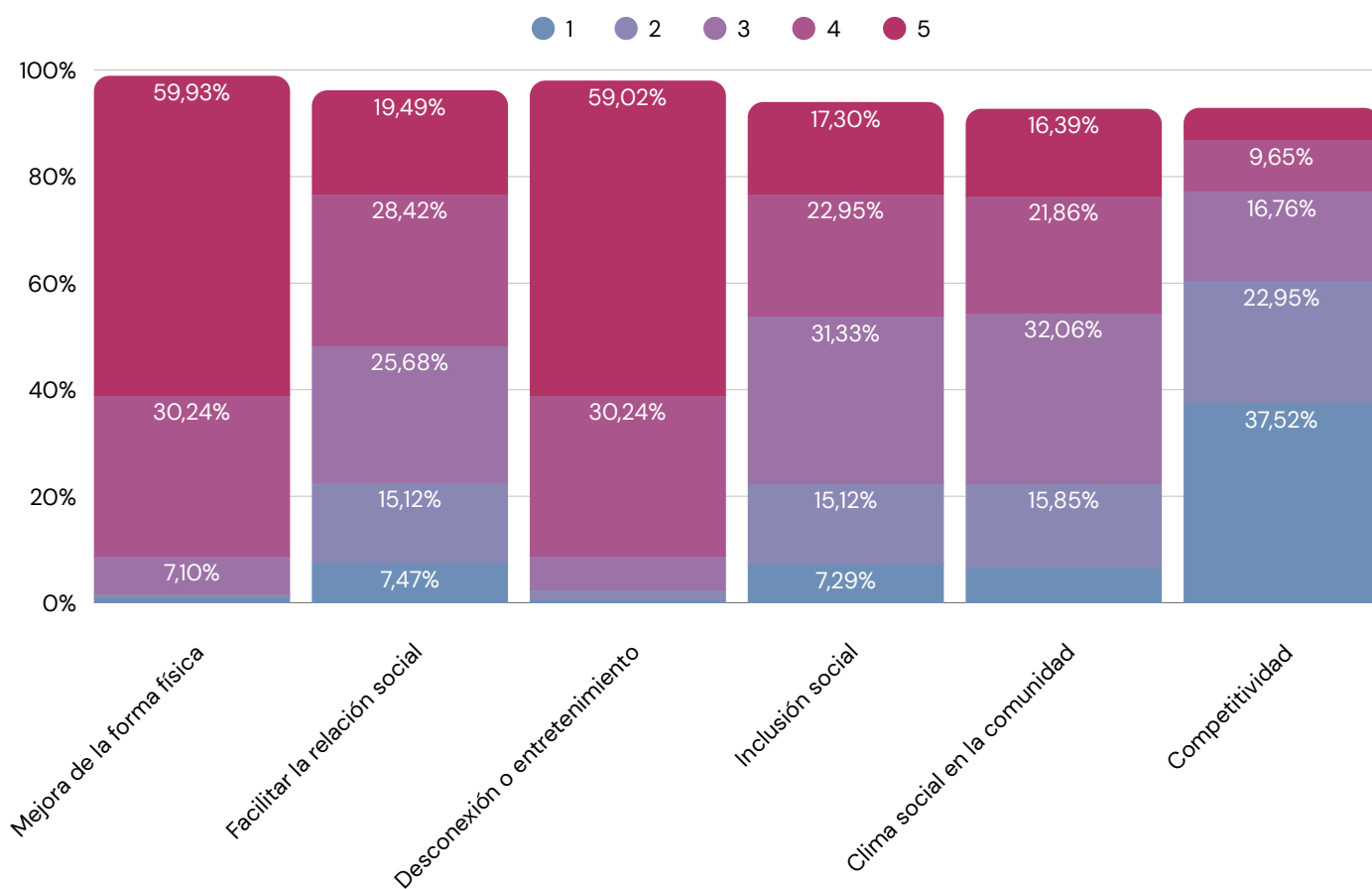
¿CÓMO VALORA DEL 1 AL 5 EL APOYO AL DEPORTE ESCOLAR EN SU ENTORNO? SIENDO 5 MUCHO Y 1 POCO





3.5. PERCEPCIÓN SOBRE EL DEPORTE

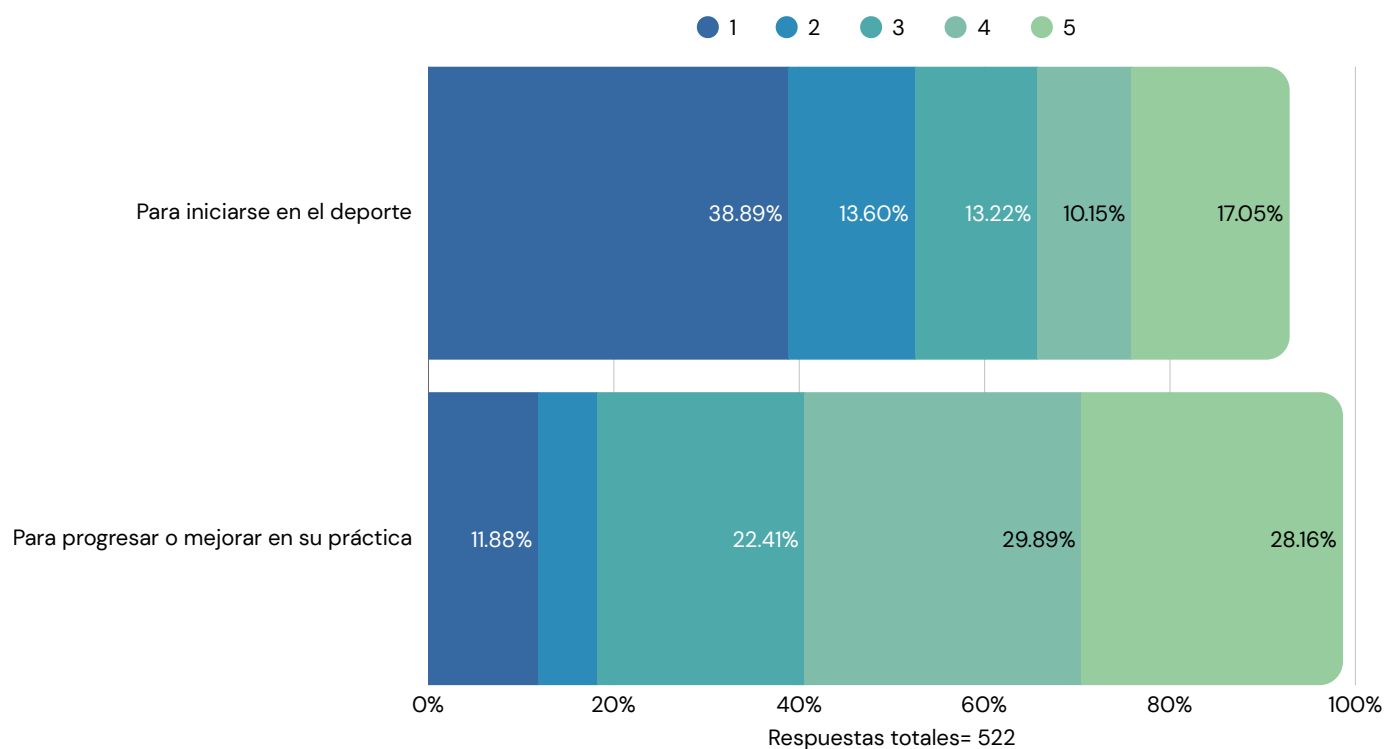
¿QUÉ NIVEL DE IMPORTANCIA LE DA AL DEPORTE EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS?
(1 = NADA IMPORTANTE, 5 = MUY IMPORTANTE)



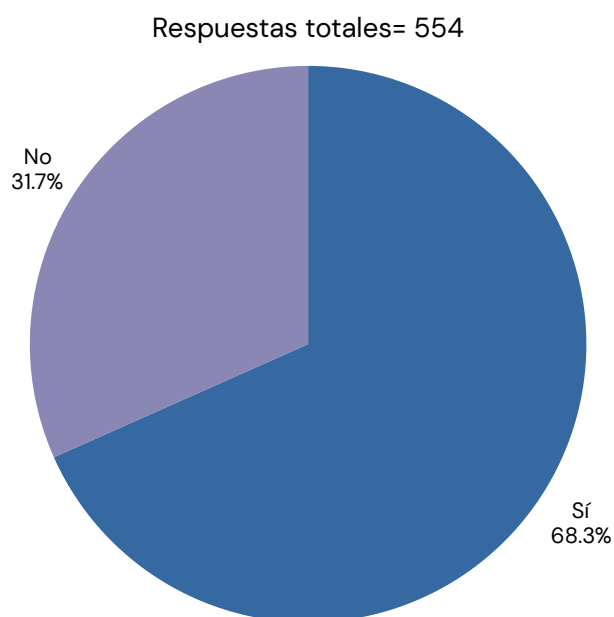
Respuestas totales= 549



¿CREE QUE NECESITA ASESORAMIENTO DEPORTIVO? (1 = NADA, 5 = MUCHO)

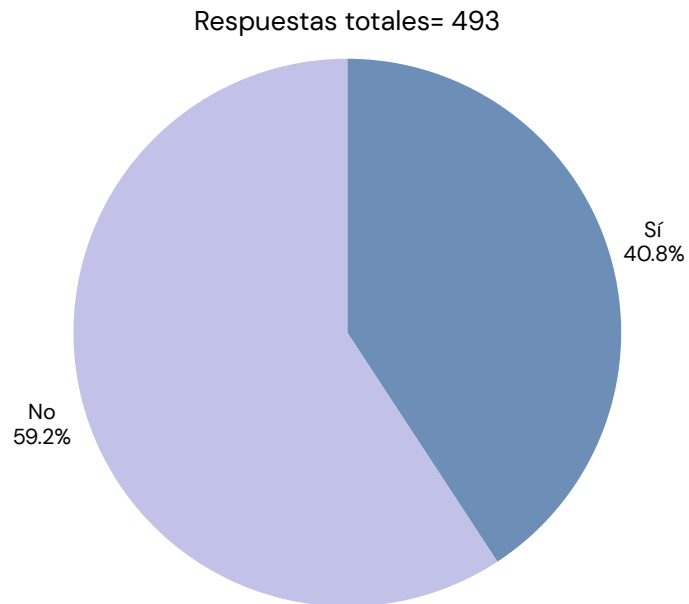


EN EL ÚLTIMO AÑO, ¿HAS ALGÚN RECONOCIMIENTO MÉDICO?

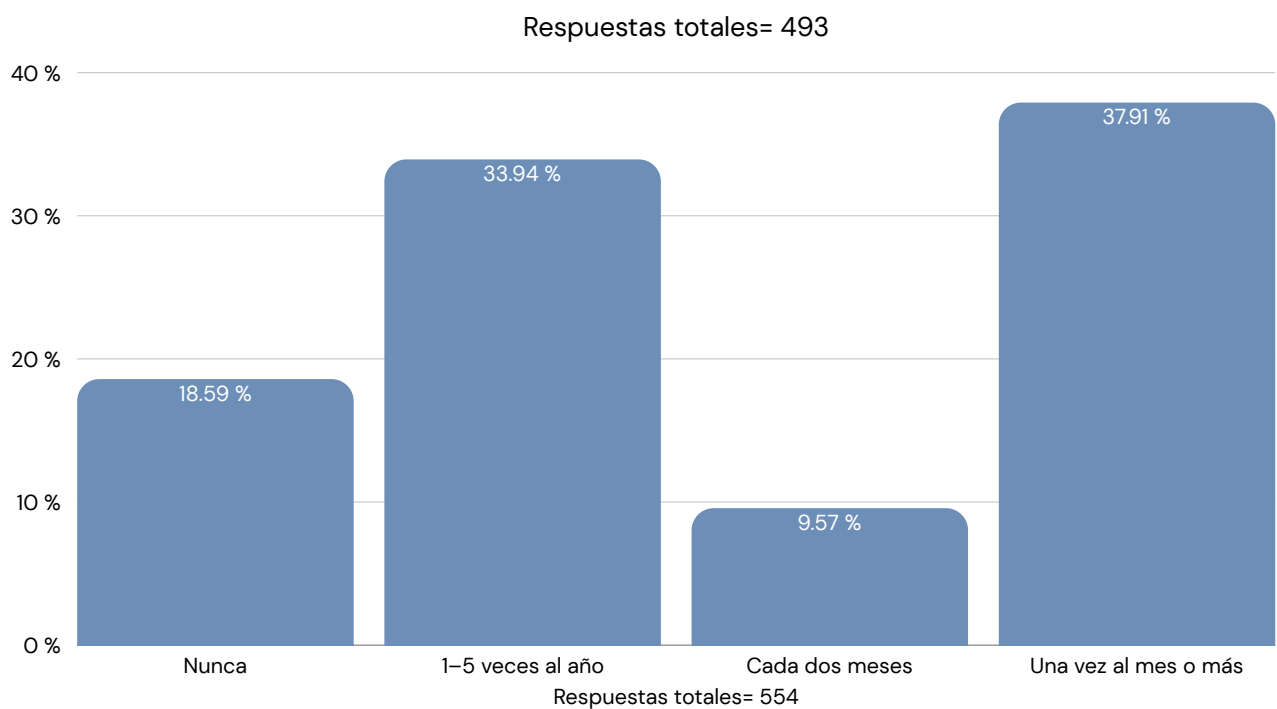


3.6. HÁBITOS RELACIONADOS CON EL DEPORTE

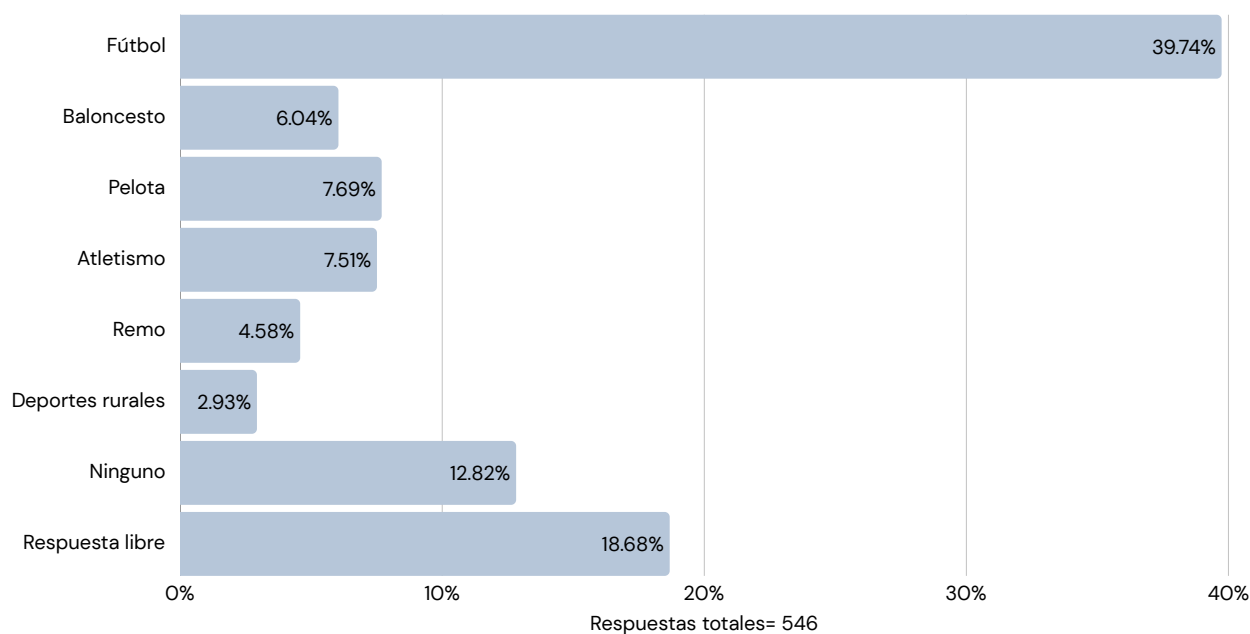
EN EL ÚLTIMO AÑO, ¿HAS RECIBIDO ASESORAMIENTO TÉCNICO O DEPORTIVO?



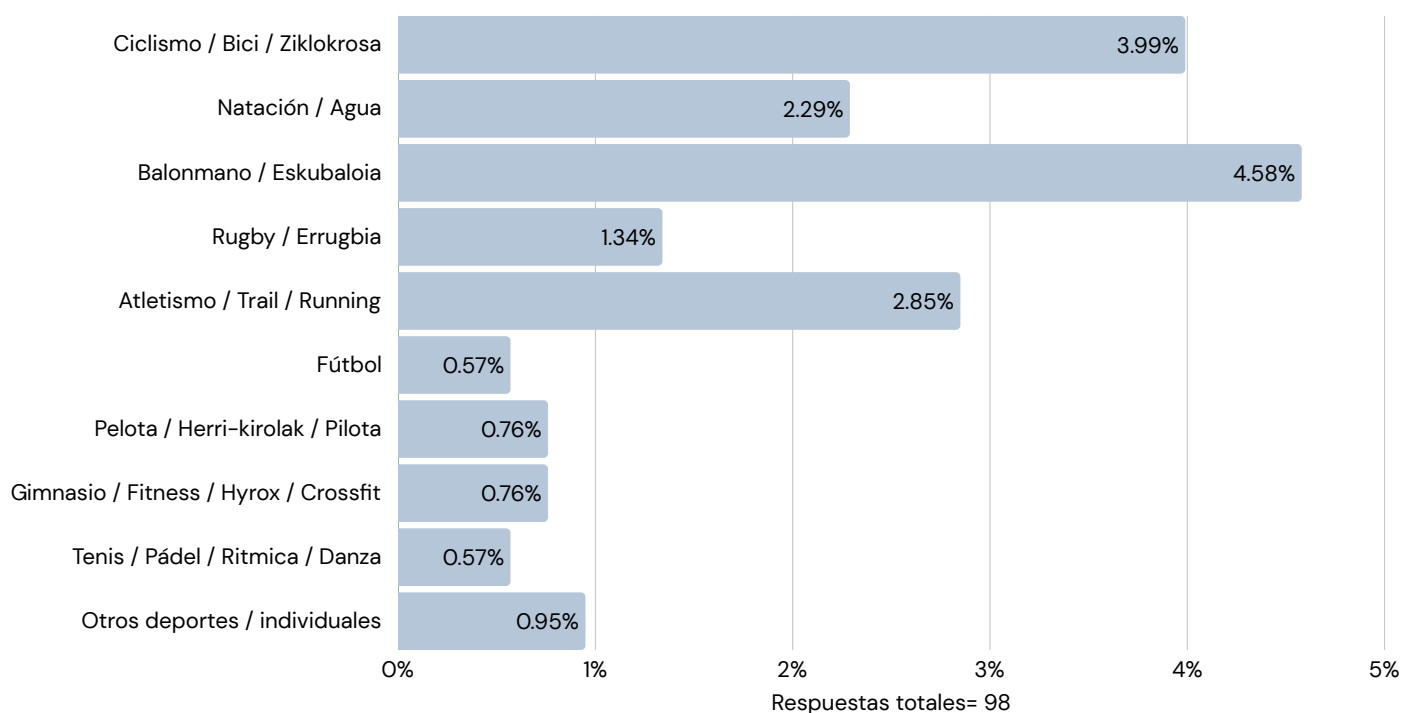
¿CON QUÉ FRECUENCIA ASISTE A EVENTOS DEPORTIVOS COMO ESPECTADOR?



¿CUÁL ES EL DEPORTE QUE MÁS SUELE VER COMO ESPECTADOR?

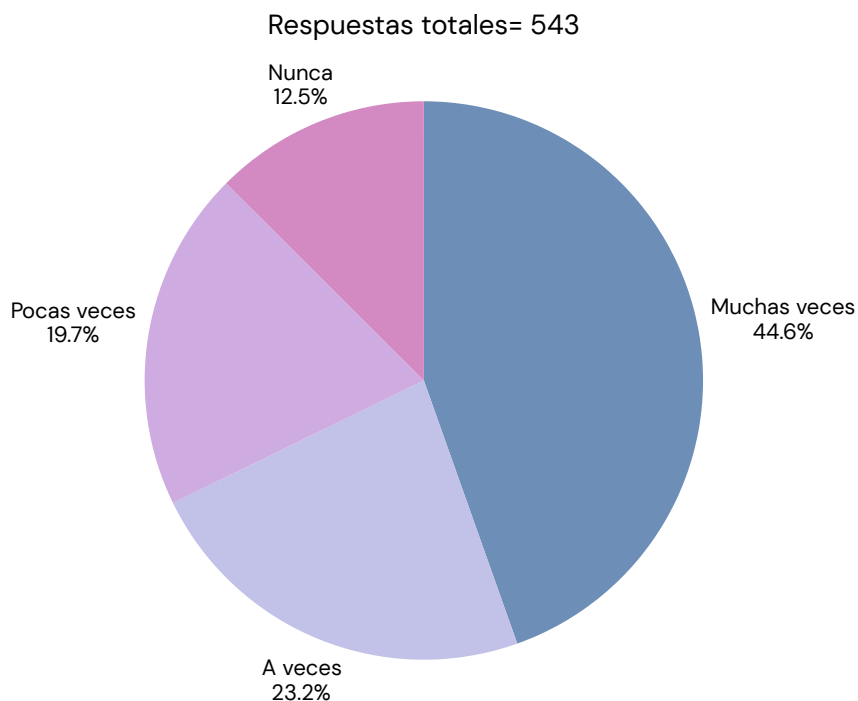


¿CUÁL ES EL DEPORTE QUE MÁS SUELE VER COMO ESPECTADOR? HAN RESPONDIDO RESPUESTA LIBRE/ OTRA OPCIÓN

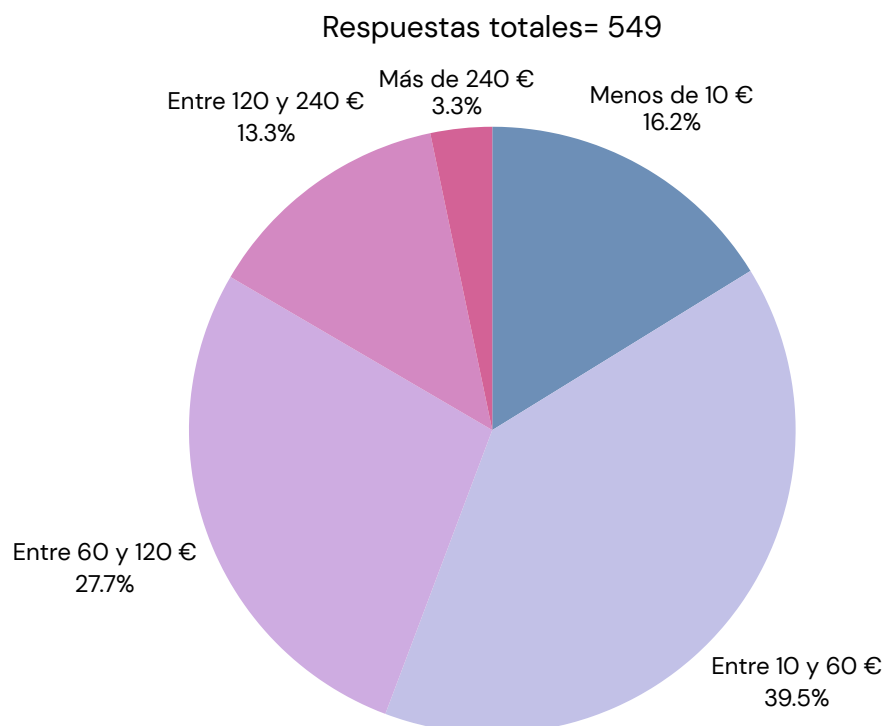




¿CON QUÉ FRECUENCIA SIGUE EL DEPORTE A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

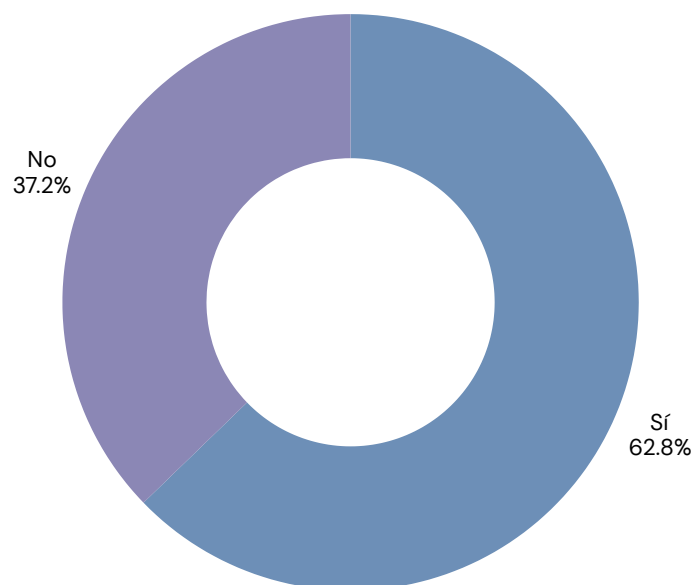


¿CUÁL ES SU GASTO MENSUAL APROXIMADO EN ACTIVIDADES O PRODUCTOS RELACIONADOS CON EL DEPORTE?



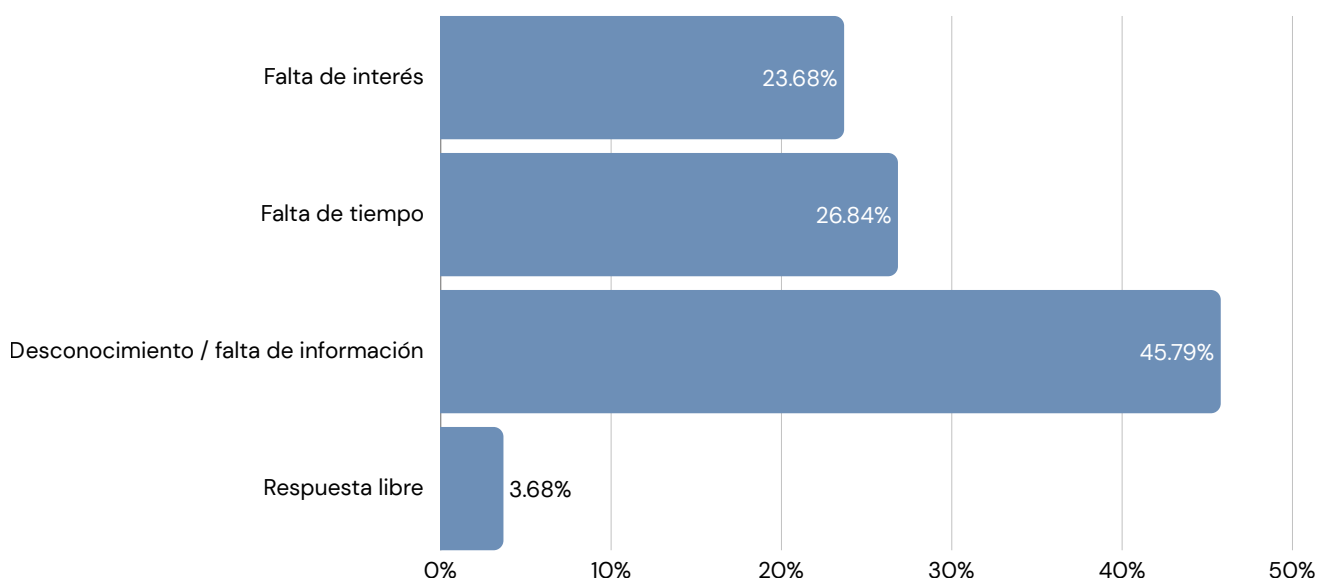
¿HA COLABORADO ALGUNA VEZ COMO VOLUNTARIO/A EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS?

Respuestas totales= 537

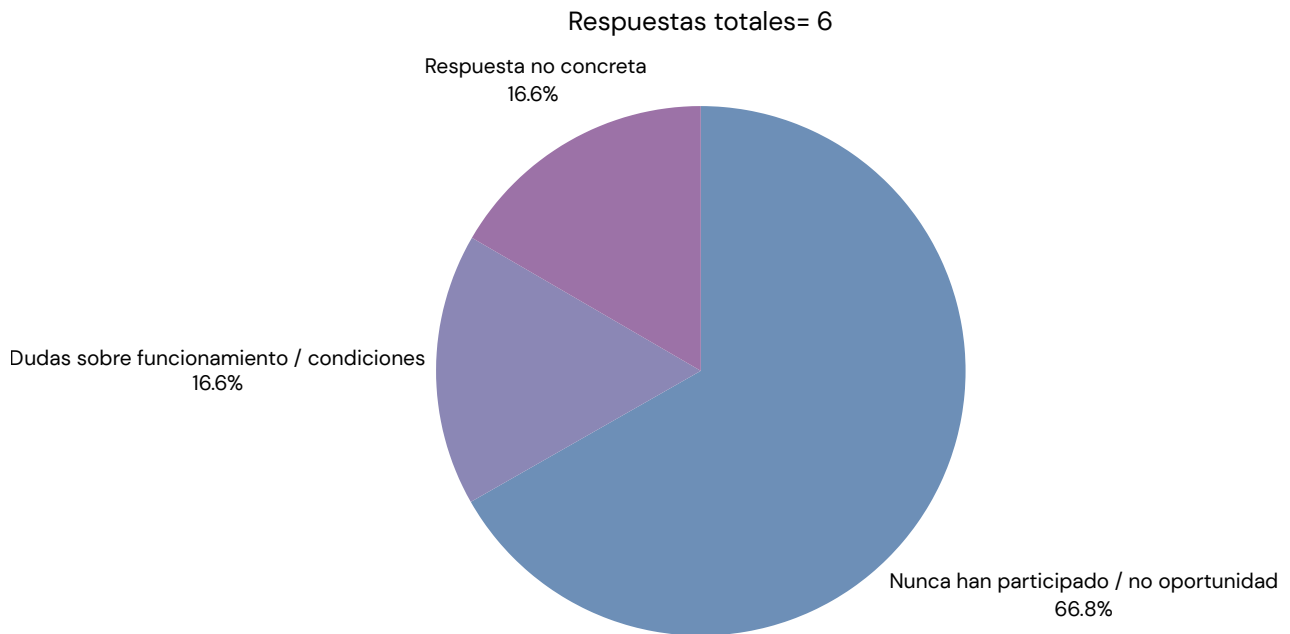


¿CUÁL FUE EL MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE NO COLABORÓ COMO VOLUNTARIO/A?

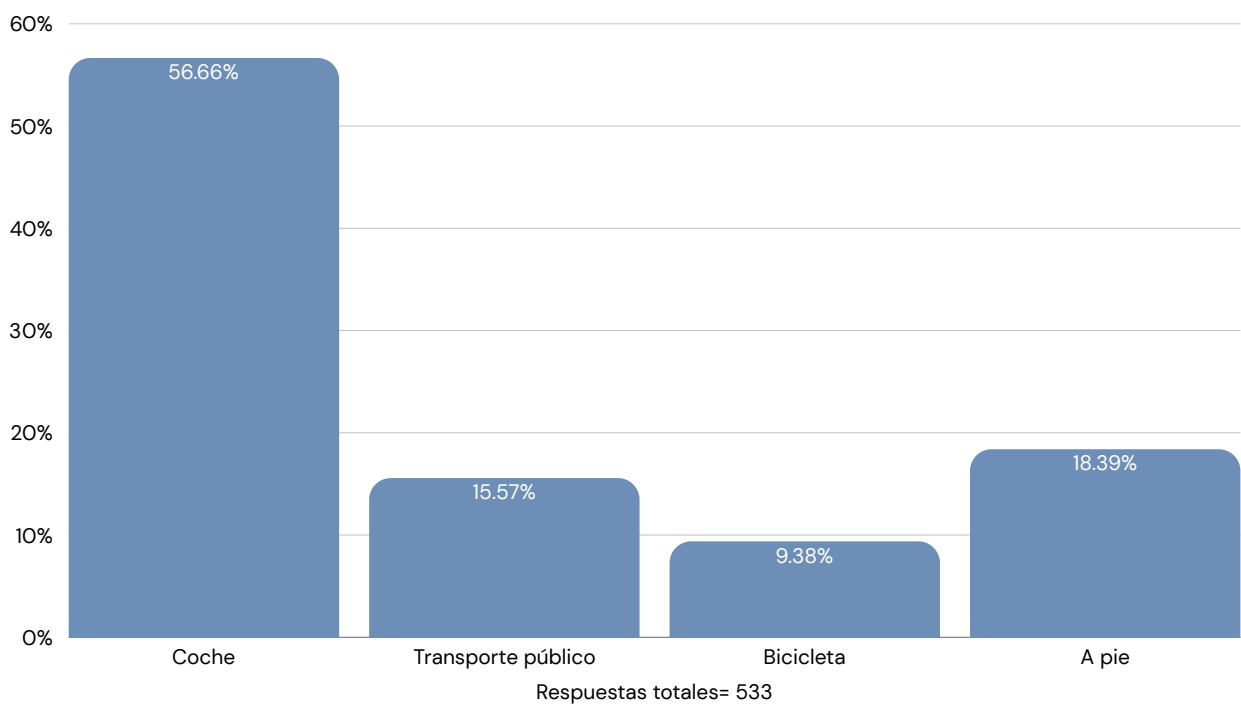
Respuestas totales= 190



¿CUÁL FUE EL MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE NO COLABORÉ COMO VOLUNTARIO/A? HAN RESPONDIDO RESPUESTA LIBRE/ OTRA OPCIÓN



¿CUÁL ES SU MEDIO DE TRANSPORTE HABITUAL PARA IR AL TRABAJO?



¿HAS PROBADO O TE INTERESA ALGÚN DEPORTE VIRAL O TENDENCIA EMERGENTE QUE HAYAS VISTO EN REDES SOCIALES (P. EJ. CALISTENIA, CROSSFIT, SKATE, PARKOUR, PÁDEL, ESPORTS RELACIONADOS CON DEPORTE, RETOS DE TIKTOK...)?



Respuestas totales= 544	Porcentaje
Sí, ya lo practico	13,79%
Sí, me interesa probar	25,18%
No, pero lo sigo en redes	17,46%
No me interesa	43,57%



04

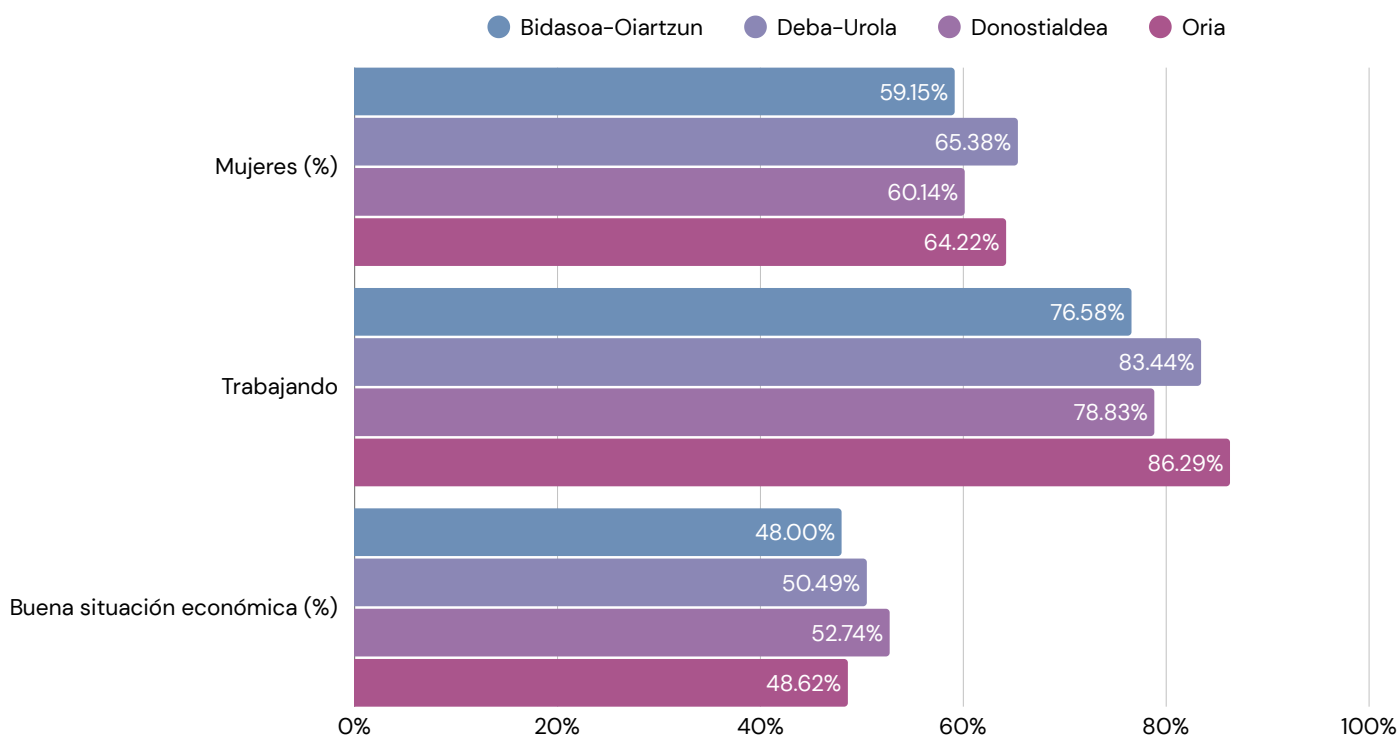
PRINCIPALES TENDENCIAS ENTRE COMARCAS

4.1. PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS

En términos generales, las cuatro comarcas analizadas —Bidasoa-Oiartzun, Deba-Urola, Donostialdea (Corregido) y Oria— presentan perfiles sociodemográficos bastante homogéneos. En todos ellos predomina una población femenina, de mediana edad (principalmente entre los 46 y 55 años) y con una alta tasa de empleo. Las percepciones sobre la situación económica son mayoritariamente positivas, aunque con diferencias moderadas entre zonas.

Aspectos más relevantes por comarca:

- **Bidasoa-Oiartzun:** Con una muestra de 114 personas, el 59,15% son mujeres. Destaca una mayoría en el rango de edad de 46 a 55 años (38,16%) y una tasa de empleo del 76,58%, ligeramente inferior al promedio de las otras comarcas. Casi la mitad (48%) percibe tener una buena situación económica.
- **Deba-Urola:** Es la comarca con mayor participación muestral (330 casos) y también uno de los más equilibrados en términos económicos. El 65,38% son mujeres y el grupo de 46 a 55 años concentra al 37,38% de los encuestados. Presenta una tasa de empleo elevada (83,44%) y un 50,49% declara una mejor situación económica, lo que refleja estabilidad laboral y financiera.
- **Donostialdea (Corregido):** Con una muestra intermedia (225 personas), presenta un 60,14% de mujeres y una mayoría también entre los 46 y 55 años (33,78%). Su tasa de empleo (78,83%) se sitúa en niveles medios, pero es la comarca con mayor proporción de personas que perciben una mejor situación económica (52,74%), lo que puede estar vinculado a un entorno urbano con más oportunidades laborales y servicios.
- **Oria:** Con 184 participantes, el 64,22% son mujeres y el 33,93% tiene entre 46 y 55 años. Es la comarca con la mayor tasa de empleo (86,29%), lo que sugiere una estructura laboral más consolidada. En términos de bienestar económico, el 48,62% manifiesta una buena situación, similar a Bidasoa-Oiartzun.

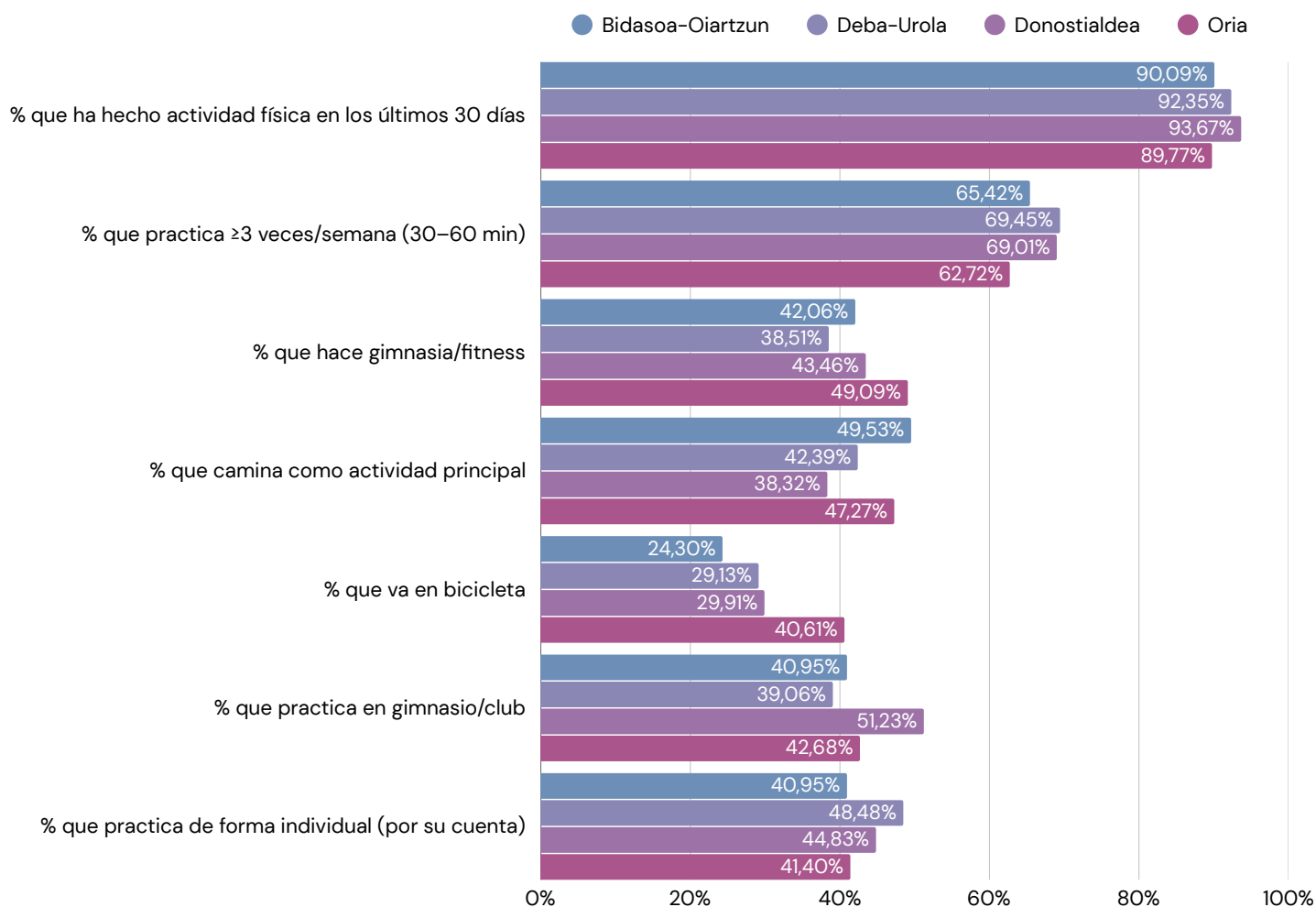


4.2. NIVEL DE PRÁCTICA DEPORTIVA

Todas las comarcas presentan porcentajes muy elevados de práctica deportiva, superiores al 89 %, lo que evidencia un hábito consolidado en la población. La mayoría de las personas realiza actividad física tres o más veces por semana durante 30–60 minutos, siendo este patrón especialmente frecuente en Bidasoa, Deba-Urola y Donostialdea (≈ 65 – 70 %), mientras que en Oria es ligeramente menor (≈ 63 %).

En cuanto al tipo de actividad, predominan caminar y la gimnasia/fitness en todos los territorios, debido a su accesibilidad y facilidad de práctica. Además, la bicicleta adquiere un peso algo mayor en Oria respecto al resto.

Por último, se observa una diferencia en la modalidad de uso de instalaciones: Donostialdea destaca por una mayor proporción de personas que utilizan gimnasio o club deportivo (51 %), frente a porcentajes más moderados en el resto de comarcas (≈ 39 – 41 %).

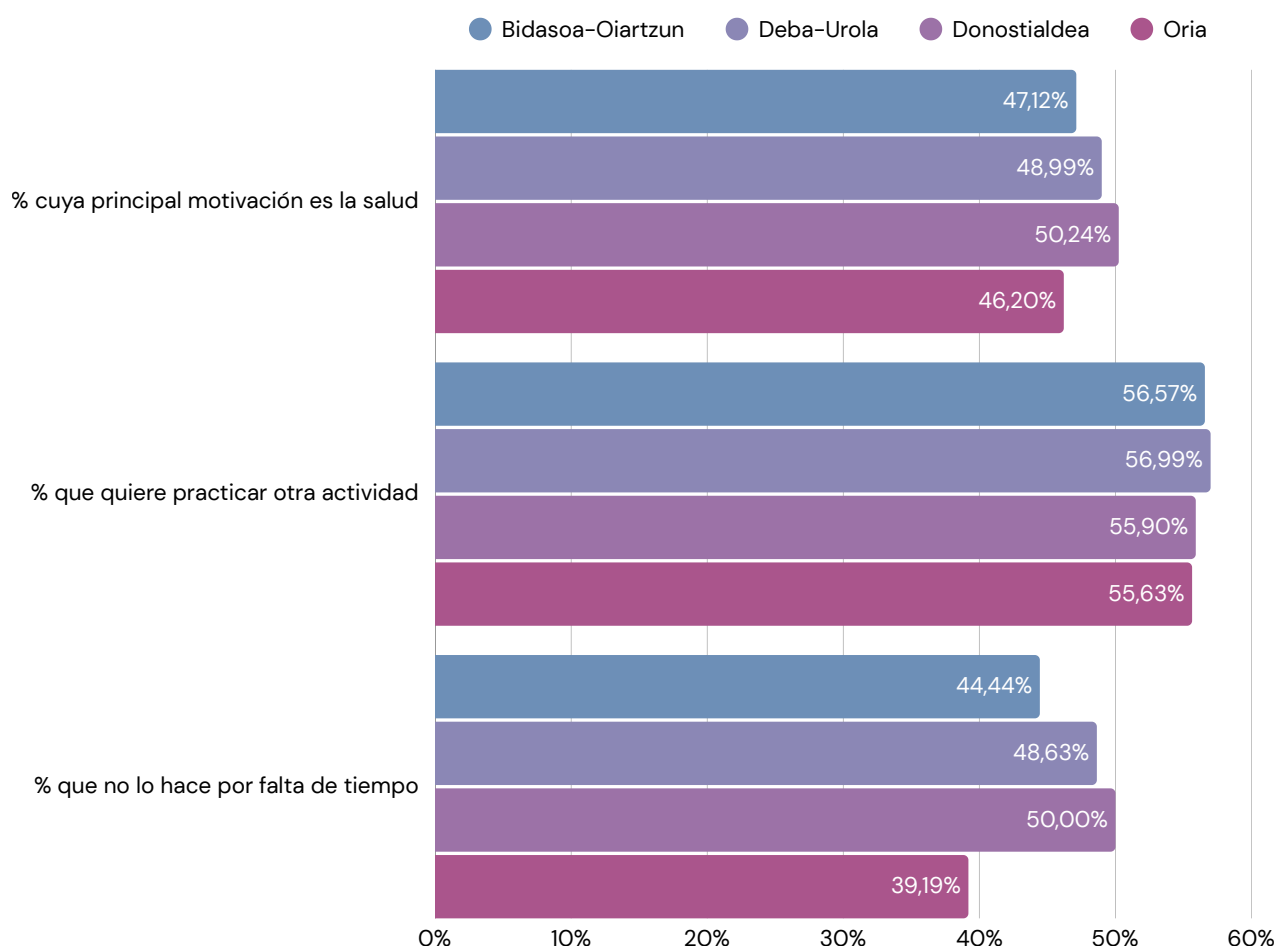


4.3. MOTIVACIONES

En todas las comarcas analizadas, la motivación principal para la práctica deportiva es la mejora de la salud, con porcentajes que oscilan entre el 46 % y el 50 %. Este dato confirma el carácter preventivo y de bienestar asociado al ejercicio físico en la población.

Asimismo, más de la mitad de las personas encuestadas (≈55-57 %) manifiesta interés en practicar alguna actividad deportiva adicional, lo que sugiere una demanda latente y potencial de diversificación en la oferta de actividades.

En cuanto a las barreras detectadas, la falta de tiempo se identifica de manera consistente como el principal obstáculo para incrementar o mantener la práctica deportiva. Su incidencia varía entre el 39 % y el 50 % según la comarca, siendo ligeramente menor en Oria en comparación con el resto. Esta circunstancia puede relacionarse con diferencias locales en estilo de vida, movilidad o disponibilidad horaria.

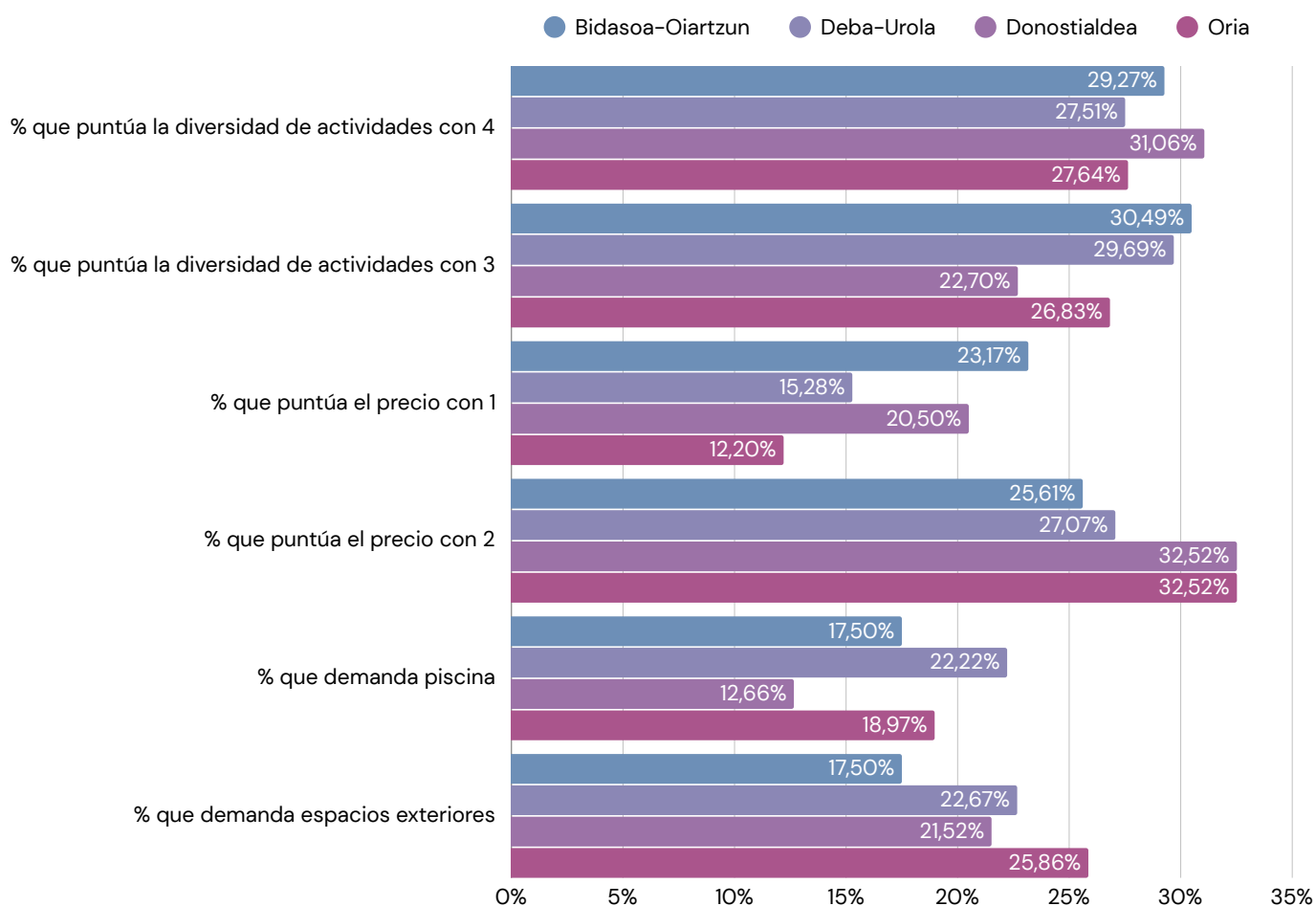


4.4. PERCEPCIÓN DE LA OFERTA DEPORTIVA

En las cuatro comarcas analizadas, la oferta de actividades deportivas se percibe de manera moderada, con valoraciones mayoritariamente situadas entre 3 y 4 sobre 5. Este resultado indica un nivel de satisfacción aceptable, aunque con margen de mejora en la diversidad y accesibilidad de la oferta.

Sin embargo, el precio se identifica como un punto débil: se registra un volumen considerable de valoraciones bajas (1 o 2), lo que sugiere que el coste económico puede constituir una barrera relevante para una parte de la población.

En cuanto a las instalaciones consideradas más necesarias, se observan ligeras diferencias territoriales. En Deba-Urola y Oria destaca la demanda de piscinas, mientras que en Bidasoa-Oiartzun se priorizan los polideportivos. Por su parte, en Donostialdea sobresale la necesidad de gimnasios o clubes deportivos. Estas variaciones reflejan particularidades locales y pueden orientar la planificación de futuras inversiones.

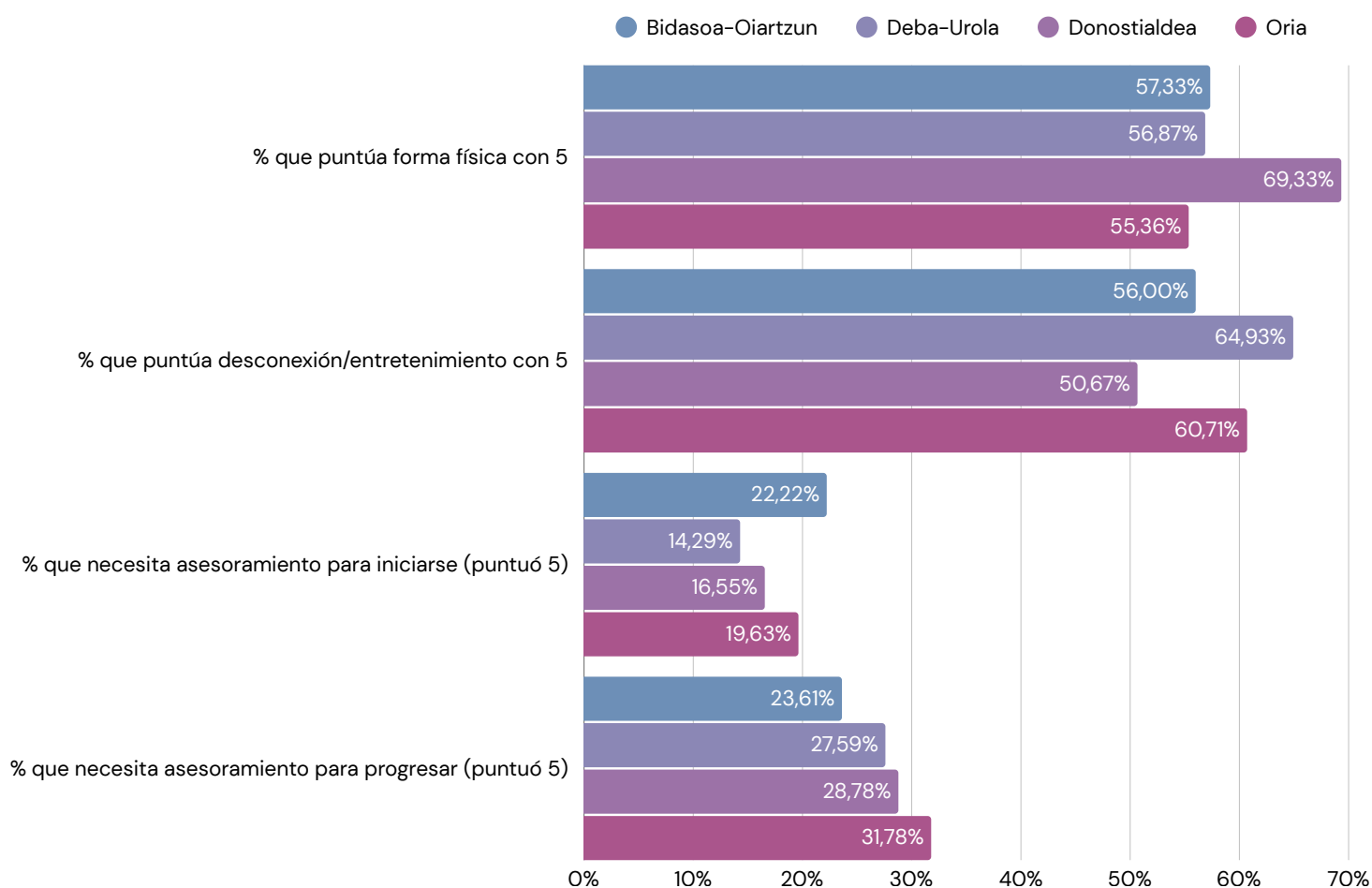


4.5. PERCEPCIÓN SOBRE EL DEPORTE

En todas las comarcas, la forma física se posiciona como un aspecto altamente valorado, con más de la mitad de las personas otorgando la puntuación máxima (5). Este resultado evidencia una clara prioridad por mantener o mejorar la condición física como objetivo principal de la práctica deportiva.

Asimismo, la desconexión y el ocio asociados al ejercicio también son reconocidos de manera amplia, con valores que oscilan entre el 50 % y el 65 %. Este dato refuerza la dimensión recreativa y de bienestar emocional vinculada a la actividad física.

Por otro lado, la necesidad de asesoramiento para progresar alcanza niveles significativos en todos los territorios, con entre el 27 % y el 32 % de valoraciones máximas. Esta demanda sugiere interés por un acompañamiento más especializado, lo que podría orientar futuras acciones formativas o programas de apoyo técnico.

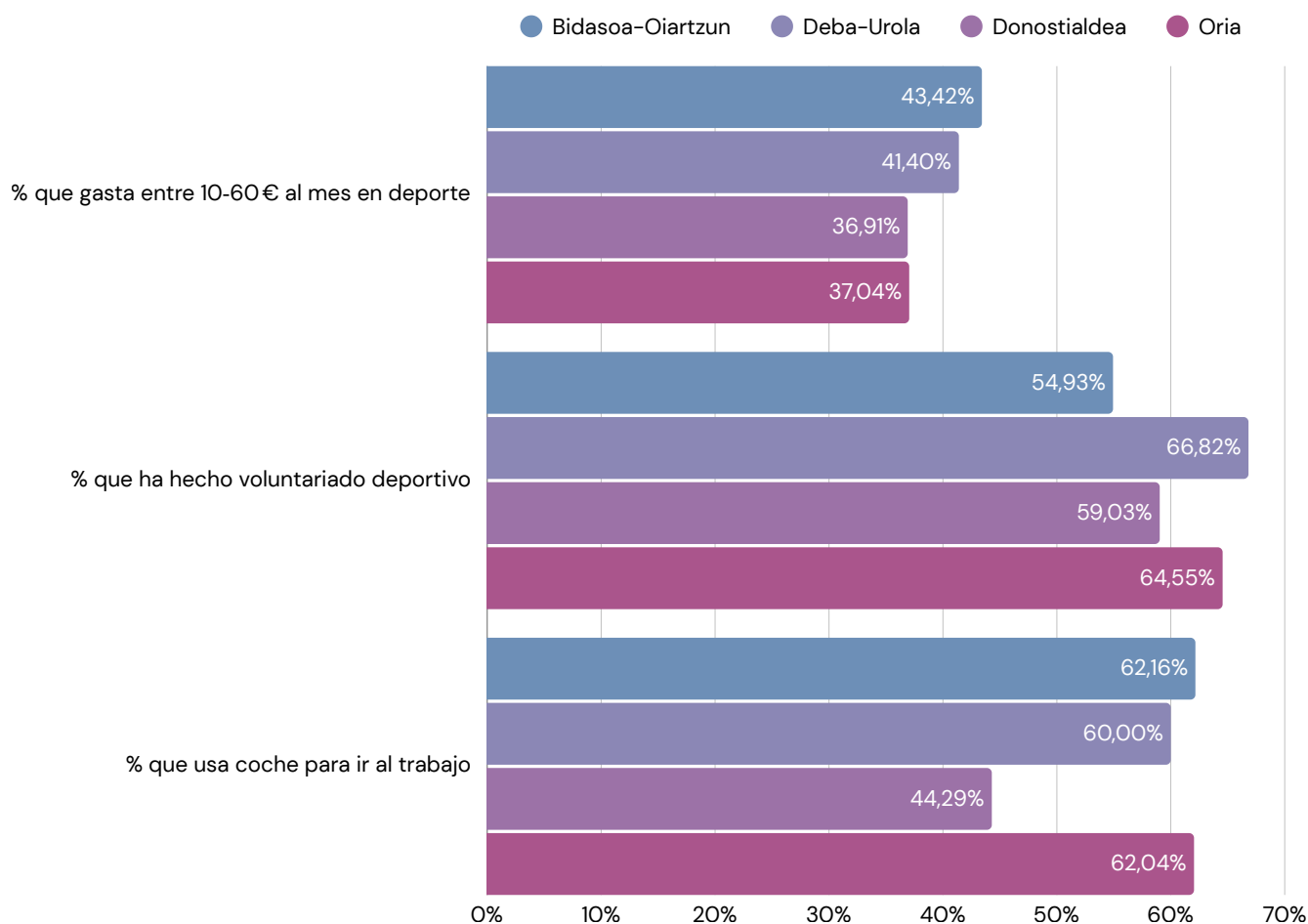


4.6 HABITOS RELACIONADOS CON EL DEPORTE

el rango de gasto mensual destinado a actividad deportiva más habitual se sitúa entre 10 y 60 €, lo que indica una inversión moderada y relativamente homogénea entre territorios.

Asimismo, la participación en voluntariado deportivo muestra una presencia consolidada, con valores que oscilan entre el 55 % y el 67 %, reflejando un tejido comunitario activo y un fuerte compromiso social vinculado al deporte.

Por último, el coche se establece como el medio de transporte predominante para desplazarse al lugar de trabajo, en la mayoría de las comarcas. La excepción se observa en Donostialdea, donde la distribución es más equilibrada y el uso del vehículo privado desciende hasta el 44 %, posiblemente debido a una mayor disponibilidad de transporte público o distancias laborales más cortas.



05

CONCLUSIONES GENERALES

La práctica deportiva en Gipuzkoa está ampliamente extendida, ya que un 91,9 % de la población declara haber realizado actividad física en los últimos 30 días. La mayoría lo hace tres o más veces por semana, con sesiones habituales de entre 30 y 60 minutos, lo que refleja un hábito consolidado y constante. Entre quienes no practican, las barreras principales se relacionan con la falta de tiempo, el cansancio o el desinterés, lo que sugiere condicionantes personales antes que estructurales. En cuanto a actividades, predominan aquellas accesibles y autónomas, como caminar, gimnasia/fitness, running o bicicleta, lo que evidencia una preferencia por prácticas flexibles frente a deportes organizados. Muchas personas realizan deporte por cuenta propia o en gimnasios privados, mientras que la participación en instalaciones municipales es notablemente menor. La compañía es variada, aunque destaca la práctica en solitario.

Las motivaciones están claramente vinculadas a la salud (48,5 %) y al mantenimiento de la forma física, reforzando la dimensión preventiva y de bienestar del ejercicio. Además, el 56 % muestra interés en incorporar nuevas actividades, lo que sugiere una demanda latente; sin embargo, el tiempo, la falta de instalaciones o el precio limitan dicha incorporación. La percepción de la oferta deportiva es moderada: la diversidad y la profesionalidad reciben valoraciones correctas, aunque el precio aparece como uno de los aspectos peor puntuados, lo que indica sensibilidad económica. En términos de necesidades de infraestructura, se priorizan polideportivos, espacios exteriores y piscinas, así como una demanda notable de gimnasios municipales.

Desde una perspectiva social, la población concede una importancia muy alta a la mejora de la forma física y a la desconexión emocional, mientras que la competitividad se percibe como un aspecto secundario, consolidando una visión recreativa del deporte. La necesidad de asesoramiento técnico es reducida para iniciarse, pero aumenta para progresar, especialmente en personas ya activas. El consumo deportivo está arraigado: la mayoría asiste al menos ocasionalmente a eventos y sigue competiciones en medios, con una fuerte presencia del fútbol. El gasto mensual se concentra en rangos moderados (10–60 €), lo que refuerza la idea de equilibrio entre inversión y accesibilidad. El voluntariado deportivo está consolidado, aunque buena parte de quienes no participan alegan desconocimiento o falta de tiempo.

Finalmente, el coche continúa siendo el medio de transporte dominante hacia el trabajo, aunque caminar y la bicicleta también muestran una presencia significativa, contribuyendo indirectamente a la actividad física. En conjunto, Gipuzkoa presenta un ecosistema deportivo muy saludable, con hábitos consolidados y motivaciones claras, aunque persisten retos vinculados a tiempo, precio, disponibilidad de instalaciones y comunicación de oportunidades.

ENCUESTA

SOBRE EL DEPORTE

